

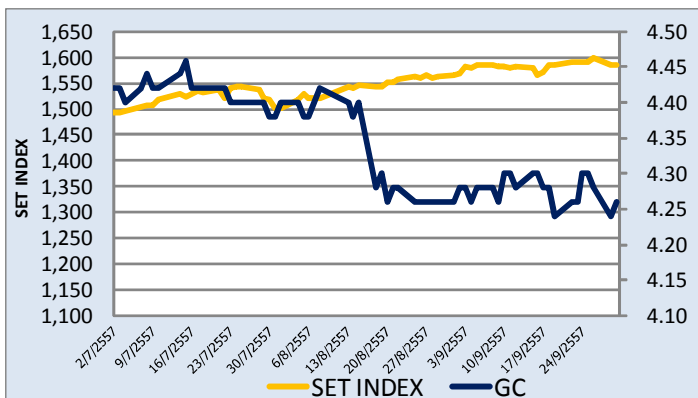
# Global Connections Public Company Limited

## IR Report

As of 30<sup>th</sup> September 2557

### Stock performance

#### SET INDEX and GC Stock Price July – Sep 2557

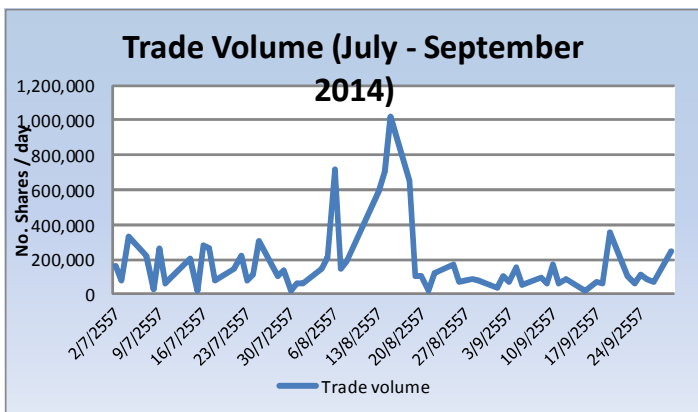


#### Stock Price

	ไตรมาส 3 2557	ไตรมาส 2 2557	ไตรมาส 1 2557
ราคาสูงสุด (บาท /หุ้น)	4.46 (15-16 ก.ค. 57)	4.48 (3 เม.ย. 57)	4.66 (2 ม.ค. 57)
ราคาต่ำสุด (บาท /หุ้น)	4.22 ( 18 ส.ค.57)	4.22 ( 23 พ.ค.57)	4.40 ( 19-31 มี.ค.57)
ราคาปิดเฉลี่ย (บาท/หุ้น)	4.34	4.35	4.46

#### Stock Volume

รายการ	ไตรมาส 3 2557	ไตรมาส 2 2557	ไตรมาส 1 2557
ปริมาณสูงสุด (หุ้น)	1,021,600 (15 ส.ค.57)	338,600 (10 มี.ย.57)	478,100 (19 มี.ค. 57)
ปริมาณต่ำสุด (หุ้น)	15,900 (21 ส.ค. 57)	2,000 (12 พ.ค. 57)	200 (7 ม.ค. 57)
ปริมาณเฉลี่ย	173,164	89,190	69,328
ปริมาณรวม (หุ้น)	10,563,033	5,262,201	4,229,013



	GC	Average Petro Industrial*
P/E** Ratio	14.64	19.44
Dvd Yield	7.51	4.31
ROE***	14.29	14.57

\* ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมปีใดก็ตามมี รวบรวมจากบริษัท GC, IM, PATO,

PTTGC,SUTHA , TCB, TCCC, TPA, TPC, UP, WNT, YCI และ WG ซึ่งเป็น

\*\* P/E ratio = ราคาปิด ณ วันสิ้นงวด / (กำไรย้อนหลัง 12 เดือน/ จำนวนหุ้น)

\*\*\* ROE ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557

Source: SETTRADE's website ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2557

ราคาปิดเฉลี่ยหุ้น GC ในไตรมาส 3 ปี 2557 อยู่ที่ 4.34 บาท ต่อหุ้น หรือ ลดลงร้อยละ 0.23 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2557 ที่ผ่านมา สำหรับการเคลื่อนไหว SET INDEX เฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 มีการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2557 โดยเป็นผลมาจากการที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เข้าควบคุมสถานการณ์ให้อยู่ในความสงบ พร้อมกับประกาศนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจ ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและส่งผลให้มีแรงซื้อชดเชยเข้ามาในช่วงปลายไตรมาส

