

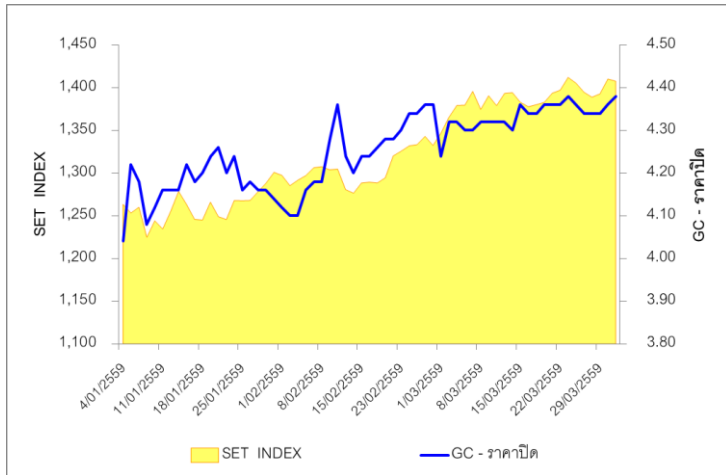


STOCK PERFORMANCE

ที่มา : SET, สรุปและวิเคราะห์โดย Investor Relations, GC

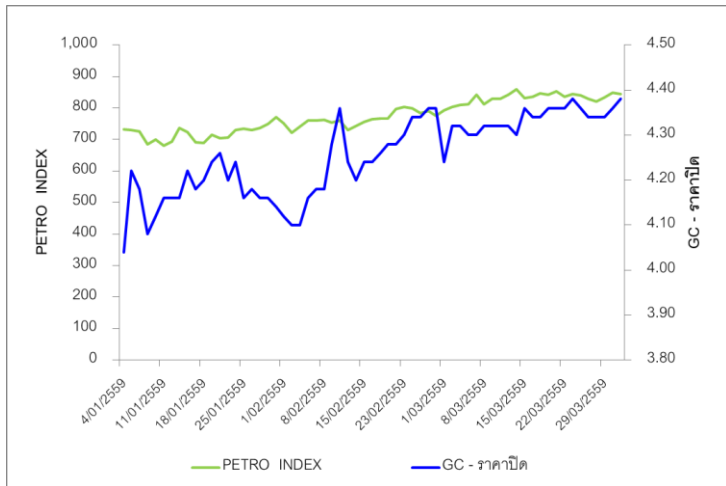
GC – ราคาปิด และ SET INDEX

ไตรมาส 1/2559



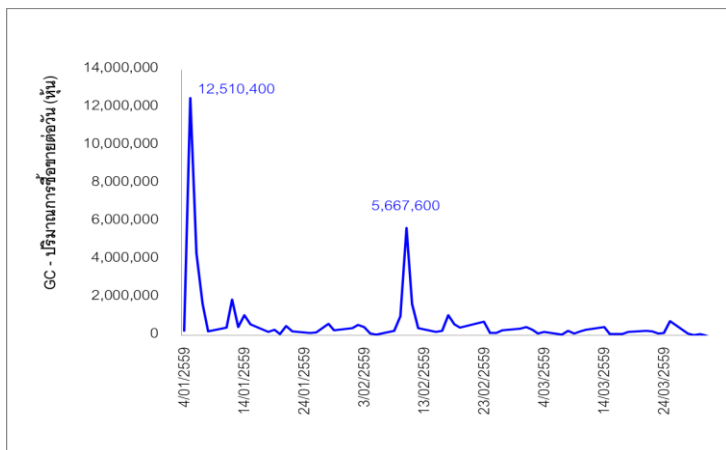
GC – ราคาปิด และ PETRO INDEX

ไตรมาส 1/2559



GC - ปริมาณการซื้อขายต่อวัน(หุ้น)

