

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548
บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	ส่วนที่ 1 - 1
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	ส่วนที่ 2 - 1
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	ส่วนที่ 2 - 2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 - 6
	3. การประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2 -11
	4. การวิจัยและพัฒนา	ส่วนที่ 2-31
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2-32
	6. โครงการในอนาคต	ส่วนที่ 2-33
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	ส่วนที่ 2-34
	8. โครงสร้างเงินทุน	ส่วนที่ 2-35
	9. การจัดการ	ส่วนที่ 2-36
	10. การควบคุมภายใน	ส่วนที่ 2-51
	11. รายการระหว่างกัน	ส่วนที่ 2-52
	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	ส่วนที่ 2-57
	13. ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ส่วนที่ 2-70
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	ส่วนที่ 3 - 1
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	
เอกสารแนบ 2	แบบประเมินความเสี่ยงเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน	



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1
ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมี รวมถึงสารเติมแต่งที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีอื่น ๆ โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้า ให้กับบริษัทชั้นนำทั้งในด้านกำลังการผลิตและเทคโนโลยีทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมกันถึง 24 บริษัท อาทิเช่น บริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกในกลุ่มปิโตรเคมีที่ปูนซิเมนต์ไทยถือหุ้นทั้งร้อยเปอร์เซ็นต์ บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) Exxon Mobil Chemical, Dupont Engineering Polymers, บริษัท สยามโพลีส์ไตรีน จำกัด, Ciba Specialty Chemical และ Chi Mei Corporation ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเป็นบริษัทไทยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิตเม็ดพลาสติก สารเติมแต่ง และเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีที่หลากหลายที่สุดในประเทศไทย

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 27 กันยายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 1 เมษายน 2538 บริษัทฯ มีผู้บริหาร 5 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลาสติกมากกว่า 15 ปี ด้วยประสบการณ์ของทีมผู้บริหารเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงปี 2545 ถึง ปี 2548 บริษัทฯ มียอดขายเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 44 ต่อปี โดยปริมาณการขายเพิ่มขึ้นจากประมาณ 45,536 ตันในปี 2545 เป็นประมาณ 62,414 ตันในปี 2548 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นของปริมาณประมาณร้อยละ 12 ต่อปี และเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาประมาณร้อยละ 31 ต่อปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท

บริษัทฯ แบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 3 หน่วยธุรกิจหลัก คือ 1. หน่วยธุรกิจ commodity polymer 2. หน่วยธุรกิจ specialty and engineering polymer และ 3. หน่วยธุรกิจ specialty chemical กล่าวคือ บริษัทฯ มีสินค้าครอบคลุมตั้งแต่ commodity polymer จนถึง สารเติมแต่งชนิดพิเศษที่มีอัตรากำไรสูง บริษัทฯ เป็นหนึ่งในสองบริษัทไทยที่มีสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีครอบคลุมทั้ง commodity และ specialty product ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยในปี 2548 บริษัทฯ มีรายได้ 3,271 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากสินค้า Commodity Polymer 2,424 ล้านบาท รายได้จากสินค้า Specialty and engineering polymer 666 ล้านบาท รายได้จาก Specialty chemical 167 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 14 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 74.1, 20.4, 5.1 และ 0.4 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังสินค้าเกรดพิเศษ (Specialty Product) ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องให้คำปรึกษาทางวิชาการ มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง และเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตโดดเด่นอย่างมีนัยสำคัญโดยยอดขายกลุ่มสินค้าเกรดพิเศษเติบโตจาก 391 ล้านบาทในปี 2545 เป็น 833 ล้านบาทในปี 2548

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ให้บริการลูกค้าครบวงจร (Total Solutions Provider) ในอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมี โดยบริษัทฯ ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงเป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงอย่างเดียว แต่บริษัทฯ ยังเป็นศูนย์รวมความรู้และเทคโนโลยีล่าสุดจากผู้ผลิตชั้นนำของโลกจึงทำให้สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าในด้านการผลิต และเชื่อมโยงต่อไปถึงด้านการตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ ถือหลักพันธมิตรในการทำธุรกิจกับลูกค้า ผู้ผลิต และสถาบันการเงินที่เน้นการเกื้อกูลกันเพื่อการค้าในระยะยาว

บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงจากหนี้สูญของลูกค้าหนี้การค้า ความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาสินค้าตลาดโลก ความเสี่ยงจากการมีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ดังรายละเอียดที่ได้กล่าวไว้ในส่วนที่ 2 เรื่องปัจจัยเสี่ยง

สรุปฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

	2548	2547	2546
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	644	549	445
สินทรัพย์รวม	893	854	697
หนี้สินหมุนเวียน	505	586	485
หนี้สินรวม	596	694	549
ส่วนของผู้ถือหุ้น	297	160	148
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	3,258	2,617	1,864
กำไรขั้นต้น	163	133	81
กำไรจากการดำเนินงาน	76	65	37
กำไรสุทธิ	37	35	13
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.18	4.47	2.19
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.99	22.54	10.13
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.12	1.32	0.71
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.28	0.94	0.92
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.00	4.35	3.71
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.49	1.03	1.48
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.23	0.34	0.16

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 ก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์)



บริษัท โกลบอล คอนเนคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ")
ประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายวัสดุดิบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมี รวมถึงสารเติมแต่งที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีอื่น ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 13/1 หมู่ 2 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107574800153
Home Page	:	www.gc.co.th
โทรศัพท์	:	0-2763-7921, 0-2763-7999, 0-2763-7923-42
โทรสาร	:	0-2763-7950, 0-2312-4880-1

1. ปัจจัยความเสี่ยง

1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาซัพพลายเออร์หรือผู้ผลิตสินค้าร้อยละ

สัดส่วนของซัพพลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในสัดส่วนที่สูง คือ บริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัด (บริษัทในเครือ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย) โดยมีสัดส่วนร้อยละ 55 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2548 โดย บริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัดเป็นบริษัทผู้จำหน่ายวัตถุดิบครบวงจรด้านโพลีโอเลฟินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและอาเซียน ดังนั้น ในอนาคต หากบริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัด ยกเลิกการให้บริการ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า จะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ โดยตรงเนื่องจากขาดสินค้าที่จะขายให้กับลูกค้า

อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการสั่งซื้อนี้ได้ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา โดยในปี 2546 อยู่ที่ระดับร้อยละ 66.01 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2547 อยู่ที่ระดับร้อยละ 63.02 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ และลดลงเหลือประมาณร้อยละ 55 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2548 แม้ว่ายอดซื้อจากบริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัด จะเพิ่มขึ้นจาก 1,170 ล้านบาทในปี 2546 เป็น 1,583 ล้านบาทในปี 2547 และ 1,665 ล้านบาท ในปี 2548 สัดส่วนยอดซื้อของบริษัทฯ จาก บริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัด เมื่อเทียบกับยอดซื้อทั้งหมดยังคงลดลง เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งเน้นขยายตลาด และเพิ่มยอดขายสินค้าเกรดพิเศษที่ผลิตโดยซัพพลายเออร์ชั้นนำอื่น ๆ อีกกว่า 20 บริษัท ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงบริษัทเดียวในประเทศไทย และให้อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า มีความเสี่ยงเรื่องราคา และหนี้เสียต่ำกว่า มีอัตรากำไรสุทธิเติบโตสูงมาก และคู่แข่งร้อยละ นอกจากนี้ ในอนาคตอันใกล้นี้ (ภายในระยะเวลา 5 ปี) บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนสินค้าเกรดพิเศษ (Specialty Product) นั่นคือ สินค้าใน หน่วยธุรกิจ Specialty and engineering polymer และ Specialty chemical ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น จากปี 2548 ที่มีสัดส่วน ประมาณร้อยละ 25.6 ของยอดขายรวม ซึ่งจะทำให้สัดส่วนของยอดขายจากบริษัท ซีซีซี ค้าเคมีภัณฑ์ จำกัด ลดลงซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงซัพพลายเออร์รายเดียว

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพานักงาน

เนื่องจากยอดขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการขายผ่านพนักงานขาย ดังนั้น ยอดขายของบริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์โดยตรงกับบุคลากรฝ่ายขาย บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากรฝ่ายขายในด้านความสัมพันธ์ที่มีกับลูกค้า หากพนักงานขายออกจากบริษัทฯ ไป ลูกค้าก็อาจย้ายการซื้อสินค้าตามไปด้วย ซึ่งอาจจะทำให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลงได้ นอกจากนี้ ในการขายสินค้าเกรดพิเศษบางผลิตภัณฑ์ อาจจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรในการขายสินค้านั้น ๆ หากพนักงานขายคนดังกล่าวออกจากบริษัทฯ ไป บริษัทฯ อาจประสบปัญหาในการหาบุคลากรมาทดแทน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีพนักงานขายลาออกน้อยมาก ประกอบกับผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ค้าขายกับลูกค้าเหล่านี้เป็นเวลานาน ดังนั้น จึงสามารถลดความเสี่ยงในการเสียลูกค้าได้ในระดับหนึ่ง และผู้บริหารของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญในสินค้าทุกชนิดเป็นอย่างดี ประกอบกับบริษัทฯ มีนโยบายในการฝึกอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงน่าจะสามารถพัฒนาบุคลากรมาทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือสินค้าเกรดพิเศษที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนส่วนใหญ่ หลังจากผู้สั่งซื้อของลูกค้ารับรองคุณภาพแล้ว จะไม่เปลี่ยนไปใช้ของบริษัทอื่นถ้าไม่มีเหตุจำเป็นอย่างยั้งจริง ๆ เนื่องจากผู้สั่งซื้อของลูกค้ากำหนดรายละเอียดคุณภาพของวัตถุดิบไว้แล้ว

1.3 ความเสี่ยงจากหนี้สูญของลูกหนี้การค้า

ปัจจุบัน บริษัทฯ มียอดขายเครดิตเกือบทั้งหมด ดังนั้นหากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ กลายเป็นหนี้สูญเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ทางด้านเงินทุนหมุนเวียน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าที่รัดกุมก่อนที่จะให้เครดิตกับลูกค้า มีการคัดสรรและขายเครดิตเฉพาะลูกค้าเกรด A จนถึง B หรือ C บางรายเท่านั้น โดยบริษัทฯ มีกระบวนการแบ่งเกรดที่เป็นระบบ โดยลูกค้ารายใหม่ที่ไม่ใช่ลูกค้าเกรด A หรือ B ที่สามารถตรวจสอบฐานะทางการเงินได้ว่า มีฐานะทางการเงินดี และไม่มีปัญหาหนี้สินค้างชำระในตลาด จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดอย่างน้อย 2-3 งวด เพื่อติดตามดูพฤติกรรมและความสามารถในการชำระเงิน ก่อนที่จะมีการให้วงเงินเครดิต โดยในขณะนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาวงเงินเครดิตสำหรับลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ และมีการจัดตั้งระบบการอนุมัติเครดิตให้กับลูกค้าโดยแยกออกมาจากฝ่ายขาย เพื่อควบคุมรายการขายที่มีลักษณะไม่ปลอดภัย นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้ทำประกันคุ้มครองความเสียหายของลูกหนี้การค้ากับบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2548 เป็นเวลา 2 ปีสำหรับสัญญาฉบับแรก (สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2550) โดยจะคุ้มครองสำหรับหนี้เสียของลูกค้าของบริษัทฯ ที่มียอดคงค้างมากกว่า 1 ล้านบาท และให้ความคุ้มครองเท่ากับร้อยละ 80 ของมูลค่ายอดหนี้เสีย โดยมีค่าเบี้ยประกันขั้นต่ำเท่ากับ 4.16 ล้านบาท และให้ความคุ้มครองสูงสุด 30 เท่าของค่าเบี้ยประกันที่จ่ายจริง โดยทางบริษัทฯ ประกันภัยจะกำหนดวงเงินคุ้มครองสำหรับลูกค้ารายที่บริษัทฯ ดำเนินการขอวงเงินคุ้มครองหนี้เสีย สำหรับการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีการพิจารณาความเสี่ยงของลูกหนี้การค้าจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีต และสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง และเปรียบเทียบกับสำรองค่าเผื่อหนี้สูญที่ตั้งอยู่ และการค้าประกันจากบริษัทประกันภัย ว่าจำเป็นต้องมีการสำรองเพิ่มเติมหรือไม่