ราคาปิดมีการปรับตัวลดลงจาก 4.42 บาทต่อหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2 ปรับตัวลดลงเหลือ 4.26 บาทต่อหุ้น ซึ่งสะท้อนจากการประกาศข้อมูลงบการเงินสำหรับไตรมาส 2 ของบริษัท

ปริมาณการซื้อขายสูงสุดต่อวันในไตรมาสที่ 3 ปี 2557 เท่ากับ 1,021,600 หุ้น โดยมีปริมาณซื้อขายเฉลี่ย 173,164 หุ้นต่อวัน ทั้งนี้ ปริมาณซื้อขายรวม 10,563,033 หุ้นในไตรมาส 3 ปี 2557 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2557 ร้อยละ 50.18

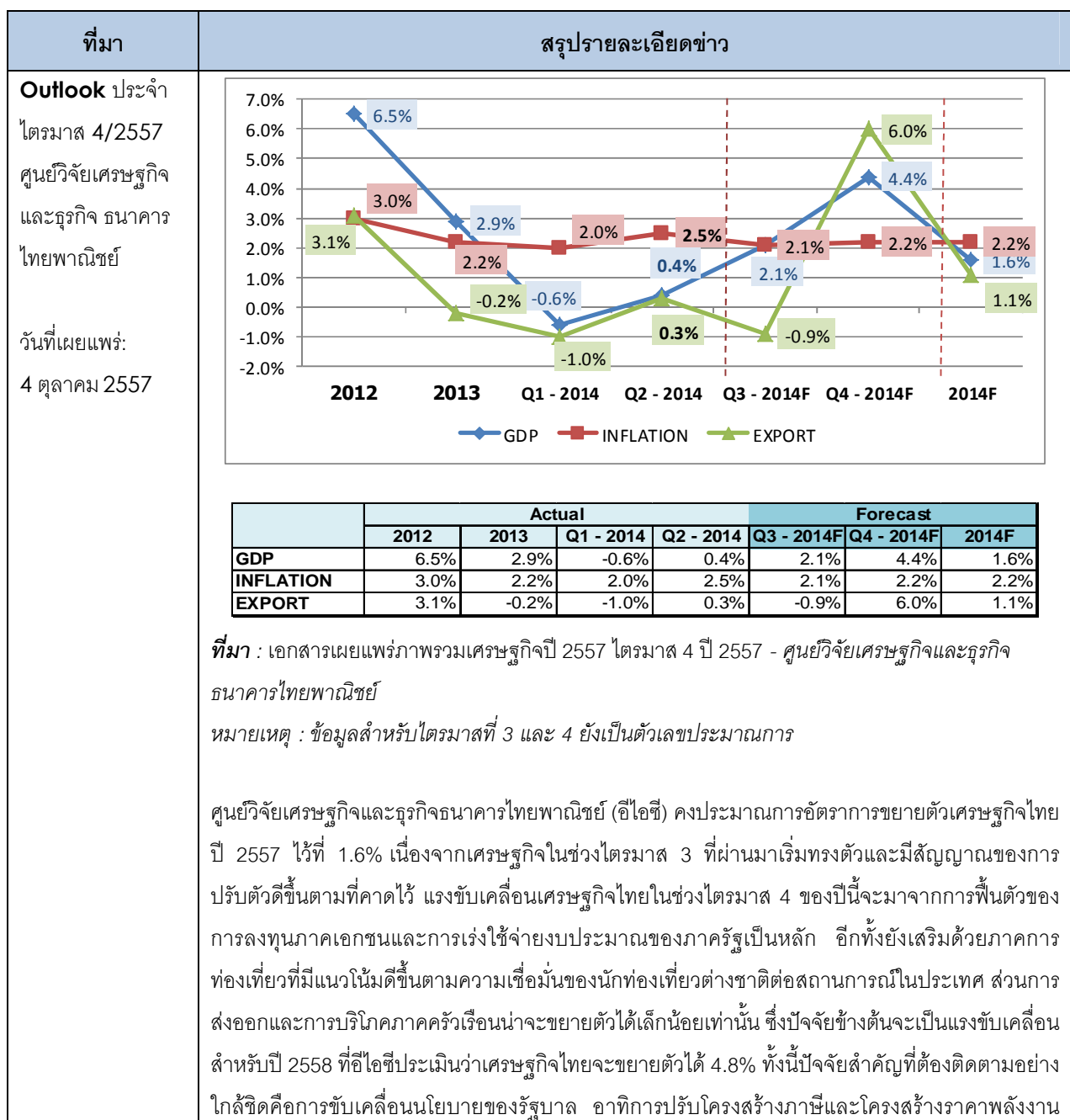
# Global Connections Public Company Limited