ไตรมาส 1/2559



ปริมาณการซื้อขาย	ไตรมาส 1/2559	ปี 2558	
		ไตรมาส 4	ไตรมาส 3
ปริมาณสูงสุด	12,510,400 (5 ม.ค. 59)	31,468,600 (29 ต.ค. 58)	7,505,701 (17 ก.ย. 58)
ปริมาณต่ำสุด	3,201 (31 มี.ค. 59)	6,200 (12 ต.ค. 58)	1,700 (15 ก.ค. 58)
ปริมาณเฉลี่ย	718,844	2,984,348	491,266
ปริมาณรวม	45,287,189	185,029,592	30,949,738

ราคาปิด	ไตรมาส 1/2559	ปี 2558	
		ไตรมาส 4	ไตรมาส 3
ราคาปิด-สูงสุด	4.38 (23 มี.ค. 59)	4.90 (9 พ.ย. 58)	4.14 (10 ส.ค. 58)
ราคาปิด-ต่ำสุด	4.04 (4 ม.ค. 59)	3.76 (2 ต.ค. 58)	3.54 (24 ส.ค. 58)
ราคาปิด-เฉลี่ย	4.25	4.18	3.82

Benchmark	GC	Average Petro Industrial*
P/E** Ratio	11.05	14.29
Div. Yield	7.99	5.10
ROE***	20.77	11.68

* ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมปิโตรเคมี รวบรวมจากบริษัท GC, VNT, UP, SUTHA, IVL, WG, PATO, TPA, PTTGC, TPC, TCCC, TCB และ PMTA ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

** P/E ratio = ราคาปิด ณ วันสิ้นงวด/ (กำไรย้อนหลัง 12 เดือน/จำนวนหุ้น)

*** ROE ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

Source : SETTRADE's website ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559



STOCK PERFORMANCE

ราคาปิดเฉลี่ย หุ้น GC ไตรมาสที่ 1 ปี 2559 อยู่ที่ประมาณ 4.25 บาท/หุ้น หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.67 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ที่ผ่านมา (QoQ) โดยราคาปิดหุ้น GC ในไตรมาสนี้มีการปรับตัวเป็นไปทิศทางเดียวกันกับดัชนี SET INDEX ในส่วนของ**ปริมาณการซื้อขาย**สูงสุดต่อวัน ในไตรมาส 4 เท่ากับ 12,510,400 หุ้น โดยมีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 718,844 หุ้นและมีปริมาณการซื้อขายรวมเท่ากับ 45,287,189 หุ้น ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 75.52

การเคลื่อนไหวของ**ดัชนี SET INDEX** ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี และปิดที่ 1,407.70 จุดในวันสิ้นไตรมาส (31 มีนาคม 2559) หรือเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 ถึง 9.30% สาเหตุหลักมาจากกระแสเงินทุนไหลเข้าในสินทรัพย์เสี่ยงหลังธนาคารกลางยุโรปออกมาตรการผ่อนคลายทางการเงินเพิ่มเติม, สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และผลการประชุมของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ย นอกจากนี้ผู้ลงทุนยังคาดหวังเกี่ยวกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโดยรวม จึงทำให้ทิศทางดัชนี SET INDEX และราคาปิดของหุ้นยังคงมีความผันผวนอยู่มาก นักลงทุนควรระมัดระวังประกอบกับควรศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน

สรุปรายละเอียดข่าวเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากบริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติกและเคมีภัณฑ์ ดังนั้น ข่าวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ รวมไปถึงภาพรวมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่อุตสาหกรรมพลาสติกมีลักษณะเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมนั้น จะทำให้สามารถมองเห็นภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรมที่บริษัทเกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

สภาวะเศรษฐกิจโลก

ภาวะเศรษฐกิจโลกโดยรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ยังคงชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้าตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ที่ต่ำกว่าคาด รวมไปถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยุโรป, ญี่ปุ่น และจีน จึงทำให้เศรษฐกิจประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ และเศรษฐกิจโลกในภาพรวมขยายตัวต่ำกว่าไตรมาสที่ 4 ปี 2558