1.4 ความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ซื้อสินค้าจากซัพพลายเออร์ในต่างประเทศเป็นสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเกือบทั้งหมด เพื่อความสะดวกในการควบคุมดูแล โดยในปี 2548 บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าในสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกาประมาณร้อยละ 20.87 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25-30 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2549 จากการลดลงของอัตราภาษีของสินค้านำเข้าของสินค้ากลุ่มปิโตรเคมีนอกกลุ่ม AFTA ส่วนใหญ่จากร้อยละ 12.50 เป็นร้อยละ 8.75 ซึ่งจะทำให้สินค้าเกรดพิเศษที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่มีโอกาสขยายตัวขึ้นมาก ซึ่งหากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทต่อสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐมีความผันผวนอาจทำให้ผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ได้มาก อย่างไรก็ตาม เพื่อการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ จึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทต่อสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอย่างใกล้ชิดโดยขอคำปรึกษาจากธนาคารคู่ค้าประกอบการตัดสินใจว่า ควรจะมีการป้องกันความเสี่ยงโดยการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าหรือไม่ บริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการห้ามเก็งกำไรอัตราแลกเปลี่ยน โดยห้ามการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยไม่มีภาระผูกพันทางการค้า นอกจากนี้สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้าจากต่างประเทศ บริษัทฯ จะมีการกำหนดราคาด้วยวิธีต้นทุนของบริษัทฯ บวกอัตรากำไร (Cost plus) และบริษัทฯ จะไม่มีการขายล่วงหน้าโดยไม่ได้ตกลงอัตราแลกเปลี่ยนกับลูกค้าหรือไม่ได้ซื้อเงินตราล่วงหน้า จึงทำให้สามารถป้องกันความเสี่ยงได้ในระดับหนึ่ง

1.5 ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน

เนื่องจากบริษัทฯ ต้องมีการสำรองสินค้าคงคลังไว้จำนวนหนึ่งเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงระยะเวลาการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 44 วัน ซึ่งนานกว่าระยะเวลาการเรียกเก็บเงินจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯ ที่มีระยะเวลาประมาณ 20 วัน ซึ่งมีผลทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องมีเงินทุนหมุนเวียนระดับหนึ่งสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมี Cash Cycle อยู่ที่ประมาณ 46 วัน หากยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมากอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ อาจต้องหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมซึ่งมีต้นทุนทางการเงินสูงกว่าต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถซื้อสินค้าจากผู้ผลิต เช่น บริษัท ซีซีซี เคมิคอลส์ จำกัด ในรูปเครดิตได้สูงสุดถึง 60 วัน แต่เนื่องจากบริษัทฯ สามารถหาแหล่งเงินจากสถาบันการเงินได้ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่ามาก บริษัทฯ จึงซื้อสินค้าด้วยเงินสดโดยอาศัยวงเงินจากสถาบันการเงินเพื่อรับส่วนลดทางการค้า ซึ่งทำให้อัตรากำไรของบริษัทฯ ดีขึ้น โดยในกรณีที่บริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องหาเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม บริษัทฯ อาจเลือกใช้เครดิตจากผู้ผลิตได้

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ทำให้บริษัทมีวงเงินทุนหมุนเวียนใช้ได้เพียงพอ โดย ณ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ยังมีวงเงินคงเหลือที่จะสามารถใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนได้อีกมากกว่า ร้อยละ 50 จากวงเงินที่มีอยู่ทั้งหมด และเมื่อรวมกับเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในปี 2548 ทำให้บริษัทฯ มีฐานะเงินทุนหมุนเวียนที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น และทำให้อัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทฯ ดีขึ้นเป็นอย่างมาก อีกทั้งการที่ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะได้รับเงินปันผลจากธนาคารพาณิชย์ดีขึ้น

1.6 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าในตลาดโลก

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมียอดขายส่วนใหญ่จากในประเทศ แต่ราคาสินค้าที่ขายในตลาดส่วนใหญ่จะผูกติดกับราคาสินค้าในตลาดโลกตามลักษณะสินค้าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีซึ่งมีลักษณะเป็น commodity product ซึ่งราคาสินค้าจะผูกติดกับอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลกที่ไม่แน่นอน กำไรของบริษัทฯ จึงเปลี่ยนแปลงตามราคาสินค้าในตลาดซึ่งมีลักษณะเป็นวัฏจักร ความเสี่ยงของบริษัทฯ จึงอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทฯ ซื้อสินค้ามาในราคาสูงและเกิดเหตุการณ์ที่ราคาของสินค้าดังกล่าวลดลง ในกรณีนี้บริษัทฯ อาจจำเป็นต้องขายสินค้าคงคลังที่มีอยู่ให้กับบริษัทลูกค้าในราคาที่ลดลงหรือต่ำกว่าราคาซื้อขาย ซึ่งจะส่งผลทำให้กำไรของบริษัทฯ ลดลงและอาจขาดทุนในบางกรณี

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พยายามลดความเสี่ยงนี้ลงโดยการพยายามเก็บสินค้าคงคลังในระดับต่ำ โดยเฉพาะสินค้าที่มีความผันผวนของราคาสูง และติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดตลอดเวลาจากข้อมูลที่ได้รับจากซัพพลายเออร์ระดับโลกอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี สำหรับลูกค้ารายใหญ่ที่มีการสั่งซื้อล่วงหน้าในปริมาณมาก บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนในเรื่องปริมาณและราคาโดยตรงจากผู้ผลิต และ/หรือผู้จำหน่ายจึงทำให้ลดความเสี่ยงได้ นอกจากนี้ สินค้าเกรดพิเศษของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าต่ำ เนื่องจากกำหนดราคาตามต้นทุนของบริษัทฯ

1.7 ความเสี่ยงจากการมีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ

เนื่องจากบริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำตามลักษณะของธุรกิจ ปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คุณภาพของลูกค้า และการบริหารสินค้าคงคลัง เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัท ได้ อย่างไรก็ตาม หลังจากการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในปี 2548 จะทำให้บริษัท มีฐานะเงินทุนหมุนเวียนที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น และทำให้อัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัท ดีขึ้น ประกอบกับการที่ผลการดำเนินงานของบริษัท ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ จะทำให้บริษัท มีแนวโน้มที่จะได้รับเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ที่ดีขึ้น อีกทั้ง การที่บริษัท มีการเฝ้าติดตามดูแลนโยบายในการควบคุมความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายในการพิจารณาเครดิต และการบริหารสินค้าคงคลังอย่างใกล้ชิด น่าจะทำให้ลดผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิลงได้

นอกจากนี้บริษัท ยังมีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลายครบวงจรของสินค้าที่เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพจากผู้ผลิตในอันดับ 1-3 ของโลกในด้านกำลังการผลิตและเทคโนโลยี จึงทำให้บริษัท สามารถขยายตลาดสินค้าเกรดพิเศษได้ในอัตราสูงทุกปี ส่งผลให้บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมดีขึ้นและสูงกว่าคู่แข่งทั่วไปที่ไม่มีสินค้าเกรดพิเศษ และเน้นเฉพาะสินค้า Commodity ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ ซึ่งจะมีผู้ค้าเพียง 4-5 ราย เท่านั้นที่มีสินค้าเกรดพิเศษจำหน่าย

1.8 ความเสี่ยงจากการที่ไม่ต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิต

สัญญาตัวแทนจำหน่ายที่บริษัท ทำกับผู้ผลิตมีทั้งลักษณะสัญญาปีต่อปี หรือ ต่อทุก 2 ปี ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ทำให้บริษัท มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่อสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิต หากไม่สามารถทำตามข้อกำหนดของผู้ผลิตแต่ละราย เช่น ไม่สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าหมายที่ผู้ผลิตกำหนด หรือ ไม่สามารถดำรงระบบโครงสร้างพื้นฐานได้ตามที่ผู้ผลิตกำหนด

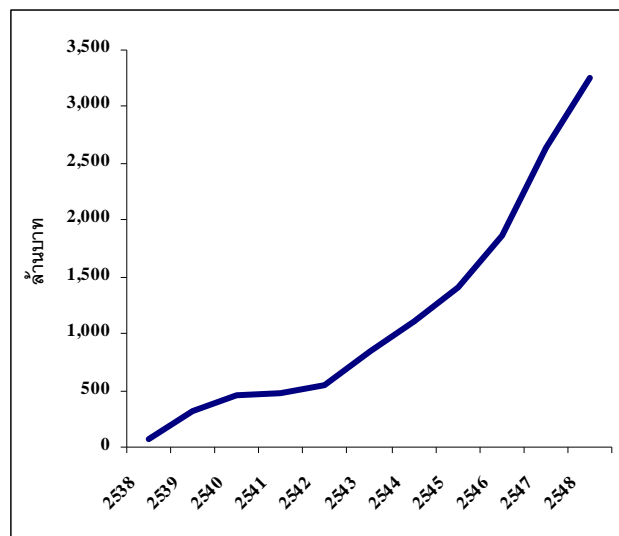
อย่างไรก็ตาม บริษัท มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีลูกค้าประจำอยู่จำนวนมาก อีกทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในหลากหลายอุตสาหกรรม จึงสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ผลิตมาตลอด ตลอดจนมีการสื่อสารทำงานร่วมกันกับทางผู้ผลิตอย่างใกล้ชิดเพื่ออธิบายความคืบหน้าของการขายและการพัฒนาตลาดในประเทศ ทำให้ในกรณีที่ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทางผู้ผลิตก็ยังคงต่อสัญญากับบริษัทเนื่องจากเข้าใจในเหตุผลและรับทราบถึงสถานการณ์อย่างใกล้ชิดอยู่ตลอดเวลา โดยในอดีต บริษัท ไม่มีประวัติที่ผู้ผลิตไม่ต่อสัญญากับบริษัท

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้น ณ วันที่ 27 กันยายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 1 เมษายน 2538 บริษัทฯ มีผู้บริหาร 5 ท่าน ณ ขณะนั้นแต่ละท่านมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลาสติกมากกว่า 10 ปี ด้วยประสบการณ์ของทีมผู้บริหารจึงทำให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วมียอดขายเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 25 – 30 ต่อปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท

แผนภาพแสดงการเจริญเติบโตของยอดขายในอดีตของบริษัทฯ



ที่มา : บริษัทฯ

ลำดับเหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัท

- ปี 2537 ก่อตั้งบริษัทฯ ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท ในชื่อ “บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด” เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2537
- ปี 2538 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติก HDPE ของบริษัท บางกอกโพลีเอทีลีน จำกัด (มหาชน) และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท
- ปี 2539 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ซีซีซี ค่าเคมีภัณฑ์ ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเป็นการเริ่มต้นการค้ากับกลุ่มปิโตรเคมีของปูนซิเมนต์ไทย โดยในขณะนั้นบริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายเป็นอันดับ 17 ของบริษัท ซีซีซี ค่าเคมีภัณฑ์ จำกัด และยังได้รับการแต่งตั้งจาก Eastman Chemical ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า เกรดพิเศษ (Specialty Product) และการทำการค้ากับบริษัทข้ามชาติ หลังจากนั้นก็มีบริษัทระดับโลกหลายรายก็ได้ติดต่อให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนเป็น 10 ล้านบาท
- ปี 2540 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนเป็น 20 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Dupont Engineering Polymers ที่เป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติก POLYAMIDE 66 หรือ NYLON 66 ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และตัวแทนจำหน่ายของ Chi Mei Corporation ผู้ผลิต ABS ใหญ่ที่สุดในโลก

- ปี 2541 ได้รับแต่งตั้งจาก Ciba Specialty Chemical ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าสารเคมีแต่งสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกระดับโลกให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย และเพิ่มทุนเป็น 30 ล้านบาท
- ปี 2542 ได้รับแต่งตั้งจาก Dow Chemical Thailand บริษัทเคมีและพลาสติกชั้นนำของโลกให้เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนเป็น 50 ล้านบาท และทำยอดขายได้เกิน 500 ล้านบาทเป็นครั้งแรก
- ปี 2543 Advance Elastomer Systems (AES) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติก PP ผสมยางแต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และบริษัทฯ มีการขยายวงเงินสินเชื่อจาก 3 ธนาคารเป็น 6 ธนาคาร ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เป็นจำนวนมาก ยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2543 เพิ่มขึ้น 57% จาก ปี 2542 นั่นคือเพิ่มจาก 542 ล้านบาท เป็น 849 ล้านบาท
- ปี 2544 บริษัทฯ มียอดขายเกินหลักพันล้านบาทเป็นครั้งแรก โดยมียอดขายในปี 2544 เท่ากับ 1,116 ล้านบาท และบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาทเป็น 80 ล้านบาท เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ
- ปี 2546 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนเป็น 100 ล้านบาท และย้ายที่ตั้งคลังสินค้ามาอยู่บริเวณที่ตั้งปัจจุบันที่ถนนกิ่งแก้ว ซึ่งเป็นที่ตั้งยุทธศาสตร์เนื่องจากอยู่ใกล้ลูกค้า มีความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งจากแหล่งผลิตในประเทศที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด หรือสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศผ่านทางท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และบริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากบริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต PVC ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน
- ปี 2547 บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจาก Exxon Mobil ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงได้ย้ายที่ตั้งของสำนักงานใหญ่มาอยู่ที่เดียวกับคลังสินค้า
- บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 15/2547 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2547 โดยมีมติให้จ่ายเงินปันผลจำนวน 78 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระ (ในคราวเดียวกัน) อีก 55 ล้านบาท เป็น 155 ล้านบาท ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 และ 2/2547 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2547 และ 17 ธันวาคม 2547 ตามลำดับ มีมติอนุมัติเงินปันผล และการเพิ่มทุนดังกล่าว
- ปี 2548 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 โดยผู้ถือหุ้นได้มีการลงมติให้
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น
 - ยืนยันการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนจำนวน 45 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาและกำหนดรายละเอียดในการเสนอขายหุ้นดังกล่าว
- ต่อมา บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ ทำการจดทะเบียนแปรสภาพ และเปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)” เรียบร้อย เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2548
- เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2548 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 มีมติให้แก้ไขการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 45 ล้านหุ้นใหม่ ดังนี้
- หุ้นสามัญจำนวน 1.1 ล้านหุ้น ให้เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในราคาเท่ากับมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นของงวดปีบัญชี 2547 ซึ่งเท่ากับ 1.03 บาทต่อหุ้น