## Summary of Brokers recommendation

ไม่มี

## Industry News

เนื่องจากบริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติก และ เคมีภัณฑ์ ดังนั้น ข่าวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ บรรจุก๊าซ เป็นต้น รวมถึงภาพรวมของการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ เนื่องจากธุรกิจพลาสติกมีลักษณะเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวม สามารถทำให้มองเห็นภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรมที่บริษัทเกี่ยวข้องได้



# Global Connections Public Company Limited

ที่มา	สรุปรายละเอียดข่าว																																												
	<p>รวมถึงการผลักดันโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เป็นต้น ส่วนการเปลี่ยนแปลงในต่างประเทศที่สำคัญคือการปรับทิศทางนโยบายการเงินของสหรัฐฯ ซึ่งนอกจากจะไม่มีมาตรการ QE อีกต่อไปแล้ว ยังจะมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเป็นครั้งแรกในรอบเกือบ 10 ปีอีกด้วย โดยอีไอซีคาดว่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะทำให้ค่าเงินบาทมีความผันผวนมากขึ้นเพราะมุมมองของนักลงทุนต่อช่วงเวลาที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายมีความอ่อนไหวต่อข้อมูลเศรษฐกิจค่อนข้างมาก และยังเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยมีโอกาสปรับขึ้นในปี 2558</p>																																												
<p>ข่าวไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 1 ตุลาคม 2557</p>	<p>"ฟิทช์" คงเครดิตไทยที่ระดับ BBB+ ติดตามมาตรการกระตุ้น ศก.รัฐบาล เพื่อมีผลบวกมากกว่าลบในด้าน การลงทุน หนี้โครงสร้างพื้นฐาน คาดเอื้อจีดีพีไทยปีหน้าโต 4% ส่วนปีนี้ขึ้นเหลือ 1.2% จากคาดการณ์ 2.5%.</p> <p>เมื่อวันที่ 1 ต.ค. นายเจมส์ แมคคอร์แมค หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์เศรษฐกิจโลก บริษัท ฟิทช์ เรตติ้ง ลอนดอน กล่าวว่า ฟิทช์ยังคงอันดับความน่าเชื่อถือของไทยไว้ที่ระดับ BBB+ และมีมุมมองเป็นเสถียรภาพ ซึ่งยังต้องติดตามผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลว่า จะมีส่วนสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยได้มากน้อยแค่ไหน แต่เชื่อว่ามาตรการกระตุ้นที่ออกมาจะเป็นบวกต่อเครดิตของไทยมากกว่าลบ ซึ่งปกติฟิทช์จะมีมุมมองในระยะกลางถึงยาว</p> <p>ทั้งนี้ เชื่อว่ามาตรการดังกล่าวจะไม่ทำให้มาตรการทางการคลังของรัฐบาลเสื่อมถอย แต่กลับจะช่วยกระตุ้นการลงทุนภาครัฐที่ล่าช้ามามาก ทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบกับประเทศคู่แข่ง ซึ่งฟิทช์เห็นด้วยที่จะเพิ่มการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันระยะยาวของไทย และกระตุ้นให้เอกชนลงทุนตามโครงการของรัฐบาล ซึ่งคาดว่าจะช่วยทำให้เศรษฐกิจไทยในปี 58 เติบโตได้ 4% ขณะที่อัตราเงินเฟ้อปีนี้น่าจะอยู่ที่ระดับ 2.2% ก่อนจะเพิ่มเป็น 3.0% ในปีหน้า</p>																																												
<p>สำนักข่าวอินโฟ เคสท์ วันที่ 22 ตุลาคม 2557</p>	<p><b>ส.อ.ท.เผยส่งออกรถยนต์ก.ย.ลดลง 17.49% อยู่ที่ 97,570 คัน</b></p> <p>ข้อมูลแสดงปริมาณการผลิตรถยนต์ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2557</p> <table border="1" data-bbox="416 1666 1423 1921"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">Vehicle</th> <th colspan="4">Motorcycle</th> </tr> <tr> <th>September</th> <th>Jan.-Sep. 2014</th> <th>Growth YOY %</th> <th>Growth YTD %</th> <th>September</th> <th>Jan.-Sep. 2014</th> <th>Growth YOY %</th> <th>Growth YTD %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Production (Units)</td> <td>164,299</td> <td>1,408,540</td> <td>-15.63</td> <td>-27.03</td> <td>143,990</td> <td>1,384,592</td> <td>-16.12</td> <td>-20.74</td> </tr> <tr> <td>Domestic Sales (Units)</td> <td>69,137</td> <td>648,410</td> <td>-27.18</td> <td>-37.31</td> <td>142,816</td> <td>1,324,603</td> <td>-5.86</td> <td>-16.7</td> </tr> <tr> <td>Export (CBU) (Units)</td> <td>97,570</td> <td>838,952</td> <td>-17.49</td> <td>-0.99</td> <td>74,475</td> <td>662,911</td> <td>21.91</td> <td>-3.43</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา : สถาบันยานยนต์แห่งประเทศไทย</p>		Vehicle				Motorcycle				September	Jan.-Sep. 2014	Growth YOY %	Growth YTD %	September	Jan.-Sep. 2014	Growth YOY %	Growth YTD %	Production (Units)	164,299	1,408,540	-15.63	-27.03	143,990	1,384,592	-16.12	-20.74	Domestic Sales (Units)	69,137	648,410	-27.18	-37.31	142,816	1,324,603	-5.86	-16.7	Export (CBU) (Units)	97,570	838,952	-17.49	-0.99	74,475	662,911	21.91	-3.43
	Vehicle				Motorcycle																																								
	September	Jan.-Sep. 2014	Growth YOY %	Growth YTD %	September	Jan.-Sep. 2014	Growth YOY %	Growth YTD %																																					
Production (Units)	164,299	1,408,540	-15.63	-27.03	143,990	1,384,592	-16.12	-20.74																																					
Domestic Sales (Units)	69,137	648,410	-27.18	-37.31	142,816	1,324,603	-5.86	-16.7																																					
Export (CBU) (Units)	97,570	838,952	-17.49	-0.99	74,475	662,911	21.91	-3.43																																					