เศรษฐกิจสหรัฐฯ จากตัวเลข GDP ในไตรมาสที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 1.9 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัวที่ร้อยละ 2.0 ส่วนหนึ่งมาจากการลดลงของการส่งออก อย่างไรก็ตามอัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากตัวเลขอัตราการว่างงานที่ปรับตัวลดลง และอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำที่อัตราร้อยละ 1.1 จากสภาวะทางเศรษฐกิจโดยรวมของสหรัฐฯ ดังกล่าวยังรวมถึงความผันผวนของเศรษฐกิจโลก จึงทำให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ยังคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ระดับเดิมและชะลอปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนในระยะถัดไป

เศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโรโซน โดยรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ขยายตัวเท่าเดิมจากไตรมาสก่อนหน้าที่อัตราร้อยละ 1.6 และธนาคารกลางยุโรปผ่อนคลายนโยบายทางการเงินเพิ่มเติมด้วยการปรับลดอัตราดอกเบี้ย ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เศรษฐกิจโดยรวมมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ ในส่วนของอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำและลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเดิมที่อัตราร้อยละ 0.1 เป็นอัตราร้อยละ 0.0 ภาวะเงินฝืดจึงยังเป็นเรื่องที่ต้องติดตามสำหรับเศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโรโซน

ที่มา : กระทรวงอุตสาหกรรม, ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิเคราะห์และเรียบเรียงโดย : นักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.โกลบอล คอนเน็คชั่นส์



เศรษฐกิจญี่ปุ่นยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว จากตัวเลขการส่งออกที่ยังคงติดลบที่อัตราร้อยละ 4.8 ซึ่งได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าและการแข็งค่าของเงินเยน ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำที่อัตราร้อยละ 0.1 ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า ทำให้ธนาคารกลางญี่ปุ่นออกมาตราการผ่อนคลายทางการเงินโดยการปรับลดอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับติดลบที่อัตรา -0.1% เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ

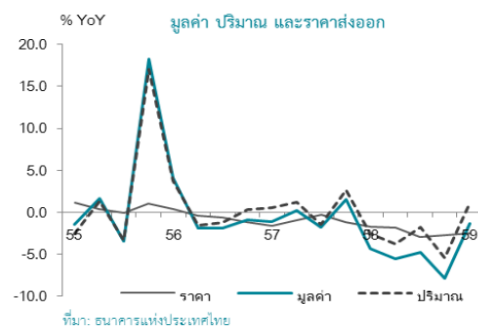
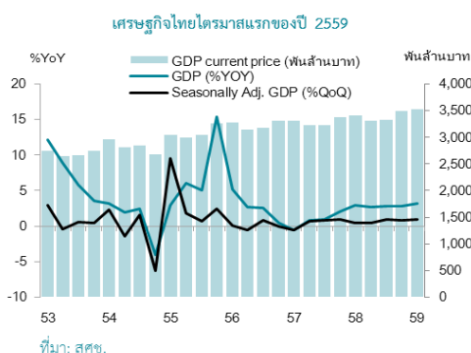
เศรษฐกิจจีนโดยรวมยังคงอยู่ในสภาวะชะลอตัว จากตัวเลขการขยายตัวของ GDP ไตรมาสที่ 1 ปี 2559 เท่ากับร้อยละ 6.7 ที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุจากการชะลอตัวของยอดค้าปลีก การผลิตอุตสาหกรรม รวมไปถึงตัวเลขการหดตัวของภาคการส่งออกที่ลดลงตามอุปสงค์ภายนอกประเทศและเศรษฐกิจโลก

จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลกระทบต่อให้ภาคการส่งออกของไทยหดตัวตามอุปสงค์ภายนอกประเทศรวมถึงราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ ทำให้ราคาของสินค้าส่งออกที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลดลง เช่น ปิโตรเลียม ปิโตรเคมี เคมีภัณฑ์ เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันก็ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและต้นทุนด้านโลจิสติกส์ภายในประเทศลดลงด้วย ทั้งนี้จากหลายประเทศคู่ค้าอุตสาหกรรมหลักที่มีมาตรการผ่อนคลายทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงมีส่วนค่าเงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. มีแนวโน้มที่ผันผวนในระยะถัดไป

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาส 1 ปี 2559

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2559 จากตัวเลข GDP มีการขยายตัวร้อยละ 3.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า และเป็น การขยายตัวในอัตราสูงสุดในรอบ 12 ไตรมาสซึ่งปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญยังคงเป็นด้านการลงทุนและการใช้จ่ายของภาครัฐ ด้านโครงสร้างพื้นฐานและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 5.0 ในไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่เดียวกันราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำจะส่งผลดีต่อกำลังซื้อของภาคเอกชนและยังช่วยลดต้นทุนการผลิตของภาคธุรกิจและเป็นปัจจัยสนับสนุนให้สามารถดำเนินนโยบายทางการเงินผ่อนคลายได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านการส่งออกสินค้า มีมูลค่า 52,257 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในขณะที่ราคาสินค้าส่งออกลดลงร้อยละ 2.4 สาเหตุที่มูลค่าสินค้าภาคการส่งออกในไตรมาสนี้ลดลง เกิดจากการที่ราคาน้ำมันดิบและสินค้าเกษตรในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง รวมถึงผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าหลักโดยเฉพาะจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา แต่ทั้งนี้หากค่าเงินบาทมีการอ่อนค่ายังคงมีส่วนช่วยทำให้มูลค่าการส่งออกในรูปของเงินบาทนั้นเพิ่มขึ้น ในส่วนของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมนั้น ในไตรมาสนี้ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 1.0 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 5.8 ในไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ราคาสินค้าส่งออกของหมวดสินค้าอุตสาหกรรมได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.8 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญๆ ที่ลดลงตามระดับราคาสินค้าได้แก่ เคมีภัณฑ์ ปิโตรเคมี และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมลดลงร้อยละ 14.9 ร้อยละ 5.8 และร้อยละ 42.7 ตามลำดับ



ที่มา : กระทรวงอุตสาหกรรม, ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, วิเคราะห์และเรียบเรียงโดย : นักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.โกลบอล คอนเน็คชั่นส์



สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ ไตรมาส 1 ปี 2559

CRUDE OIL 31 มี.ค. 2558 - 31 มี.ค. 2559



SOURCE: WWW.TRADINGECONOMICS.COM | NYMEX

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 โดยรวมราคาน้ำมันดิบยังคงมีความผันผวนและมีระดับราคาที่ต่ำกว่าไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเฉลี่ย 4 ตลาด (ดูไบ เบนท์ โอมาน และเวสต์เท็กซัส) ในไตรมาสแรกปี 2559 อยู่ที่ 32.51 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 52.95 ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรลในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วหรือ ลดลงร้อยละ 37.6 (YoY) และหากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยในไตรมาสแรกของปี 2559 ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ร้อยละ 22.6 (QoQ) สาเหตุเกิดจากอุปทานส่วนเกินของน้ำมันในตลาดโลกนั้นยังคงมีอยู่ โดยกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันรายใหญ่ (OPEC) ได้ทำการปรับเพิ่มการผลิตน้ำมัน โดยเฉพาะจากการผลิตของอิหร่าน ในขณะที่อุปสงค์น้ำมันได้ปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งจากแนวโน้มราคาน้ำมันดิบที่ลดลงนั้นส่งผลให้การปรับเพิ่มของราคาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการทำได้ยากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ทำให้ราคาขายปลีกของน้ำมันในประเทศไทยลดลงด้วยซึ่งส่งผลดีในด้านของต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นในไตรมาสแรกปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ -0.5 เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามการปรับลดลงของราคาน้ำมันและราคาสินค้า