- หุ้นสามัญจำนวน 43.9 ล้านหุ้น ให้เสนอขายต่อประชาชน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาและกำหนดรายละเอียดในการเสนอขายหุ้นดังกล่าว

ต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 15 รายได้ทำการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 1.1 ล้านหุ้นที่จัดสรรไว้สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในวันที่ 8-14 มิถุนายน 2548 และบริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวเรียบร้อยแล้วในวันที่ 28 มิถุนายน 2548 ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 156.1 ล้านบาท

บริษัทฯได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2548 โดยได้เปิดให้มีการจองซื้อหุ้นระหว่างวันที่ 21-23 พฤศจิกายน 2548 และเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2548 บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วต่อกระทรวงพาณิชย์ จาก 156.1 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2548 ได้เปิดให้มีการซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทฯในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นครั้งแรก ในหมวดปิโตรเคมี ภายใต้ชื่อย่อ “GC”

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมี รวมถึงสารเติมแต่งที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีอื่น ๆ โดยบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทชั้นนำทั้งในด้านกำลังการผลิตและเทคโนโลยีทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ รวมกันถึง 24 บริษัท ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทไทยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทผู้ผลิตเม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีที่มีสินค้าหลากหลายที่สุดในประเทศไทย (ที่มา: ข้อมูลจากบริษัทฯ) และซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นบริษัทซัพพลายเออร์สินค้าอันดับ 1 ของประเทศไทยในประเภทนั้น ๆ ในส่วนซัพพลายเออร์ในต่างประเทศก็เช่นกันส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตที่มีขนาดกำลังการผลิตอยู่ใน 3 อันดับแรกของโลก

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมใด ๆ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	2546		2547		2548	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ
Commodity polymer	1,287.2	68.7	1,864.8	70.9	2,424.0	74.1
Specialty and engineering polymer	499.4	26.7	629.7	23.9	666.2	20.4
Specialty chemical	77.4	4.1	122.2	4.7	167.4	5.1
รวมรายได้จากการขาย	1,864.0	99.5	2,616.7	99.5	3,257.6	99.6
รายได้อื่น ¹	9.1	0.5	14.2	0.5	14.2	0.4
รวมรายได้ทั้งสิ้น	1,873.1	100.0	2,630.9	100.0	3,271.8	100.0
อัตราการเติบโตของรายได้	31.80%		40.50%		24.36%	

หมายเหตุ: ¹ รายได้อื่น หมายถึง รายได้ที่มาจากค่านายหน้ารับจากการติดต่อประสานงานขายสินค้าให้แก่ซัพพลายเออร์ต่างประเทศ และดอกเบี้ยรับจากธนาคาร

2.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ให้บริการลูกค้าได้ครบวงจร (Total Solutions Provider) และดีที่สุด ในอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมี โดยบริษัทฯ ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว แต่บริษัทฯ ยังเป็นศูนย์รวมความรู้และเทคโนโลยีล่าสุดจากผู้ผลิตชั้นนำของโลกจึงทำให้สามารถให้คำปรึกษาทางวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าในด้านการผลิต และเชื่อมโยงต่อไปถึงด้านการตลาดโดยได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้ :

เป้าหมายด้านสินค้า

- การมุ่งเน้นขยายตลาดสินค้าเกรดพิเศษ โดยมีเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนยอดขายจากสินค้าเกรดพิเศษ เนื่องจาก เป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงและมีคู่แข่งจำกัด
- การมีสินค้าที่ครบวงจรจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพสินค้าดีที่สุดหรือผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตใหญ่ที่สุดใน 3 อันดับแรกไว้ให้บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องตลอดเวลา

เป้าหมายด้านลูกค้า

- การสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า โดยมีนโยบายการขายที่เป็นมิตรเสมือนเป็นพันธมิตรกับทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้า
- การสร้างฐานลูกค้าเดิมให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และขยายฐานลูกค้าใหม่ในลักษณะพันธมิตรระยะยาวต่อเนื่อง

เป้าหมายด้านยอดขายและกำไร

- ต้องการเพิ่มยอดขายเติบโตในอัตราประมาณร้อยละ 12-15 ต่อปี ในช่วงเวลา 5 ปีข้างหน้า คือ ตั้งแต่ ปี 2548 ถึง ปี 2552
- ขยายตลาดและสินค้าที่สร้างกำไรสูงอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายด้านบุคลากร

- การพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีความรู้ลึกเป็นเจ้าขององค์กร
- พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ชำนาญเฉพาะทางที่สามารถบริการลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

เป้าหมายด้านซัพพลายเออร์

- การสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจกับซัพพลายเออร์ และสถาบันการเงินในลักษณะพันธมิตรระยะยาว โดยเน้นความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ ทันต่อเหตุการณ์
- ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพให้ซัพพลายเออร์ในลักษณะการให้บริการจากหน่วยงานภายนอกแบบครบวงจร (TOTAL OUTSOURCE) ทั้งด้าน MARKETING, SALES, TECHNICAL SERVICE AND LOGISTICS

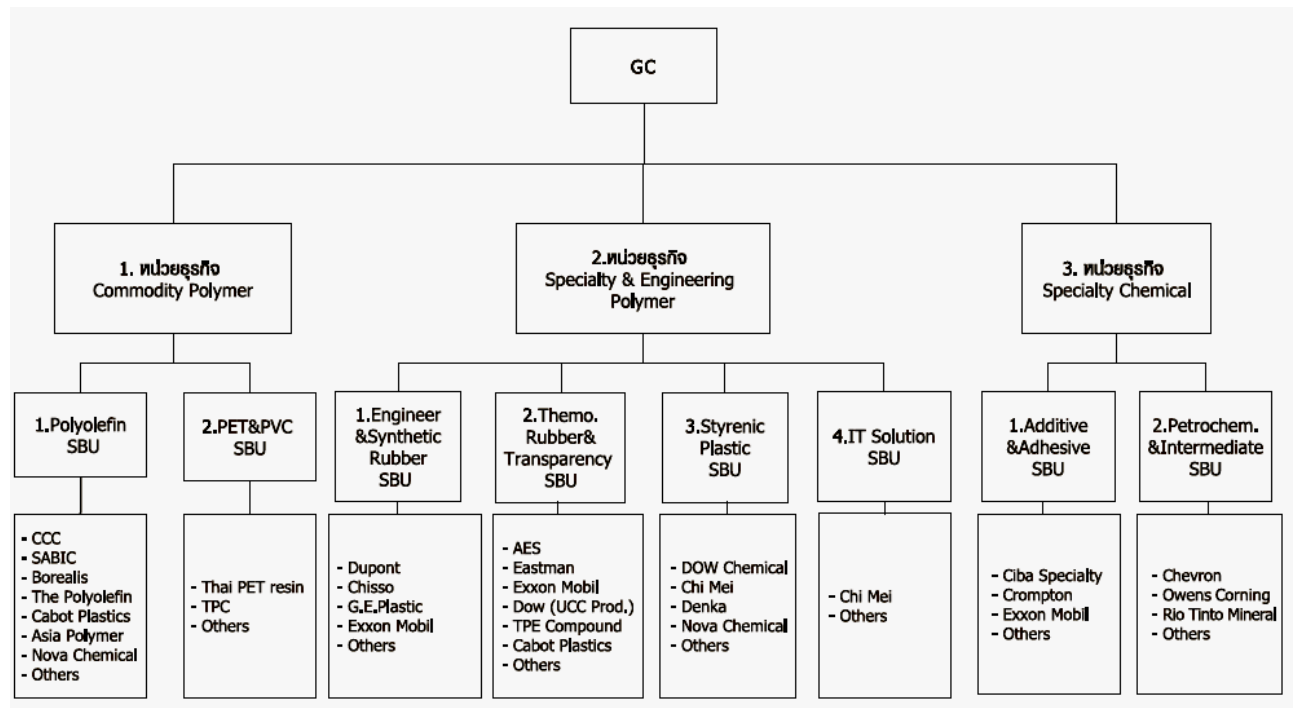
3. การประกอบธุรกิจ

3.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) แบ่งธุรกิจ ออกเป็น 3 หน่วยธุรกิจหลัก คือ

- 3.1.1 หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer
- 3.1.2 หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer
- 3.1.3 หน่วยธุรกิจ Specialty Chemical

แผนผังแสดงการจัดโครงสร้างองค์กรตามหน่วยธุรกิจ (Business Unit) และหน่วยธุรกิจย่อย (Sub Business Unit) สามารถแสดงได้ดังนี้



3.1.1 หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer

หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer เป็นหน่วยธุรกิจที่ดูแลสินค้าประเภทวัตถุดิบพื้นฐานที่มีความผันผวนราคาค่อนข้างสูง โดยสินค้าประเภทนี้จะเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายคล่องตัว ทำให้มีปริมาณและมูลค่าการขายที่สูง โดยมากกว่า 50% ของยอดขายในหน่วยธุรกิจนี้จะอยู่ในรูปเครดิตทางการค้าไม่เกิน 30 วัน หน่วยธุรกิจ Commodity Polymer สามารถแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 2 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

3.1.1.1 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 (SBU 1.1) ด้าน Polyolefin ประกอบด้วย Polypropylene (PP) และ Polyethylene Resin (HDPE, LLDPE, LDPE)

หน่วยธุรกิจนี้จะดูแลสินค้าทางด้าน Polypropylene และ Polyethylene Resin ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เช่น ถุงพลาสติก ขวดบรรจุภัณฑ์ ซัพพลายเออร์รายใหญ่ ในหน่วยธุรกิจนี้ ได้แก่ บริษัท ซีซีซี ค่าเคมีภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่รับผิดชอบการขายสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีของ บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย ที่

เป็นผู้ผลิตสินค้าประเภท PP/PE ที่มีกำลังการผลิตประมาณ 1.3 ล้านตันต่อปี ซึ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งนี้ ในปี 2547 และ ปี 2548 บริษัทฯ มียอดซื้อสินค้าจากบริษัท ซีซีซี ค่าเคมีภัณฑ์ จำกัด สูงสุดโดยคิดเป็นร้อยละ 63 และ 55 ของยอดซื้อทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการนำเข้า PP/PE จากซัพพลายเออร์ต่างประเทศในกรณีที่ผู้ผลิตในไทยยังผลิตไม่ได้หรือผลิตได้แต่คุณภาพไม่เพียงพอสำหรับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้บริการลูกค้าโดยจัดหาสินค้าให้ลูกค้านำมาผลิตและส่งออกในรูปแบบสินค้าสำเร็จรูป โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าบริการจากการจัดหา (Commission fee) จากผู้ผลิตต่างประเทศ โดยบริการนี้จะแตกต่างจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายตรงที่ บริษัทฯ ไม่ต้องรับความเสี่ยงของสินค้าที่ขาย โดยผู้ผลิตจะส่งสินค้าให้กับลูกค้าและเก็บเงินกับลูกค้าโดยตรง ในขณะที่บริษัทฯ จะทำหน้าที่เพียงเป็นตัวกลางประสานงานระหว่างผู้ผลิตในต่างประเทศกับลูกค้า ตัวอย่างรายการประเภทนี้ ได้แก่ การจัดหา LLDPE จากกลุ่ม SABIC ผู้ผลิตอันดับ 3 ของโลกในประเทศซาอุดีอาระเบีย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าเติมแต่งประเภท Black Masterbatch ซึ่งเป็นสารเติมสีให้กับพลาสติกที่มีคุณภาพสูงของบริษัท Cabot Plastic ซึ่งเป็นผู้ผลิตอยู่ในประเทศอังกฤษ, ฮองกง ซึ่งเป็นบริษัทที่ค้นพบขบวนการผลิต Carbon Black คนแรก และในปัจจุบันยังคงเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลก

3.1.1.2 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 2 (SBU 1.2) ด้านสินค้า PVC และสินค้า PET