# Global Connections Public Company Limited

ที่มา	สรุปรายละเอียดข่าว
	<p>นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(ส.อ.ท.) ในฐานะโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เปิดเผยว่า ในเดือนกันยายน 2557ส่งออกรถยนต์ได้ 97,570 คัน คิดเป็นการส่งออกเท่ากับ 97.67% ของยอดการผลิตเพื่อส่งออก ลดลงจากเดือนกันยายน 2556 ร้อยละ 17.49 โดยมีมูลค่าการส่งออก 43,802.32 ล้านบาท ลดลงจากเดือนกันยายน 2556 ร้อยละ 16.32 โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้(มกราคม - กันยายน 2557) ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปได้ 838,952 คัน ส่งออกเท่ากับ 99.83% ของยอดการผลิตเพื่อส่งออก โดยส่งออกลดลงจากปี 2556 ในระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 1 มีมูลค่าการส่งออก 395,012.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม - กันยายน 2556 ร้อยละ 2.96</p> <p>ส่วนยอดขายรถยนต์ภายในประเทศของเดือนกันยายน 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 68,843 คัน ลดลงจากเดือนเดียวกันในปีที่แล้ว ร้อยละ 27.5 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2557 ร้อยละ 0.01 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวต่อเนื่อง การเบิกจ่ายงบประมาณที่ยังไม่มากพอ ราคาสินค้าเกษตรลดลง อีกทั้งสถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเนื่องจากหนี้ในภาคครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2557 รถยนต์มียอดขาย 648,116 คัน ลดลงจากปี 2556 ในระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 37.3 ส่วนรถจักรยานยนต์ มียอดขาย 1,324,603 คัน ลดลงจากเดือนมกราคม - กันยายน 2556 ร้อยละ 16.69</p> <p>สำหรับจำนวนรถยนต์ทั้งหมดที่ผลิตได้ในเดือนกันยายน 2557 มีทั้งสิ้น 164,299 คัน ลดลงจากเดือนกันยายน 2556 ร้อยละ 15.63 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2557 ร้อยละ 16.69 ส่งผลให้จำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในเดือนมกราคม - กันยายน 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,408,540 คัน ลดลงจากเดือนมกราคม - กันยายน 2556 ร้อยละ 27.03</p> <p>นายสุรพงษ์ กล่าวถึงประมาณการผลิตรถยนต์ในเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2557 มีจำนวน 546,825 คัน เปรียบเทียบกับยอดผลิตจริงเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2557 ซึ่งมีจำนวน 456,435 คัน เพิ่มขึ้น 90,390 คัน หรือร้อยละ 19.8 และเมื่อเปรียบเทียบกับยอดผลิตจริงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2556 ซึ่งมีจำนวน 526,828 คันแล้ว เพิ่มขึ้น 19,997 คัน หรือร้อยละ 3.8</p>