อุตสาหกรรมยานยนต์ ไตรมาส 1 ปี 2559

การผลิตรถยนต์ในไตรมาส 1 ปี 2559

หน่วย : คัน

	2557	2558	2558				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์	1,880,007	1,912,237	523,775	410,711	496,508	481,243	496,508
YOY(%)	-23.49	1.71	1.21	-5.50	8.78	2.07	-5.21
QoQ(%)	-	-	11.09	-21.59	20.89	-3.07	3.17
รถยนต์นั่ง	742,678	763,031	209,429	184,843	191,232	177,527	191,232
YOY(%)	-30.66	2.74	2.14	10.99	7.93	-8.45	-8.69
QoQ(%)	-	-	8.00	-11.74	3.46	-7.17	7.72
รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คันและอนุพันธ์	1,114,778	1,115,818	306,596	218,040	295,837	295,345	295,837
YOY(%)	-16.37	0.09	0.05	-17.66	7.94	9.60	-3.51
QoQ(%)	-	-	13.78	-28.88	35.68	-0.17	0.17
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	22,551	33,388	7,750	7,828	9,439	8,371	9,440
YOY(%)	-57.51	48.06	28.76	139.32	81.90	3.70	21.81
QoQ(%)	-	-	-3.99	1.01	20.58	-11.31	12.78

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ตัวเลขปริมาณการผลิตรถยนต์ของไทยมีจำนวน 496,508 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.17 หากพิจารณาในช่วงเวลาเดียวกันในไตรมาสที่ 1 ของปีที่ผ่านมาพบว่ามีปริมาณการผลิตลดลงถึงร้อยละ 5.21 (YoY) ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์รวมทั้งหมด 181,560 คัน ลดลงร้อยละ 8.20 (YoY) เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ที่ 197,787 คัน ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 (ม.ค.-มี.ค.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์จำนวน 307,760 คันลดลงร้อยละ 6.24 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ 328,232 คัน ในส่วนของการนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่าการนำเข้ารถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 พบว่าการนำเข้ารถยนต์นั่งลดลงร้อยละ 17.19 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (YoY) สาเหตุหลักเกิดจากความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดการส่งออกที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งอุปสงค์ของรถยนต์ภายในประเทศในไตรมาสนี้ลดลงเนื่องจากได้ทยอยเร่งซื้อรถยนต์ไปในไตรมาสที่ผ่านมาจากมาตรการปรับโครงสร้างภาษีของภาครัฐจึงทำให้ในไตรมาสนี้ยังไม่มีปัจจัยสนับสนุนการผลิตรถยนต์ให้เพิ่มขึ้น

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

วิเคราะห์และเรียบเรียงโดย : นักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.โกลบอล คอนเน็คชั่นส์



อุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาส 1 ปี 2559

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 1 ปี 2559 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ตามการเพิ่มขึ้นของการผลิตพลาสติกแผ่นและบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้แก่ พลาสติกแผ่น แผ่นฟิล์มพลาสติก กระสอบ และถุงพลาสติก และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.55 (YoY)