หน่วยธุรกิจนี้จะดูแลสินค้า PVC ทั้งในรูปแบบของ PVC RESIN ที่ใช้ในการผสมกับวัตถุดิบอื่นและ PVC Compound ที่สามารถนำไปแปรรูปได้โดยตรงโดยไม่ต้องผสมวัสดุอื่น บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ บมจ. ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ ที่เป็นผู้ผลิต PVC รายใหญ่ที่สุดในไทยและรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน สินค้าในกลุ่มนี้ จะถูกจำหน่ายให้กับผู้แปรรูปสินค้าประเภทรองเท้า พลาสติก ภาชนะบรรจุภัณฑ์ ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ งานประเภทอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจนี้ยังดูแลสินค้า PET โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายของ บมจ. ไทยเท็คเรซิน ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ. ปูนซีเมนต์ไทย และ บจ. มิตรชัย เจ้าของเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น สินค้าในกลุ่มนี้จะถูกจำหน่ายให้กับโรงงานผลิต PET สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารในรูปขวดหรือแผ่น เช่น น้ำดื่ม, น้ำมันพืช เป็นต้น

3.1.2 หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer

หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer จะดูแลสินค้าในกลุ่มโพลีเมอร์ที่ไม่ได้ครอบคลุมในหน่วยธุรกิจ Commodity ส่วนใหญ่สินค้าเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ มีคุณสมบัติแข็งแรง ทนทาน ทนความร้อน และสารเคมี เหมาะสำหรับการใช้งานในอุตสาหกรรมรถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น หน่วยธุรกิจ Specialty and Engineering Polymer สามารถแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 4 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

3.1.2.1 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 (SBU 2.1) Engineering Plastic และ Synthetic Rubber

หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 นี้ดูแลสินค้าประเภท พลาสติกวิศวกรรม และยางสังเคราะห์ โดยซัพพลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในหน่วยธุรกิจนี้ ได้แก่

- *Dupont Engineering Plastic* เป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำของโลกซึ่งมีชื่อเสียงในด้านนวัตกรรมที่ล้ำหน้า และมีความเป็นมากกว่า 200 ปี สินค้าที่ขายให้บริษัทฯ ทำการจัดจำหน่ายอยู่ในกลุ่มพลาสติกวิศวกรรม เช่น Zytel (polyamide) ซึ่งเป็นตัวต้านทานที่ใช้ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์, Delrin (polyacetal) ซึ่ง 2 ผลิตภัณฑ์นี้ Dupont เป็นผู้นำของตลาดในทั่วโลกในขณะนี้ โดยที่มีกำลังการผลิตสูงสุดและกระจายฐานการผลิตไปทั่วโลก ซึ่งฐานการผลิตในภูมิภาคนี้อยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ จีน และญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีสินค้าอีกหลายชนิดด้วยกัน เช่น CRAFTIN PBT ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้ช่วยในการหล่อรูปของพลาสติกในอุตสาหกรรมหลากหลาย, HYTREL, TEEE, RYNITE ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้เพิ่มความแข็งแรงของโลหะใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า, PET, THERMX PCT เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัท Dupont ถูกจำหน่ายให้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหลัก
- *G.E Plastic* เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลก ที่มีสินค้าและบริการหลากหลายโดยที่บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายสินค้าของ G.E ซึ่งสินค้าหลักที่ทำการจัดจำหน่ายก็เป็นสินค้าในกลุ่มของพลาสติกวิศวกรรม เช่น สินค้า PC, PPO และ PEI ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้เพื่อทำฝาครอบไฟหน้ารถยนต์ ชิ้นส่วนภายในห้องโดยสาร ฝาครอบคอมพิวเตอร์ สวิตช์ อุปกรณ์ในงานเครื่องเล่น VCD/DVD ซึ่งสินค้าเหล่านี้จะจำหน่ายไปยังอุตสาหกรรมแปรรูปสำหรับรถยนต์, เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- *Chisso Corporation* เป็นบริษัทญี่ปุ่นซึ่งชำนาญในการผลิตพลาสติกเสริมแรง พลาสติกผสมใน Polypropylene และสินค้าที่ใช้ทำความสะอาดภายในเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเมื่อต้องการเปลี่ยนสีหรือชนิดของ Polymer ตัวอย่างสินค้าที่ Chisso จัดจำหน่าย เช่น Z Clean ซึ่งเป็นสารทำความสะอาด EXTRUDER ของเครื่องจักรในการแปรรูปพลาสติก
- *Exxon Mobil (EB)* เป็นผู้ผลิตปิโตรเลียมและปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดในโลก สินค้าของ Exxon Mobil ที่ SBU นี้ดูแล คือ EPDM และ BUTYL Rubber ซึ่งเป็นวัสดุยางที่ใช้ในอุตสาหกรรมสายไฟฟ้า ท่อน้ำ และ ยานยนต์ โดยบริษัทฯ จะรับผิดชอบทำตลาดลูกค้ารายเล็ก และกลาง ส่วนลูกค้ารายใหญ่ ทาง Exxon Mobil จะเป็นผู้ดูแลเอง โดยสินค้า 2 ชนิดนี้ Exxon Mobil เป็นผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตใหญ่ที่สุดในโลก สินค้านี้จะจัดจำหน่ายไปยังโรงงานแปรรูปยางสังเคราะห์ บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจนี้ของ Exxon Mobil เป็นธุรกิจใหม่ที่มีอนาคตและการเติบโตสูง โดยบริษัทฯ เริ่มทำธุรกิจนี้กับ Exxon Mobil ตั้งแต่ปลายปี 2547 เป็นต้นมา

3.1.2.2 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 2 (SBU 2.2) Thermo Plastic Rubber และ transparency material

สินค้าในหน่วยธุรกิจนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มพลาสติกกึ่งยาง หรือ Thermo Plastic/Elastomer กับกลุ่มที่เป็นพลาสติกใสซึ่งจำหน่ายไปยังอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ

- สินค้ากลุ่มพลาสติกกึ่งยาง บริษัทฯ มีซัพพลายเออร์ที่จัดหาสินค้าหลักคือ บริษัท Advance Elastomer Systems (AES) ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย Exxon Mobil ผลิตภัณฑ์ของ AES ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายคือ พลาสติกที่มีคุณสมบัติเหมือนยางสังเคราะห์ ซึ่งทนสารเคมี ทนความร้อนได้ดี แต่ทำการขึ้นรูปได้เหมือนพลาสติกทั่วไป ซึ่งถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภค เช่น ด้ามจับแปรงสีฟัน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของ Exxon Mobil อีกแผนกหนึ่ง คือ Metallocene P.E โดยมีชื่อทางการค้าว่า EXACT และ VISTAMAXX ซึ่งนำมาใช้ปรับปรุงคุณสมบัติของ

Polymer ต่าง ๆ ให้มีความอ่อนนุ่ม เหนียว ทนความเย็นดีขึ้น จนถึงการนำไปทดแทน PVC SOFT ซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้งานสำหรับสินค้าส่งออกบางประเภทที่ระบุเป็น NON-PVC

ในส่วน VISTAMAXX เป็นพลาสติกที่ Exxon Mobil ใช้คำว่า “New to the World” ซึ่งตัวแทนจำหน่ายจะต้องทำการสร้างความต้องการขึ้นเองในประเทศ แต่บริษัทฯ คาดว่าจะไม่เป็นปัญหาในการสร้างตลาดแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสินค้า EXACT มาแล้วด้วยแนวทางเดียวกัน

- สินค้ากลุ่มพลาสติกใส (Transparent Plastic) บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของผลิตภัณฑ์จากบริษัท Eastman Chemical ซึ่งเดิมเป็นส่วนหนึ่งของ Eastman Kodak โดยสินค้ามี 2 กลุ่มหลัก คือ Copolyester และ Cellulose Polymer โดย Copolyester นิยมใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอาง ที่เน้นความใส และรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องเขียน เครื่องมือช่าง ในขณะที่ Cellulose Polymer เป็นพลาสติกที่ใช้เยื่อไม้เป็นวัตถุดิบ ผู้ผลิตจึงจำเป็นต้องมีแหล่งวัตถุดิบที่สม่ำเสมอ ในปัจจุบัน ตลาดนี้มีผู้เล่นน้อยรายโดย Eastman เป็นผู้เล่นรายหลักในตลาดโลก

นอกจากนี้ยังมี Supplier หลัก ๆ อีก 2 ราย คือ Dow Chemical ในส่วนที่ควมรวมเอาสินค้าของ Union Carbide เข้ามา ซึ่งจะมุ่งเน้นในอุตสาหกรรม Cosmetic Packaging และบริษัท Cabot ในธุรกิจ Conductive Polymer ซึ่งเป็นสินค้าเฉพาะในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะ มีขนาดของธุรกิจไม่ใหญ่มากนัก แต่ผู้ที่อยู่ในธุรกิจนี้จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเฉพาะสาขานี้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งคู่แข่งในธุรกิจนี้ก็มีไม่มากนัก

3.1.2.3 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 3 (SBU 2.3) Styrenic Plastic

หน่วยธุรกิจนี้ดูแลสินค้าหลากหลายเกือบครบทุกชนิดที่มีจำหน่ายในอุตสาหกรรม Styrenic Plastic ซึ่งได้แก่ GPPS, HIPS, SAN, ABS, SBS, และ SMMA โดยพลาสติกแต่ละชนิดจะมีการใช้งานแตกต่างกันไป ตัวอย่างเช่น งานบรรจุภัณฑ์ ส่วนตกแต่งเสื้อผ้า ของเล่น ส่วนประกอบรถยนต์ และ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ โดยชีพหลายเออร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายได้แก่

- Dow Chemical ผู้ผลิต Polystyrene รายใหญ่ที่สุดในโลก และมีฐานการผลิตในประเทศไทยครบวงจร
- Chi Mei Corporation ผู้ผลิต ABS รายใหญ่ที่สุดในโลก และใหญ่อันดับ 3 สำหรับการผลิต Acrylic Polymer ในปัจจุบันยังได้ขยายการผลิตไปสู่ Polycarbonate (PC) ซึ่งใช้ในงาน CD, VCD, Electronic parts, ขวดนม และอื่น ๆ นอกจากนี้ยังได้เพิ่มสินค้าใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา เช่น ในปี 2546 ผลิต SBS ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และในปี 2547 ผลิต SMMA ที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมพลาสติกทั่วไป
- Denka ผู้ผลิต High Molecular Weight Polystyrene และ SBS ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันได้ขยายกำลังการผลิต High Molecular Weight Polystyrene มาที่ประเทศสิงคโปร์
- Nova Chemical หนึ่งในผู้ผลิต SMMA รายแรก ๆ ของโลกซึ่งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีรายใหญ่ที่สุดในประเทศแคนาดา ใช้ชื่อทางการค้าว่า “NAS” ปัจจุบันบริษัทฯ นำเข้าสินค้าจาก Nova Chemical มาจำหน่ายในประเทศไทย โดยเป็นสินค้าในกลุ่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องแต่งกาย

3.1.2.4 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 4 (SBU 2.4) บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Solution)

หน่วยธุรกิจนี้เป็นหน่วยธุรกิจเดียวของบริษัท ที่มีสินค้าที่ไม่ได้เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมปิโตรเคมีโดยตรง โดยจำหน่ายเออร์ลินค่า LCD monitor ที่บริษัทฯ นำมาทำการตลาดและขายใน Brand CMV คือ Chi Mei Corporation ซึ่งเป็นจำหน่ายเออร์ลินค่า เป็นตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกในกลุ่ม Styrenic ให้ ซึ่งมีการค้าขายมาเป็นเวลานาน ต่อมา Chi Mei ได้รุกเข้าทำธุรกิจ LCD monitor จึงให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ปัจจุบัน CMV ผลิตจากโรงงาน CMO ของ บริษัท Chi Mei Corporation ซึ่งมีขนาดกำลังการผลิตประมาณอันดับ 3-4 ของโลก รองจาก Samsung , LG-Phillips โดยมีขนาดใกล้เคียงกับ AU Optoelectronic แม้ว่าในปัจจุบันตลาด LCD Monitor ขยายตัวอย่างรวดเร็ว แต่ก็มีการแข่งขันที่รุนแรง ทางบริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะทำการตลาดแบบระมัดระวังซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถจำหน่ายไปยังองค์กรใหญ่ ๆ หลายแห่งรวมถึงธนาคารบางแห่ง

3.1.3 หน่วยธุรกิจ Specialty Chemical

หน่วยธุรกิจ Specialty Chemical จะดูแลสินค้าประเภทสารเติมแต่ง กาวและดูแลสินค้าอื่น ๆ ในตลาดอุตสาหกรรมปิโตรเคมี หน่วยธุรกิจ Specialty Chemical สามารถแบ่งหน่วยธุรกิจออกเป็น 2 หน่วยธุรกิจย่อย ได้แก่

3.1.3.1 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 1 (SBU 3.1) สารเติมแต่ง และกาว (Additive & Adhesive)