# Global Connections Public Company Limited

## • Q & A from Investor/Fund

สรุปคำถาม คำตอบจาก Opportunity Day วันที่ 13 สิงหาคม 2557

Question	Answer
1. แนวโน้มปี 2557 คาดว่า จะมีการเติบโตหรือคงที่	บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโตสอดคล้องกับ GDP โดยคาดว่าจะเติบโตประมาณ 1.5 – 2 เท่าของ GDP ซึ่ง GC ตั้งเป้าหมายเติบโตไว้ที่ 6 – 8%
2. อัตราแลกเปลี่ยนมีผลกระทบต่อบริษัทหรือไม่	<p>มีผลกระทบทั้งในด้านบวกและลบ</p> <p>โดยยอดขาย 30-40% เป็นการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยเป็นเงินสกุลดอลลาร์เกือบทั้งหมด โดยบริษัทฯ มีการดูแลอย่างใกล้ชิด ซึ่งปัจจุบันกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 1 – 2 แสนบาทต่อเดือนเท่านั้น เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเป็นกำไรที่ไม่ได้มาจากธุรกิจหลัก โดยสินค้านำเข้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกรดพิเศษซึ่งได้รับผลกระทบจากราคาตลาดโลกไม่มากนัก</p> <p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความเสี่ยงในเรื่องของหนี้สูญและความผันผวนของราคาสินค้า ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนก็ถือเป็นปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้วย</p> <p>คุณประวิษฐา กล่าวเสริมว่า สำหรับการสั่งซื้อสินค้ากับ Supplier บางรายจะมีการซื้อขายโดยกำหนด (Fix) อัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงบริษัทได้พยายามปิดความเสี่ยงโดยการซื้อ Forward contract</p> <p>บริษัทฯ ได้นำเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนเข้าหารือในการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน โดยมีผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้ดูแลอย่างใกล้ชิด โดยจะติดตามความเคลื่อนไหวและขอข้อมูลจากสถาบันการเงิน เพื่อวางแผนร่วมกับกรรมการบริหารของบริษัทตลอดเวลา</p>
3. มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการทำประกันลูกหนี้ การค้าอย่างไร	<p>- การประกันภัยลูกหนี้ ถูกนำเข้ามาเพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากหนี้สูญ ปัจจุบันบริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ได้รับความคุ้มครองในสัดส่วน 77%</p> <p>โดยในส่วนลูกหนี้ที่ไม่ได้อยู่ในการคุ้มครอง ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่มีซื้อขายกับบริษัทมายาวนาน มีปริมาณการค้าร่วมกันสูง ผู้บริหารรู้จักคุ้นเคย รวมถึงมีผลประกอบการน่าเชื่อถือ และประวัติการชำระเงินที่ดี แต่บางครั้งงบการเงินของบริษัทเหล่านั้นอาจไม่สะท้อนความเป็นจริง ส่งผลให้การขอวงเงินค้าประกันได้น้อยกว่าความต้องการใช้งาน บริษัทฯ จึงพิจารณาว่ามีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ และจัดเป็น Excluded buyer โดยไม่ได้มีการทำประกันลูกหนี้ สำหรับลูกค้าส่วนนี้</p>
4. กรณีมีหนี้เสียจะได้รับการชดเชยจากบริษัทประกันในสัดส่วนเท่าไร	<p>- 90% ของมูลค่าสินค้าที่มีปัญหา ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>