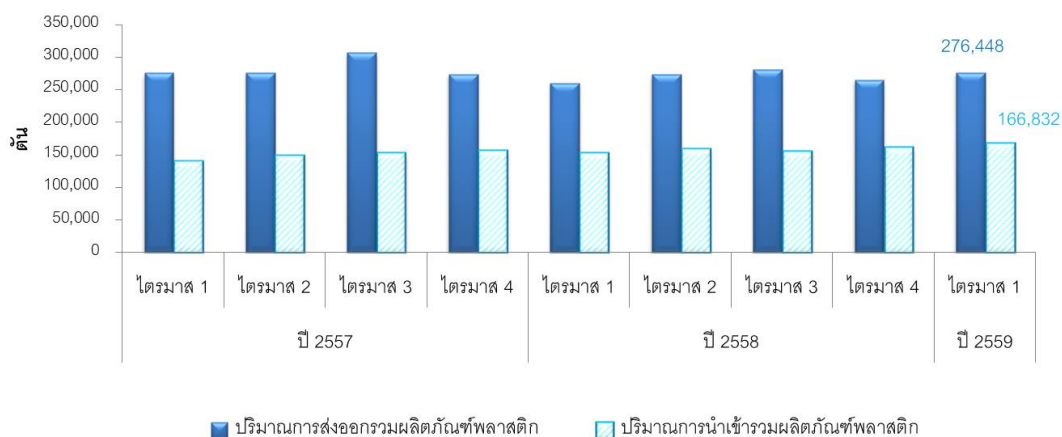
การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาสที่ 1 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2558 (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.50 จากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) โดยมีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 276,447.80 ตัน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการส่งออกสำคัญ ได้แก่ กลุ่มของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้าคิดเป็นร้อยละ 36.63, กลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ ร้อยละ 31.99 และกลุ่มของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติกอีกร้อยละ 9.87 ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาสที่ 1 ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2558 (YoY) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.69 จากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) มีปริมาณการนำเข้าเท่ากับ 166,832.06 ตัน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์คิดเป็นร้อยละ 24.44, กลุ่มของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติกร้อยละ 17.68 กลุ่มของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้าร้อยละ 17.44 และกลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์อีกร้อยละ 14.27 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด

การขยายตัวของอุตสาหกรรมพลาสติกในไตรมาสนี้ ปัจจัยสนับสนุนส่วนหนึ่งมาจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นของภาครัฐที่มีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์จาก 2% เหลือ 0.01% และลดค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนจาก 1% เหลือ 0.01% ตั้งแต่วันที่ 19 ตุลาคม 2558 ที่ผ่านมา และสิ้นสุดลงวันที่ 28 เมษายน 2559 นั้น ทำให้ผู้ซื้อตัดสินใจได้เร็วขึ้นส่งผลให้มีการส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มเครื่องประกอบอาคารเพื่อใช้ในก่อสร้างรวมถึงกลุ่มหลอดหรือท่อ และกลุ่มแผ่น ฟิล์ม พอยด์ที่ใช้เพื่อการเกษตรเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับแนวโน้มของการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคบังคับกับผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร คาดว่าจะทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและการบริโภคพลาสติกภายในประเทศเพิ่มขึ้น

ส่วนไตรมาส 2 ปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมพลาสติกมีแนวโน้มดีขึ้นจากความต้องการภายในประเทศที่มาจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างอาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมถึงการขยายตัวของตลาดอาเซียนและการค้าชายแดน จะทำให้มีความต้องการในสินค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยเพิ่มขึ้น ส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไปยังสหรัฐอเมริกา น่าจะฟื้นตัวดีขึ้น ตามการขยายตัวที่มีความแข็งแกร่งมากขึ้น แต่จะมีปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน รวมทั้งเศรษฐกิจญี่ปุ่นที่ทิศทางการฟื้นตัวที่ยังไม่แน่นอน

ปริมาณการนำเข้าและส่งออกรวมผลิตภัณฑ์พลาสติก ไตรมาส 1 ปี 2559





สรุป Q&A (GC – Opportunity Day 26 กุมภาพันธ์ 2559)

1. เหตุผลที่บริษัทเน้นถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการเงิน

- ด้วยธุรกิจของตัวแทนจำหน่าย มีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนที่ค่อนข้างสูง การมีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับธนาคารไม่เพียงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทราบรื่น ในขณะเดียวกันในบางกรณียังร่วมเป็นพันธมิตรในการแก้ไขปัญหาโครงสร้างทางการเงินให้กับลูกค้าของบริษัทด้วย ทำให้ลูกค้าแข็งแรง บริษัทก็มีลูกค้าที่มีคุณภาพ และมีความเข้มแข็งทางการเงินเพิ่มขึ้นด้วย

2. ขอบทราบบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้า

- บริษัทมี Technical Sales ที่มีความรู้ ผ่านการฝึกอบรมจากผู้ผลิต โดยบริษัทร่วมกับผู้ผลิตในการพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อให้สินค้าของลูกค้ามีคุณสมบัติที่ดีขึ้น มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังเริ่มก่อตั้งห้องทดสอบเพื่อทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ของตนเองกับเพื่อต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาด้วย

3. คุณค่าของการเป็นตัวกลางในธุรกิจของ GC มาจากจุดใด

- บริษัทสามารถส่งต่อทั้งสินค้าและบริการให้ลูกค้า โดยช่วยทั้งในเรื่องของการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้า บางกรณีรวมถึงงานด้านวางแผนทางโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมตลอดจนสนับสนุนข้อมูลด้านการตลาด แนวโน้มราคา และยังให้คำปรึกษาแก้ปัญหาด้านการผลิตสินค้าให้กับลูกค้าในรูปแบบของ Technical Services ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถโดยตรงในอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมี เพื่อให้การผลิตสินค้าของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- นอกจากนี้ บริษัทยังมีการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณที่ได้ Economy of Scale to Suppliers ทำให้สามารถลดต้นทุนของสินค้าลงมาได้มาก โดยการรวบรวมปริมาณการสั่งซื้อ (order) จากลูกค้าหลายราย ในขณะเดียวกันก็ทำให้ลูกค้าได้ประโยชน์ในรูปแบบของ Economy of Scope จากการมีสินค้าหลากหลายให้เลือกในทีเดียว โดยบริษัทฯ ทำหน้าที่เสมือน One Stop Shopping ที่ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าในปริมาณที่ต้องการภายใต้ต้นทุนสินค้าที่เอื้อประโยชน์ให้ทั้งผู้ผลิตและลูกค้า

4. เหตุใดลูกค้าไม่ซื้อตรงกับผู้ผลิต แต่กลับซื้อสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายอย่าง GC

- ลูกค้าตรงของผู้ผลิตที่มีธุรกิจขนาดกลางและเล็ก จะมีความต้องการสินค้าไม่มากในขณะที่ผู้ผลิตจะมีการกำหนดขนาดการสั่งซื้อขั้นต่ำซึ่งเป็นปริมาณที่ค่อนข้างมาก จึงทำให้ไม่สอดคล้องกัน
- ทั้งนี้ ลูกค้าตรงของผู้ผลิตทั้งหมด ต้องมีหนังสือค้ำประกันจากธนาคารให้กับผู้ผลิต ซึ่งเป็นต้นทุนส่วนเพิ่ม ดังนั้นจะมีลูกค้าตรงบางส่วนที่ใช้วิธีการโอน order ให้กับตัวแทนจำหน่ายเพื่อลดต้นทุนในส่วนนี้

5. การเพิ่ม SBU4 เพื่อพัฒนางานเพิ่มเติมในส่วนใด

- ส่วนนี้แยกออกมาเพื่อดูแลในส่วนของการพัฒนาธุรกิจใหม่โดยเฉพาะ และการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ รวมถึงการพัฒนางานด้านสนับสนุนการขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

6. ความสัมพันธ์ระหว่างราคาน้ำมันดิบ กับราคาสินค้าของ GC

- ความสัมพันธ์ระหว่างราคาน้ำมันดิบ กับราคาสินค้าของ GC ไม่ได้มีความสัมพันธ์กัน 100% เนื่องจากมีปัจจัยเรื่องอุปสงค์ และอุปทานในแต่ละช่วงเวลาด้วย ที่จะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้า เช่นการปิดปรับปรุงในบางช่วงของผู้ผลิต ก็จะส่งผลให้ราคาสินค้าในตลาดเพิ่มสูงขึ้นได้ ทั้งนี้ ที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกลดต่ำลง