หน่วยธุรกิจนี้ แบ่งสินค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

- Additive (สินค้าสารเติมแต่ง) ซึ่งจำหน่ายเออร์ลินค่าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายหลัก คือ Ciba Specialty Chemical สินค้าประเภทสารเติมแต่งนี้ สามารถจำหน่ายให้กับสายการผลิตของบริษัทในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ได้ตั้งแต่ อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ ผู้ผลิตเรซิน ไปจนถึง ผู้ผลิตแม่สีที่เรียกกันว่า Masterbatch และ Compounder จนถึง ผู้แปรรูป โดยสารเติมแต่งนี้จะใช้ร่วมกับวัตถุดิบของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีเพื่อให้สินค้านั้น ๆ มีลักษณะตามที่ต้องการ เช่น ใช้เพื่อเพิ่มสี ใช้เพื่อให้ความยืดหยุ่นเป็นพิเศษ ตัวอย่างสินค้าของทาง Ciba ได้แก่ สารต่อต้านการเกิด Oxidation สารปกป้องรังสี UV, สารป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย เป็นต้น โดยในการทำการตลาดสินค้าในกลุ่มนี้ บริษัทฯ ไม่ได้ทำหน้าที่แต่เป็นผู้กระจายสินค้าเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่ทุกขั้นตอนของการพัฒนาตลาดตั้งแต่ให้ข้อมูลแนะนำ ร่วมทดลอง จนสามารถสร้างความต้องการของสินค้าชนิดดังกล่าวขึ้นได้ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับจำหน่ายเออร์ลินค่าอย่างใกล้ชิดในการให้บริการนี้
- สินค้าชนิดที่สองในหน่วยธุรกิจนี้ คือ Adhesive (กาว) ซึ่งเป็นสารที่ใช้ผลิตกาวร้อน ที่ช่วยการยึดติดของงาน โดยการทำให้อายุการใช้งานด้วยความร้อนแล้วทา/ราดลงบนพื้นผิวที่จะยึดติดให้อยู่ในลักษณะที่ต้องการ บริษัทผู้ผลิตที่เป็นจำหน่ายเออร์ลินค่าหลักของบริษัทฯ คือ Exxon Mobil (AIB) ซึ่งเป็นผู้ผลิตหลักของวัตถุดิบสำหรับกาว Hot melt ที่ใช้ในงานประเภท Book Binder , Pressure Sensitive (PSP) หรือเทปกาว รวมถึงสีทาถนน ซึ่ง Exxon Mobil เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลกทั้ง Petroleum Resin และ EVA Hot melt โดยที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ บริษัท Exxon Mobil ในตลาดนี้แต่เพียงผู้เดียว

3.1.3.2 หน่วยธุรกิจย่อยที่ 2 (SBU 3.2) ตลาดอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและ Intermediate

หน่วยธุรกิจนี้จะต่างจากหน่วยธุรกิจย่อยอื่น โดยหน่วยธุรกิจนี้จะกำหนดขอบเขตของตลาดแล้วจึงพิจารณาสินค้าที่มีศักยภาพ ต่างจากหน่วยธุรกิจอื่นที่พิจารณาตัวสินค้าเป็นหลัก โดยหน่วยธุรกิจนี้แบ่งตลาดเป็น 2 ส่วน คือ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่โรงกลั่นน้ำมัน Cracker ผู้ผลิตเรซิน โดยบริษัทฯ จะจัดหาสินค้าให้กับ

บริษัทในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีนี้ตั้งแต่บริษัทที่อยู่ต้นน้ำจนถึงบริษัทที่อยู่ปลายน้ำ ตลาดสินค้าอีกส่วนหนึ่ง คือ ตลาด Intermediate ซึ่งได้แก่ บริษัทที่นำ Resin มาปรับปรุง เปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปใช้ผลิตต่อ ซึ่งได้แก่ Masterbatch producer , Compounder โดยสินค้าในกลุ่มนี้ได้แก่

- ❑ Specialty Chemical ของ Chevron Phillips ผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก
- ❑ Fiber Glass ของ Owens Corning ผู้ผลิตใยแก้วรายใหญ่ที่สุดในโลก มีฐานการผลิตในสหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้ ซึ่งใช้ในการเพิ่มคุณสมบัติของ Polymer ให้มีความแข็งแรงทนความร้อนดีขึ้น
- ❑ Rio Tinto Mineral เหมือน Talcum และ Zinc borate ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมยางและ Plastic ทำหน้าที่ปรับปรุงคุณภาพและใช้เป็นสารเติมแต่งในการแปรรูปพลาสติก

นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจนี้ยังดูแลสินค้าอื่น ๆ อีกด้วย เช่น ENGELHARD Catalyst, Butadiene Rubber, Carbon Black Masterbatch ซึ่งการทำธุรกิจสำหรับสินค้าในกลุ่มนี้ยังเป็นผลให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมและความสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม Petrochemical ได้ลึกซึ้งขึ้น

ตารางแสดงตัวอย่างรายชื่อผลิตภัณฑ์และลักษณะการนำไปใช้งาน

อักษรย่อ	คำเต็ม	ตัวอย่างลักษณะการนำไปใช้งาน
PP	POLYPROPYLENE	ถุงกระสอบ เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า
PE	POLYETHYLENE	แหอวน ขวดบรรจุภัณฑ์ ถุง
HDPE	HIGH DENSITY POLYETHYLENE	แหอวน ขวดบรรจุภัณฑ์ Pallet
LLDPE	LINEAR LOW DENSITY POLYETHYLENE	บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น ถุงอุตสาหกรรม เครื่องใช้ในครัวเรือน
LDPE	LOW DENSITY POLYETHYLENE	บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น บรรจุภัณฑ์อาหาร
PVC	POLYVINYL CHLORIDE	ขวดแชมพู รองเท้า หนังสืเทียม
PET	POLYETHYLENE TEREPHTHALATE	ขวดน้ำดื่ม บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง บรรจุภัณฑ์แบบแผ่น
TEEE	THERMOPLASTIC POLYETHER ESTER ELASTOMER	ชิ้นส่วนรองเท้ากีฬา ชิ้นส่วนเครื่องกล
THERMX PCT	POLYCYCLOHEXAMETHYLENE TEREPHTHALATE	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
EPDM	ETHYLENE PROPYLENE DIENE MONOMER	ชิ้นส่วนยานยนต์
BUTYL	BUTYL RUBBER	ชิ้นส่วนยานยนต์
GPPS	GENERAL PURPOSE POLYSTYRENE	เครื่องใช้ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์ใช้แล้วทิ้ง
HIPS	HIGH IMPACT POLYSTYRENE	เครื่องใช้ไฟฟ้า
SAN	STYRENE ACRYLONITRILE	บรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอาง ไฟแช็ค
ABS	ACRYLONITRILE BUTADIENE STYRENE	ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ของเล่นเด็ก
SBS	STYRENE BUTADIENE STYRENE	ไม้แขวนเสื้อ แก้วกาแฟชนิดใส
SMMA	STYRENE METHYLMAHACRYLATE	เครื่องครัว รองเท้าแฟชั่น
	ACRYLIC POLYMER	ไฟท้ายรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า
	HIGH MOLECULAR WEIGHT POLYSTYRENE	เครื่องครัว

โครงสร้างบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

3.2 ภาวะของอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.2.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีเป็นหลัก ดังนั้น ยอดขายของบริษัทฯ จะมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีโดยตรง ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้สรุปภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมี ดังนี้

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก

ผลิตภัณฑ์พลาสติก

ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตในประเทศไทย ที่สำคัญได้แก่ ถุงและกระสอบพลาสติก แผ่นฟิล์ม พอยล์ เป็นต้น ผลผลิตร้อยละ 70 จำหน่ายในประเทศ ที่เหลือส่งออก โรงงานส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก และมีเพียงร้อยละ 10 ที่เป็นโรงงานขนาดใหญ่ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมี 2 ประเภท ได้แก่

1. พลาสติกชนิดหลอมใหม่ได้ เช่น โพลีเอทีลีน โพลีโพรพิลีน โพลีไวนิลคลอไรด์
2. พลาสติกชนิดที่หลอมใหม่ไม่ได้ เช่น Phenolics , Polyesters , Urea , Melamine

อุตสาหกรรมที่ใช้พลาสติกเป็นวัตถุดิบในการผลิตได้แก่ บรรจภัณฑ์ สิ่งทอ รองเท้า วัสดุก่อสร้าง ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น โครงสร้างต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกประกอบด้วยวัตถุดิบ(เม็ดพลาสติก)ร้อยละ 70 แรงงานร้อยละ 10 – 15 พลังงานร้อยละ 8 ที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ร้อยละ 7-12

การตลาด

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของปี 2548 มีมูลค่าประมาณ 1,857.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะฮ่องกง จีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ยังคงมีปริมาณความต้องการสูงอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ส่งออกสำคัญ ในปี 2548 ได้แก่ แผ่นฟิล์ม พอยล์ และแถบพลาสติก มีมูลค่าประมาณ 534.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.60 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ ถุงกระสอบซึ่งมีมูลค่าประมาณ 517.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน และอันดับต่อมาคือเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารพลาสติกมีมูลค่าประมาณ 37.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นทั้งนี้เนื่องจากสหรัฐอเมริกาที่มีปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้น เพราะจากเหตุการณ์ที่มีพายุเฮอริเคนถล่มในหลายรัฐ มีผลทำให้กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกลดลง ความต้องการในการนำเข้าจึงมีปริมาณสูงขึ้น

ประเภท	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2547	Q3 / 2548	Q4* / 2548	2548*	Q4/Q3 2548 (ร้อยละ)	2548 เทียบกับ 2547 (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์						
ถุงและกระสอบพลาสติก	372.9	159.3	129.5	517.9	-18.73	38.88
แผ่นฟิล์ม พอยล์ และแถบ	466.1	146.5	133.5	534.1	-8.85	14.60
เครื่องแต่งกายและของใช้ประกอบ	25.8	6.2	5.9	23.5	-5.38	-9.04
กล่องหีบที่ทำด้วยพลาสติก	26.3	6.8	7.5	30.1	10.78	14.58
เครื่องใช้สำนักงานทำด้วยพลาสติก	21.8	6.3	5.9	23.5	-6.88	7.65
หลอดและท่อพลาสติก	32.7	10.1	10.1	40.3	-0.33	23.14
พลาสติกปูพื้นและผนัง	40.1	15.1	12.5	50.1	-17.00	25.02
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารพลาสติก	68.9	22.5	21.2	84.7	-5.93	22.88
ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	493.2	143.9	138.2	552.9	-3.94	12.11
รวมทั้งสิ้น	1547.8	516.7	464.3	1,857.1	-10.15	19.98

ที่มา : ข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ

การนำเข้า

ในปี 2548 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้นประมาณ 2,030 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.54 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว แหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ และกลุ่มอาเซียน สำหรับแผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบพลาสติก มีสัดส่วนการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.49 เมื่อเทียบกับปีก่อน หลอดและท่อพลาสติก มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.75 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สินค้าพลาสติกของไทยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก เพราะมีสินค้าราคาถูกจากจีน มาเลเซียและอินโดนีเซีย เข้ามาตีตลาดจำนวนมาก

ประเภท	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	2547	Q3 / 2548	Q4* / 2548	2548*	Q4*/Q3 2548 (ร้อยละ)	2548* เทียบกับ 2547 (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์						
หลอดและท่อพลาสติก	80.5	18.7	20.1	81.1	7.66	0.75
แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบพลาสติก	668.9	190.2	184.8	739.1	-2.86	10.49
ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	1,174.0	294.8	302.6	1,210.4	2.65	3.10
รวมทั้งสิ้น	1,923.4	503.7	507.5	2,030.0	0.75	5.54

ที่มา : ข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: * ตัวเลขประมาณการ

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

สถานการณ์ปี 2548 ปัจจุบันอุตสาหกรรมปิโตรเคมียังอยู่ในช่วงขาขึ้น เห็นได้จากผลประกอบการของบริษัทที่ทำธุรกิจปิโตรเคมีในช่วงที่ผ่านมา ล้วนปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีแทบทุกประเภทปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาก ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ก่อสร้าง และปุ๋ยเพื่อการเกษตร ฯลฯ ที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในประเทศและในตลาดโลก นอกจากการเพิ่มสูงขึ้นของความต้องการใช้แล้ว การที่ราคาน้ำมันแพงขึ้นก็เป็นผลพลอยได้ให้อุตสาหกรรม ปิโตรเคมีอยู่ในช่วงขาขึ้นได้ยาวนานต่อเนื่องอีก 2-3 ปี

การตลาด คาดการณ์ว่ามูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย ในปี 2548 มีมูลค่า 6,928 48,470 และ 65,195 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้นลดลงร้อยละ 14.71 ส่วน ปิโตรเคมีขั้นกลางและขั้นปลายขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.82 และ 3.67 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย ในปี 2548 มีมูลค่า 39,104 19,133 และ 148,247 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.55 17.29 และ 24.54 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน

มูลค่าการนำเข้าและส่งออกปิโตรเคมี

ผลิตภัณฑ์	มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)			มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)		
	2547	2548*	2548*/2547 (%)	2547	2548*	2548*/2547 (%)
ขั้นต้น	8,123	6,928	-14.17	29,501	39,104	32.55
ขั้นกลาง	47,139	48,470	2.82	16,312	19,133	17.29
ขั้นปลาย	62,888	65,195	3.67	119,034	148,247	24.54