# Global Connections Public Company Limited

Question	Answer
<p>5. - ยอดขายของ BU 1 ที่ลดลงที่มาจากกาปรับเปลี่ยนแปลงจาก SCG มาเป็น PTT Group พอมีเหตุผลอธิบายอย่างไรบ้าง</p> <p>- หากปี 2557 สถานการณ์กลับมาเป็นปกติ หรือใกล้เคียงกับปี 2556 บริษัทคาดว่าจะกลับมาียอดขายใน BU 1 ถึงระดับ 2,000 ล้านบาท ได้อีกหรือไม่</p>	<p>สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงก็เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินการ เนื่องจากบริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าระดับโลกอื่นหลายราย ซึ่ง SCG มีความกังวลว่าสินค้าในบางรายการอาจมีการทับซ้อนกัน และสามารถใช้ทดแทนกันได้</p> <p>บริษัทฯ มองว่าการนำเข้าสินค้าที่สามารถสร้างความแตกต่างและความหลากหลายของชนิดสินค้าทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตที่มั่นคงกว่า และสามารถทำกำไรในระยะยาวได้ดีกว่า</p> <p>บริษัทฯ จึงได้มีการยุติบทบาทการเป็นตัวแทนจำหน่ายกับ SCG เนื่องจาก SCG ต้องการให้บริษัทฯ ขายเฉพาะสินค้าในกลุ่มเท่านั้น แต่บริษัทฯ มองว่า Business Model ของบริษัทฯ ควรจะมีการขายสินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วน</p> <p>การจะทำให้ยอดขายของกลุ่ม BU 1 กลับมาในระยะสั้นนั้นยังคงค่อนข้างยาก เนื่องจากสินค้าในกลุ่ม Commodity นั้น ถึงแม้จะไม่มี ความแตกต่างกันอย่างเด่นชัดในเรื่องของคุณภาพ หรือคุณลักษณะของสินค้า แต่ลูกค้าบางส่วนก็ไม่นิยมที่จะเปลี่ยนแปลง Supplier หากไม่จำเป็น และสินค้าของ SCG ก็มีความหลากหลายกว่า ปตท. ค่อนข้างมาก ประกอบกับการแข่งขันในกลุ่ม Commodity นั้นค่อนข้างรุนแรง บริษัทฯ จึงได้พยายามนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน และความมั่นคงในระยะยาว</p> <p>นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา กลุ่ม ปตท. มีปัญหาที่ต้องหยุดการผลิตสินค้าบางเกรดเป็นระยะเวลา 4-5 เดือน ส่งผลกระทบต่ออุปทาน สินค้าของ ปตท. ให้มีจำกัดลง ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ยอดขายในกลุ่ม BU 1 ลดลงในปีที่ผ่านมา</p>
<p>6. อยากทราบข้อมูลและของลูกค้าว่า 10 รายแรกมีลูกค้ารายใด</p>	<p>ขออนุญาตไม่เอ่ยชื่อลูกค้า</p> <p>โดยบริษัทฯ มีฐานลูกค้าประมาณ 2,000 ราย สำหรับปี 2556 มีลูกค้าที่มีการซื้อขายกับบริษัทฯ หมุนเวียนอยู่ประมาณ 900 ราย/เดือน ซึ่งในส่วนของลูกค้าที่ยอดขายสูงสุด 50 รายแรกมียอดขายคิดเป็นประมาณ 50% ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ แต่ไม่มีรายใดรายหนึ่งที่มียอดขายเกิน 5% (มีบางช่วงที่อาจจะมีบางรายมีสัดส่วนสูงเกิน 5%) ฉะนั้นการกระจายตัวของลูกค้าของบริษัทฯ นั้นค่อนข้างมั่นคง และไม่ได้อิงอยู่กับรายใดรายหนึ่ง</p>
<p>7. ฐานลูกค้าอยู่ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และ Eastern Seaboard ทั้งหมดหรือไม่</p>	<p>ลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และ Eastern Seaboard เป็นหลัก จะมีอยู่ที่จังหวัดลำพูนบ้าง แต่ก็ไม่มากนัก ทั้งนี้ทำเลที่ตั้งของบริษัทฯ เป็น Logistics Area ที่มียุทธศาสตร์ที่ประหยัดต้นทุนและสร้างประสิทธิภาพค่อนข้างดี โดยอยู่บริเวณถนนบางนา-ตราด ซึ่งเดินทางสะดวกทั้งในด้านการนำสินค้าปีโตรเคมีจาก ปตท. ที่ระยอง, การนำเข้าสินค้าจากท่าเรือแหลมฉบัง รวมทั้งการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า</p>