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

มาตรการทางภาษีและผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปิโตรเคมี

จากข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ที่ลดภาษีระหว่างประเทศสมาชิกให้เหลือร้อยละ 0 - 5 ภายใน 10 ปี นับตั้งแต่ที่เข้าร่วมกลุ่ม โดยในปี 2546 เป็นปีที่ครบกำหนดดังกล่าวพอดี ดังนั้นอัตราภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในทุกชั้นจะถูกปรับให้อยู่ในอัตราร้อยละ 5 ซึ่งก็หมายถึงการแข่งขันกับผู้ผลิตในภูมิภาคที่จะรุนแรงขึ้น มีการนำเข้าสินค้าปิโตรเคมีจากประเทศในกลุ่มมากขึ้น ส่วนการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่มนั้น แม้ว่าในขณะนี้จะยังไม่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากใช้กรอบภาษี WTO และอัตราภาษีนำเข้าของ MFN (Most Favorite Nation) ซึ่งอยู่ในอัตราที่สูงกว่า AFTA แต่เป็นที่แน่ชัดแล้วว่าจะลดลงเหลือร้อยละ 5 ในปีหน้า ซึ่งจะทำให้มีแนวโน้มที่จะมีการนำเข้าสินค้าปิโตรเคมีจากต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งการนำเข้าสินค้ากลุ่มปิโตรเคมีมากขึ้นนี้จะส่งผลในเชิงบวกกับบริษัทฯ เนื่องจากสินค้าเกรดพิเศษจากผู้ผลิตในต่างประเทศที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายจะมีราคาถูกลง ทำให้สามารถทำตลาดและขยายตลาดเพิ่มได้ เนื่องจากเมื่อเทียบกับราคาสินค้าในประเทศจะทำให้ช่องว่างของราคาลดลง ในขณะที่คุณสมบัติของสินค้าเกรดพิเศษโดยทั่วไปจะดีกว่าสินค้าในประเทศ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าเกรดพิเศษที่นำเข้าจากต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น อัตราภาษีนำเข้าของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีสามารถแสดงได้ดังตารางดังต่อไปนี้

อัตราภาษีนำเข้าของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในประเทศไทย

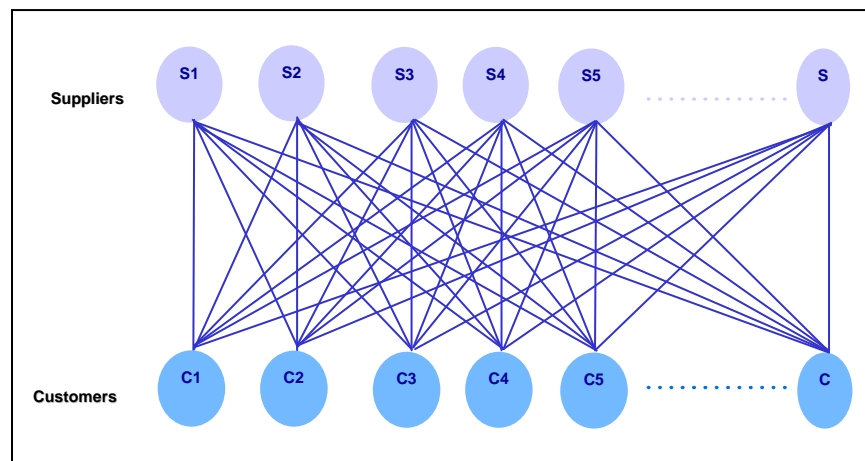
	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550
MFN								
Upstream	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
Intermediate	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
Downstream	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	12.5%	8.8%	5.0%
AFTA								
Upstream	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
Intermediate	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
Downstream	15.0%	15.0%	10.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%

บทบาทของผู้ประกอบธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่าย

เนื่องจากลักษณะการจัดจำหน่ายวัตถุดิบของผู้ผลิตอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไปถึงลูกค้า ซึ่งมีลักษณะกระจายอยู่หลายแห่ง ทำให้บริษัทผู้ผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขนาดใหญ่ส่วนใหญ่ เช่น Exxon Mobil, Eastman, Ciba, Chi Mei ไม่นิยมกระจายสินค้าด้วยตนเองเนื่องจากต้นทุนในการดำเนินงานจะสูง และไม่คุ้มค่าต่อการดำเนินการ

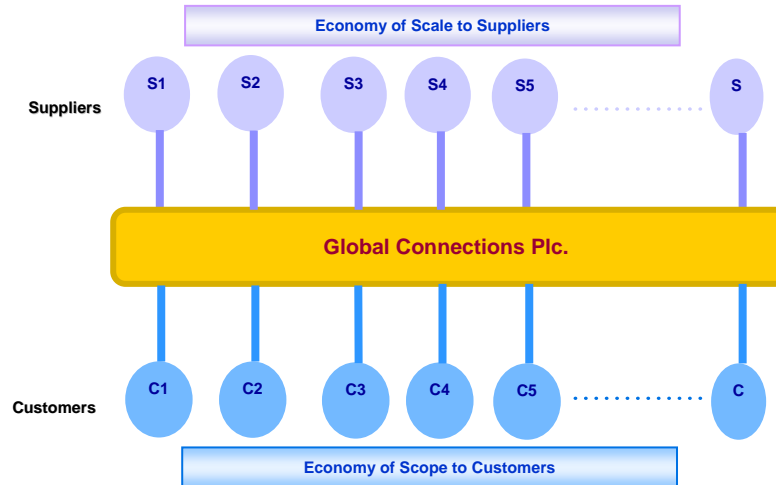
ขณะเดียวกัน การที่วัตถุดิบในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี มีความหลากหลายสูงมาก ทำให้ผู้ใช้วัตถุดิบมักต้องการวัตถุดิบจากผู้ผลิตหลายราย ซึ่งหากผู้ใช้วัตถุดิบสั่งซื้อสินค้าจากทางผู้ผลิตโดยตรงจะมีความยุ่งยากเสียเวลา และมีค่าใช้จ่ายต่อรายการที่สูงมาก เนื่องจากขาดความประหยัดต่อขนาด รายการระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้วัตถุดิบในกรณีที่ไม่มีตัวแทนจำหน่ายสามารถแสดงได้ดังแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพแสดงรายการที่ปราศจากตัวแทนจำหน่าย



ดังนั้น ตัวแทนจำหน่ายจึงมีความสำคัญที่จะเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค โดยช่วยลดต้นทุนในการจัดจำหน่ายของผู้ผลิตและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้วัตถุดิบ นอกจากนี้ ลักษณะพื้นฐานของลูกค้าที่กระจายตัวกับความหลากหลายของวัตถุดิบ จึงทำให้เกิดช่องว่างที่สามารถเพิ่มมูลค่าจากตัวแทนจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพที่จะรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจากผู้ผลิตมากมายไปสู่ผู้ใช้ อย่างทั่วถึง กล่าวได้ว่า ในมุมมองของลูกค้า ผู้ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายนำความหลากหลายของสินค้า (Economy of scope) มาให้ ในมุมมองของผู้ผลิตตัวแทนจำหน่ายได้รวบรวมกำลังซื้อ (Economy of scale) มาให้ แผนภาพต่อไปแสดงถึงบทบาทและประโยชน์ของตัวแทนจำหน่าย

แผนภาพแสดงรายการในกรณีมีตัวแทนจำหน่าย



ตัวอย่างข้างต้นเปรียบเทียบให้เห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่นในกรณีสินค้าอุปโภคบริโภคที่ผู้บริโภครุ่นและผู้ผลิตสินค้า นิยมซื้อหาและขายสินค้าผ่านห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ เช่น Tesco Lotus, Makro, BigC เป็นต้น

นอกจากนี้ เนื่องจากผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่เป็นผู้ผลิตระดับโลก จะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศใดประเทศหนึ่งเพียง 1 – 2 ราย ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นการยากพอสมควรที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาสู่ตลาด

3.2.2 คู่แข่ง

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบในอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมีครบวงจร ซึ่งจำหน่ายวัตถุดิบทั้ง Commodity และ Specialty บริษัทไทยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ที่มีขนาดเทียบเคียงกับบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายวัตถุดิบในกลุ่ม Commodity เป็นหลัก โดยมีคู่แข่งในขนาดเดียวกันเพียงบริษัทเดียวในอุตสาหกรรม ที่มีการจัดจำหน่ายครบวงจรในด้านความครอบคลุมของผลิตภัณฑ์ในลักษณะใกล้เคียงกับบริษัทฯ คือ บริษัท เลียกเซ็ง เทรดิง จำกัด แต่ก็ยังไม่มีสินค้าใน B.U.3 คือ สารเติมแต่งขาว และเคมีภัณฑ์เกรดพิเศษ

รายได้ของบริษัทคู่แข่งเทียบเคียงกับบริษัทฯ สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2544	2545	2546	2547	2548
บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	1,127	1,412	1,864	2,617	3,258
บริษัท เลียกเซ็ง เทรดิง จำกัด	2,132	1,926	1,972	2,474	N/A
บริษัท เอพี อีพีโก้ จำกัด	1,146	1,352	1,472	1,852	N/A
บริษัท ชนิกันต์โพลีเมอร์ส จำกัด	960	1,042	1,321	1,737	N/A
บริษัท ตะล่อมสินพลาสติก จำกัด*	921	982	1,274	N/A	N/A
บริษัท แกรนด์โพลีเมอร์ส อินเตอร์ จำกัด	1,029	1,020	1,169	1,475	N/A

ที่มา: บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทฯ

* งบการเงินปี 2544 2545 2546 สิ้นสุดวันที่ 5 มีนาคม 2545 2546 และ 2547 ตามลำดับ

โดยโอกาสที่คู่แข่งใหม่จะเข้ามาแข่งขันในตลาดนั้น คู่แข่งข้างลำบากเนื่องจากจำเป็นต้องมีความสัมพันธ์กับผู้ผลิต โดยผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระดับโลกมักจะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพียงประเทศละ 1 – 2 ราย นอกจากนี้ต้องมีขนาดใหญ่เพียงพอเพื่อที่จะสร้างความประหยัดต่อขนาดและความหลากหลายของสินค้าอีกด้วย

3.2.3 กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์ด้านลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักการพันธมิตรทางธุรกิจ ยึดถือประโยชน์ระยะยาวเป็นหลักทั้งกับลูกค้า และผู้ผลิต เช่น ในกรณีที่คาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบจะสูงขึ้น บริษัทฯ จะให้คำแนะนำลูกค้าให้วางแผนซื้อสินค้าไว้ล่วงหน้าให้เพียงพอต่อแผนการผลิตเพื่อให้ลูกค้าควบคุมต้นทุนได้ และเกิดผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของลูกค้าให้น้อยที่สุด โดยบริษัทฯ จะไม่ซื้อสินค้าตัวไว้เพื่อขายราคาแพง โดยลูกค้าของบริษัทฯ ได้พิสูจน์ความจริงใจในการเป็นพันธมิตรจากช่วงวิกฤตที่ผ่านมาเนื่องจากบริษัทฯ ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าเหล่านี้ในราคาที่เป็นการธรรมและจัดสรรอย่างเหมาะสม ในกรณีของผู้ผลิต ส่วนใหญ่บริษัทฯ จะเป็นตัวแทนให้กับผู้ผลิตรายเดียวในหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อทำให้บริษัทฯ สามารถช่วยทำการตลาดให้กับผู้ผลิตได้อย่างเต็มที่ และเพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะทำให้ผู้ผลิตกลางแกลงใจ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยถือหลักการพันธมิตรเพราะถือหลักการว่าการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระยะยาวต้องอาศัยความสำเร็จของทั้งลูกค้าและผู้ผลิต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำตัวเป็นผู้ให้บริการครบวงจร (Total Solutions Provider) กับลูกค้า โดยการให้บริการ value added services กับลูกค้า โดยการให้บริการไม่เพียงแต่ส่งของให้ลูกค้า แต่ยังรวมถึงการให้ข้อมูลลูกค้า ให้คำปรึกษากับลูกค้าในการดำเนินธุรกิจและยังให้ข้อมูลที่ขึ้นประโยชน์แก่ลูกค้าทั้งด้านเทคโนโลยีและพัฒนาการใหม่ ๆ ในต่างประเทศ พร้อมทั้งความเคลื่อนไหวด้านราคาในตลาดโลกตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงตลอดสาย ในปัจจุบัน บริษัทฯ กำลังทำการศึกษาที่จะจัดให้มีการขนส่งสินค้าตอนกลางคืน เพื่อสร้างความแตกต่างจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นและทำให้ลูกค้ามีภาระเก็บสินค้าในโกดังลดลง

กลยุทธ์ด้านสินค้า

บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลายและมีฐานลูกค้าที่กระจายตัวอยู่ในทุกอุตสาหกรรมทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่ค่อนข้างสม่ำเสมอไม่แปรผันตามฤดูกาล เนื่องจากไม่ได้พึ่งพาสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งหรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ ในอนาคต บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและเพิ่มรายได้จากสินค้า Specialty ให้มากขึ้นเนื่องจากสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงและตลาดยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก การเพิ่มรายได้สินค้านี้มากขึ้นจะทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ดีขึ้น โดยภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) มีผลทำให้ภาชนะนำเข้าสินค้าปิโตรเคมีเข้ามาในประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่องจนเหลือ 5% ในปัจจุบัน ส่วนผู้ผลิตในกลุ่ม AFTA ลดลงจาก 20% ในปี 2547 เหลือ 12.5%, 8.75%, และ 5% ในปี 2548, 2549 และ 2550 ตามลำดับ ซึ่งผลจากการลดภาชนะนำเข้านี้จะทำให้บริษัทฯ สามารถนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตได้ในราคาถูกกว่าโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม Specialty ซึ่งจะทำให้มีความต้องการจากลูกค้ามากขึ้นและสามารถทำการตลาดได้กว้างและหลากหลายยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังได้ทำการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น ในอนาคตวางแผนที่จะออกสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เองอีกด้วย โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะเข้าเป็นพันธมิตรกับกลุ่ม Compounder ซึ่งเป็นผู้ผสมสี ผสมวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ เข้าด้วยกันซึ่งมีประมาณ 50 รายในตลาด การเป็นพันธมิตรกับ Compounder นี้จะทำให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

กลยุทธ์ด้านบุคลากร

บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความสามารถซึ่งเติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของบริษัทฯ บุคลากรส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปและมีอายุอยู่ในช่วง 25 – 40 ปี ซึ่งพนักงานเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของกลไกหลักของบริษัทฯ และยังมีอายุงานอีกยาวนานที่จะผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาคนที่เหมาะสมกับลักษณะของงาน (Put the Right Man on the Right Job) โดยจะจัดหาคนที่มีความรู้โดยตรงในสายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกและปิโตรเคมี เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ที่พยายามให้บริการ Value added services นั่นคือ ให้คำแนะนำกับลูกค้าในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบัน พนักงานขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ (มากกว่า 80%) จบการศึกษาจากวิศวกรรมเคมี และ วิทยาศาสตร์เคมี โดยอีกประมาณ 20% มาจากสายธุรกิจและ การจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดอบรมภายในและสนับสนุนให้พนักงานไปอบรมเพิ่มพูนความรู้จากภายนอกอยู่เสมอ มีการส่งพนักงานไปดูงานและฝึกอบรมกับซัพพลายเออร์ที่ต่างประเทศ และ ซัพพลายเออร์เดินทางมาให้ความรู้ถึงบริษัทฯ ซึ่งนโยบายนี้เป็นนโยบายที่ทำให้พนักงานมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี และแตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่น ๆ

3.2.4 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ

ลูกค้าของบริษัทฯ ที่ซื้อขายในปี 2548 มีทั้งหมดประมาณ 1,000 ราย โดยเป็นลูกค้าหลักที่ค้าขายกันเป็นประจำประมาณ 600 ราย ลูกค้าของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดเป็นลูกค้ารายย่อยที่มีสัดส่วนซื้อแต่ละรายไม่เกินร้อยละ 5 ของยอดขายรวมบริษัทฯ และ ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทฯ มีสัดส่วนซื้อประมาณร้อยละ 27.18 ของยอดขายรวมบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็น 3 กลุ่มหลัก คือ

1. ผู้แปรรูป (converter) เป็นผู้ผลิตซึ่งนำเม็ดพลาสติกและวัตถุดิบอื่น ๆ ที่สั่งซื้อจากบริษัทฯ มาแปรรูปเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยอุตสาหกรรมหลักที่บริษัทฯ ขายวัตถุดิบให้ ได้แก่ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 – 80 ของยอดขายในกลุ่มนี้ นอกจากนี้ ยังขายวัตถุดิบให้กับบริษัทในอุตสาหกรรมหลากหลาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ในครัวเรือน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มผู้แปรรูปนี้เป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ โดยยอดขายรวมของลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นประมาณมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ ตัวอย่างของบริษัทลูกค้าในกลุ่มผู้แปรรูปนี้ที่เป็นที่รู้จัก ซึ่งไม่ได้เป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ บริษัท ที.กรุงเทพอุตสาหกรรม บริษัท ยูเนี่ยนพลาสติก กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท เป็นต้น

2. ผู้ค้าที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Trade partner) เป็นผู้ค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทฯ โดยจะรับสินค้าของบริษัทฯ ไปขายต่ออีกทอดหนึ่ง และในบางกรณีพันธมิตรกลุ่มนี้จะแนะนำลูกค้ามาให้บริษัทฯ เนื่องจากบริษัทมีวัตถุประสงค์ที่ครบวงจร จึงเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างผู้ค้ากับบริษัทฯ บริษัทในกลุ่มนี้มียอดขายเป็นประมาณร้อยละ 4 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทที่เป็นผู้ค้าที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท รีไลแอนซ์ พลาสเคม บริษัท อานาพลาส บริษัท เอเบิล วัน เอ็นจิเนียริง บริษัท ไทย-เอ็มซี และ บริษัท ช.สยามสุริยะ เป็นต้น
3. บริษัทประเภท Compounder ซึ่งเป็นผู้ผสมสีผสมวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ขายสินค้าให้บริษัทประเภท Compounder และยังเป็นพันธมิตรกับบริษัทในกลุ่มนี้เพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยบริษัทในกลุ่มนี้มีประมาณ 50 รายในตลาด ยอดขายจากบริษัทในกลุ่มนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ 2 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมนั้น ๆ และมุ่งเน้นลูกค้าที่มีฐานะการเงินดี นั่นคือ มีระดับความน่าเชื่อถือที่บริษัทฯ จัดกลุ่มอยู่ในระดับ A จนถึง B บริษัทฯ จะขายสินค้าให้ลูกค้าระดับต่ำกว่า B ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากการพิจารณาเป็นพิเศษเท่านั้นและจะได้รับในวงเงินที่จำกัด

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ จะเป็นการจัดจำหน่ายโดยตรงไปที่ลูกค้าโดยจะมีพนักงานขายที่ดูแลแต่ละหน่วยธุรกิจเป็นคนดูแล นอกจากนี้ยังมีการเป็นพันธมิตรกับผู้ค้าพลาสติกรายอื่น เช่น บริษัท อานาพลาส บริษัท รีไลแอนซ์ พลาสเคม จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกเช่นกัน โดยหากสินค้าชนิดใดพันธมิตรไม่มีก็จะแนะนำมาที่บริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบทางด้านพลาสติกและปิโตรเคมีที่มีความหลากหลายของสินค้ามากที่สุด รวมถึงพนักงานขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จบมาทางสายเคมี ทำให้สามารถให้ข้อมูลและบริการที่ครบถ้วน ในอนาคต บริษัทฯ มีแผนที่จะเข้าเป็นพันธมิตรกับกลุ่ม Compounder ซึ่งเป็นผู้ผสมสีผสมวัตถุดิบชนิดต่าง ๆ เข้าด้วยกันซึ่งมีประมาณ 50 รายในตลาด ซึ่งการเป็นพันธมิตรกับกลุ่ม Compounder นี้ บริษัทฯ จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเข้าทำการวิจัยร่วมกับบริษัท Compounder ทำให้สามารถพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ที่ตั้งคลังสินค้า

ทำเลที่ตั้งของบริษัทฯ นับเป็นทำเลยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สำคัญประการหนึ่งที่สนับสนุนให้การจัดส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุผลที่สำคัญ 3 ประการ คือ

ประการแรก ลูกค้าขนาดใหญ่จำนวนมากรวมถึงลูกค้าที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีโรงงานในแถบสมุทรปราการ และต่อเนื่องไปชายฝั่งทะเลตะวันออก โดดงของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ริมถนนกิ่งแก้ว จึงเป็นจุดกระจายสินค้าที่ใกล้กับลูกค้าสำคัญเหล่านี้ ทำให้การจัดส่งเป็นไปได้อย่างรวดเร็วฉับไว และประหยัดต้นทุนในการขนส่งเป็นอย่างมากในภาวะวิกฤตพลังงานน้ำมันแพง

ประการที่สอง ที่ตั้งของคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นจุดซึ่งอยู่ในโซนนอกวงแหวน ซึ่งมีได้ถูกจำกัดเวลาเดินทางบรรทุกขนาดใหญ่เหมือนกับโซนด้านใน ทำให้บริษัทฯ สามารถใช้กำลังการจัดส่งทั้งกำลังคนกำลังรถได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตลอดเวลา

ประการที่สาม ที่ตั้งของคลังสินค้าของบริษัทฯ เป็นจุดที่มีความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายทั้งในแง่ของเวลาและค่าขนส่งในสภาวะที่น้ำมันมีราคาแพง ในการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศที่ตั้งโรงงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยองทั้งสิ้น รวมถึงสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศผ่านทางท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง

3.2.5 แนวโน้มอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต คาดว่าในปี 2549 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีจะยังสามารถเติบโตต่อเนื่องต่อไปได้อีก ทั้งนี้เป็นผลจากการที่ราคาน้ำมันมีการปรับตัวสูงอย่างมากในช่วงปี 2548 ซึ่งเป็นแรงหนุนต่อราคาปิโตรเคมี นอกจากนี้ ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศไทยในปี 2549 คาดว่าจะสามารถขยายตัวต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ผู้ผลิตหลายรายทั้งในและต่างประเทศมีการขยายการลงทุนในโครงการปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลาย เพื่อเป็นการนำผลกำไรในช่วงขาขึ้น มาลงทุนให้ได้ขนาดที่สามารถมีต้นทุนที่แข่งขันได้ในช่วงวงจรกลางระหว่างปี 2551-2553

จากแนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องนี้ ทำให้บริษัทคาดการณ์ว่ายอดขายของบริษัทฯ จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้วางไว้ นอกจากนี้ การลดอัตราภาษีนำเข้าของสินค้าปิโตรเคมีตามประกาศของกระทรวงการคลัง จะทำให้บริษัทฯ นำเข้าสินค้าเกรดพิเศษจากผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติกในต่างประเทศได้ในราคาที่ต่ำลงจากอัตราภาษีที่ต่ำลง ซึ่งจะทำให้สามารถแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงคาดการณ์ว่าสินค้าเกรดพิเศษจะสามารถขยายตลาดได้มากขึ้นจากมาตรการนี้

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายหลัก 24 บริษัท ได้แก่

	ผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย (ประเทศที่ติดต่อ ซื้อสินค้า)	SBU	สินค้า	ปีที่ได้รับการ แต่งตั้ง/ปีที่เริ่ม จำหน่าย	มีสัญญาแต่งตั้ง ตัวแทนจำหน่าย
1	บริษัท ซีซีซี เคมีภัณฑ์ จำกัด (ประเทศไทย)	Polyolefin	LDPE, LLDPE, PP,G1DP, HDPE, MDPE, PP HOMO, PP COPO	2539	✓
2	Eastman Chemical Ltd., Singapore Branch (ประเทศสิงคโปร์)	Thermoplastic Rubber & Transparency Product	PETG, PET, CELLULOSE	2539	✓
3	Borealis (ประเทศเบลเยียม)	Polyolefin	PP for Medical	2539	✗
4	Itochu Plastics Pte., Ltd. (ประเทศสิงคโปร์)	Polyolefin	PP HOMO, PP COPO	2539	✗
5	Chi Mei Corporation (ประเทศไต้หวัน)	Styrenic Plastic	ABS ,SAN, GPPS, HIPS ,PC, PMMA, SMMA, SBS, SSBR,BR	2540	✗
6	Dupont Engineering Polymers (ประเทศไทย)	Engineering Plastics & Synthetic Rubber	ZYTEL(NYLON), DELRIN, ACETAL (POM), CRASTIN(PBT), HYTREL(TEEE)	2540	✓
7	Chevron Phillips Chemicals International N.V. (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	Petrochemical & Intermediate	ETHYLCYCLOHEXANE, ETHYL, T-BUTYLBENZENE	2541	✓
8	Ciba Specialty Chemicals (Singapore) Pte., Ltd. (ประเทศสิงคโปร์)	Additive & Adhesive	ATMER, IRGACLEAR, IRGAFOS, TINUVIN, IRGASTAT, OPTICAL ect.	2541	✓
9	Nissho Corporation (Chisso Group) (ประเทศญี่ปุ่น)	Engineering Plastics & Synthetic Rubber	Z-CLEAN(CLEANING COMPOUND)	2541	✗
10	Owens Corning Australia PTY (ประเทศออสเตรเลีย)	Petrochemical & Intermediate	FIBER GLASS, CRATEC & CRATEC PLUS	2541	✓
11	Cabot Plastics Hong Kong Ltd. (ประเทศฮ่องกง)	Polyolefin	PLASBLAK, PLASWHITE, BLACK & WHITE MASTERBATCH	2542	✓

	ผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย (ประเทศที่ติดต่อ ซื้อสินค้า)	SBU	สินค้า	ปีที่ได้รับการ แต่งตั้ง/ปีที่เริ่ม จำหน่าย	มีสัญญาแต่งตั้ง ตัวแทนจำหน่าย
12	Dow Chemical Thailand Ltd. Hong Kong Branch (ประเทศฮ่องกง)	Thermoplastic & Rubber & Transparency Product	LDPE, LLDPE , DOWLEX, EVA	2542	✓
13	บริษัท สยามโพลีไสตรีน จำกัด (ประเทศไทย)	Styrenic Plastic	GPPS, HIPS , STYRON	2542	✓
14	Advance Elastomer Systems (ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และฮ่องกง)	Thermoplastic Rubber & Transparency Product	SANTOPRENE, VYRAM, VISTAFLEX, GEOLAST	2543	✓
15	Sabic Asia Pacific Pte.Ltd. (ประเทศสิงคโปร์)	Polyolefin	LLDPE, PP, MELAMENE	2543	✗
16	GE Plastics Singapore Pte. Ltd. (ประเทศญี่ปุ่น)	Engineering Plastic & Synthetic Rubber	POLYCARBONATE, PPO	2544	✗
17	Asia Polymer Corporation (ประเทศไต้หวัน)	Polyolefin	LDPE, EVA	2545	✓
18	Nova Chemicals (International) S.A. (ประเทศ สวิสเซอร์แลนด์)	Polyolefin	SMMA, NAS	2545	✗
19	Denka (ประเทศไทย)	Styrenic Plastic	SBS RESIN	2545	✗
20	บริษัท ไทยพลาสติกและ เคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)	PVC	PVC RESIN, PVC COMPOUND	2546	✓
21	Engelhard Corporation (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	Petrochemical & Intermediate	LYNX, CATALYST	2547	✗
22	Crompton (ประเทศฮ่องกง และสิงคโปร์)	Additive & Adhesive	BLENDEX	2547	✗

	ผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย (ประเทศที่ติดต่อ ซื้อสินค้า)	SBU	สินค้า	ปีที่ได้รับการ แต่งตั้ง/ปีที่เริ่ม จำหน่าย	มีสัญญาแต่งตั้ง ตัวแทนจำหน่าย
23	Exxon Mobil Chemical Asia Pacific (ประเทศสิงคโปร์)	Additive & Adhesive, Thermoplastic & Rubber & Transparency Product	EVA & PETROLEUM RESIN	2547	✓
24	Rio Tinto Mineral Asia Pte., Ltd.(ประเทศสิงคโปร์)	Petrochemical & Intermediate	FIREBRAKE ZB, MISTRON	2547	✗

โดยทั่วไปแล้วสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศมักจะมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 1-2 ราย ในขณะที่สินค้าในประเทศจะมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่านั้นมาก เช่น กรณีของบริษัท ซีซีซี เคมีภัณฑ์ จำกัด มีตัวแทนจำหน่าย 15 รายเป็นต้น ในปัจจุบันสินค้าที่นำเข้ามาส่วนใหญ่ บริษัทฯ จะเป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวในปัจจุบัน ยกเว้นสินค้าของบางบริษัท เช่น Borealis, Denka, Nova Chem, Sabic เป็นต้น ซึ่งบริษัทดังกล่าวยังไม่มียอดขายที่มากนัก

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าเก็บไว้ในคลังสินค้าเพื่อส่งมอบให้ลูกค้าเมื่อมีการสั่งซื้อ แต่ในกรณีที่เป็นการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก บริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งจากผู้ผลิตจนถึงลูกค้าโดยตรง เพื่อลดต้นทุนและความยุ่งยากของการดำเนินการ

การจัดหาสินค้ามาจากในประเทศประมาณ 79% และต่างประเทศประมาณ 21% ดังแสดงได้ดังตารางด้านล่าง

หน่วย: ล้านบาท

	2545		2546		2547		2548	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ยอดซื้อในประเทศ	1,163.91	85.78	1,498.59	84.55	2,171.56	86.43	2,391.59	79.13
ยอดซื้อต่างประเทศ	192.88	14.22	273.83	15.45	340.89	13.57	630.61	20.87

โดยในปี 2547 ยอดซื้อในประเทศหลักมาจากบริษัท ซีซีซี เคมีภัณฑ์ จำกัด โดยคิดเป็นร้อยละ 73 ของยอดซื้อในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ยอดซื้อจากต่างประเทศหลักมาจากบริษัท Chi Mei โดยคิดเป็นร้อยละ 32 ของยอดซื้อต่างประเทศทั้งหมด ในขณะที่ปี 2548 ยอดซื้อในประเทศหลักมาจากบริษัท ซีซีซี เคมีภัณฑ์ จำกัด โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของยอดซื้อในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ยอดซื้อจากต่างประเทศหลักมาจากบริษัท เอเซีย โพลีเมอร์ คอร์ปอเรชั่น โดยคิดเป็นร้อยละ 47 ของยอดซื้อต่างประเทศทั้งหมด

สำหรับยอดขายของบริษัทฯ จากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่มีสัญญาแต่งตั้งคิดเป็นประมาณร้อยละ 80-90 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ และอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายที่มีสัญญาแต่งตั้งใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของสินค้าจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่ไม่มีสัญญาแต่งตั้ง

นโยบายเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีนโยบายเก็บสินค้าให้ต่ำที่สุดเท่าที่จำเป็นสำหรับการส่งให้ลูกค้าอย่างทันเวลา โดยมีระยะเวลาการเก็บสินค้าเฉลี่ย 7 วัน สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศและเฉลี่ย 30-45 วัน สำหรับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดขนาดการสั่งซื้อที่เป็นมาตรฐาน และมีการวางแผนเก็บสินค้าคงคลังโดยพิจารณาถึงระยะเวลาการสั่งซื้อ โดยจะเก็บสินค้าประเภทที่มีระยะเวลาในการส่งสินค้านานและมีความผันผวนของราคาต่ำไว้มากในคลังสินค้า เพื่อสำรองไว้เพื่อจัดส่งให้ลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีนโยบายกักตุนสินค้าเพื่อเก็งกำไร บริษัทฯ มีระบบควบคุมการเก็บสินค้าโดยสินค้าทุกชิ้นที่นำเข้ามาจะต้องมีใบส่งสินค้าจากผู้ผลิตและมีใบนำเข้าคลังสินค้า สินค้าทุกชิ้นที่ออกต้องมีการจ่ายสินค้าออกจากคลังสินค้า ดังนั้นจำนวนสินค้าในคลังสินค้าจึงตรงกับจำนวนในระบบบัญชี โดยบริษัทฯ จะมีการสุ่มตรวจเช็คสินค้าคงคลังทุกเดือน และมีการตรวจเช็คทั้งหมดทุกไตรมาส

บริษัทฯ ใช้ระบบ FIFO (First In, First Out) เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาสินค้าเสื่อมสภาพจากการเก็บนานเกินควร และมีระบบแจ้งเตือนสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเป็นเวลานานเกิน 3 เดือน ทั้งนี้สินค้าของบริษัทฯ มีอายุการเก็บโดยไม่เสื่อมสภาพเฉลี่ยประมาณ 2 ปี

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคลังสินค้าที่บริษัทฯ 2 หลัง อยู่ในบริเวณเดียวกับพื้นที่บริษัทฯ คลังสินค้าแรกมีพื้นที่ประมาณ 1,200 ตร.ม. และมีพื้นที่ชั้นลอยอีก 400 ตร.ม. คลังสินค้าที่ 2 มีพื้นที่ประมาณ 1,200 ตร.ม. นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เช่าคลังสินค้าภายนอกที่โกดัง เจ.ที.ดี ซึ่งตั้งอยู่ที่ อาคาร A8 เลขที่ 999/7 และ 888/7 หมู่ที่ 7 ถนนบางพลี-ตำหรุ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 1,616 ตร.ม.

การจัดเก็บสินค้าของบริษัทฯ จะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา คือ แบ่งตามประเภทของสินค้า โดยจัดแบ่งเป็น สินค้า Commodity, Engineering, Chemical, Dangerous Cargo and Hazardard โดย

- จัดเก็บสินค้าประเภท Commodity ไว้ที่คลังสินค้าหลังที่ 2 และคลังสินค้าเช่าเจทีดี สินค้าประเภท Commodity จะมีความเคลื่อนไหวบ่อย และปริมาณในการเคลื่อนไหวแต่ละครั้ง ค่อนข้างมาก แต่จะเป็นสินค้าที่มีราคาไม่แพง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าจากผู้ผลิตภายในประเทศ
- จัดเก็บสินค้าประเภท Engineering ไว้ที่คลังสินค้าหลังที่หนึ่งบริเวณพื้นที่ด้านล่าง และจัดเก็บสินค้าประเภท Chemical ไว้บริเวณชั้นลอย เนื่องจากลักษณะของสินค้าจะแตกต่างกัน และลักษณะของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าประเภท Chemical จะแตกต่างจากเม็ดพลาสติก คือ จะบรรจุถุง และบรรจุในอยู่ในกล่องกระดาษอีกชั้นหนึ่งไม่สามารถซ้อนทับได้ สินค้าประเภท Engineering และ Chemical จะมีความถี่ในการเคลื่อนไหว และปริมาณการเคลื่อนไหวน้อยกว่าประเภท Commodity สินค้าส่วนใหญ่จะเป็นที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และจะมีมูลค่าของสินค้าค่อนข้างสูง ทั้งนี้ในสินค้าประเภท Chemical บางเกรดที่มีการแบ่งบรรจุภัณฑ์ จะจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ที่ทำการแบ่งไว้ต่างหากที่ชั้นสำหรับวางสินค้าโดยแยกตามขนาดของบรรจุภัณฑ์และรหัสสินค้า ทั้งนี้จำเป็นต้องตรวจสอบคุณสมบัติของคลังสินค้า ซึ่งมีผลต่อการจัดเก็บสินค้าประเภท Chemical ไม่ให้ได้รับผลกระทบจากอุณหภูมิที่สูงเกินไป ส่งผลต่อคุณภาพของสินค้า
- การจัดเก็บสินค้าประเภท Dangerous Cargo and Hazardard หรือสินค้าอันตราย เป็นสินค้าเกรดพิเศษบางชนิดที่ต้องการการเก็บรักษาเป็นพิเศษ โดยจะจัดไว้ที่คลังสินค้าสำหรับสินค้าอันตราย โดยจะจัดเก็บไว้กับคลังสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตในการประกอบการ ได้แก่ บริษัท บางกอก โมเดิร์น เทอร์มินอล จำกัด โดยอัตราค่าเก็บจะคิดเป็นรายวัน

โดยลักษณะการจัดเก็บสินค้า จะจัดแยกสินค้าแต่ละรหัสสินค้าให้อยู่ในกอง และแถวเดียวกันเป็นหลัก โดยในแต่ละกองจะจัดเก็บสินค้าน้ำหนัก 1,000 – 1,500 กิโลกรัม สินค้าของผู้ผลิตเดียวกัน จะจัดเก็บอยู่ในบริเวณเดียวกัน และในการจัดวางสินค้านี้มีการจัดทำเอกสารกำกับกองสินค้าและแถวสินค้าให้สามารถควบคุมความถูกต้องในการดำเนินการนำเข้าเก็บ และนำส่งมอบ อีกทั้งจัดแถวของสินค้าให้มีพื้นที่สำหรับ เดินตรวจสอบความเรียบร้อยของสินค้าได้ สม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานในคลังสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ

ทั้งนี้ในการจัดเก็บสินค้า จะจัดเก็บสินค้าที่มีความเคลื่อนไหวสม่ำเสมอของแต่ละคลังสินค้าไว้บริเวณพื้นที่ด้านหน้า ใกล้ประตูคลังสินค้าเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน

3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

4. การวิจัยและพัฒนา

ทางบริษัทฯ ได้ใช้ข้อมูลจากผู้ผลิตหลายรายประกอบกันเพื่อพัฒนาวัสดุบดกลุ่มใหม่เรียกว่า Compounding Material โดยนำข้อมูลจากผู้ผลิตชั้นนำของโลก มาศึกษาเพื่อพัฒนาวัสดุบดใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น เช่น Thermoplastic Rubber ซึ่งเป็นโพลีเมอร์ที่มีคุณสมบัติของยางโดยผ่านกระบวนการแปรรูปคล้าย Thermoplastic ซึ่งการทำ การทดลองพัฒนาและวิจัยนี้ได้ทำมาเป็นระยะเวลา 2 ปีแล้ว โดยบริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความคิดเห็นจากผู้ใช้เพื่อพัฒนางานวิจัยอย่างต่อเนื่องให้มั่นใจก่อนที่จะทำในตลาดที่ใหญ่ขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อทดสอบวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในตลาดย่อย ๆ ซึ่งสิ่งที่ต้องทำเพิ่มเติมจากการผลิตเชิงพาณิชย์ คือ การพัฒนาการตรวจสอบวัดค่ามาตรฐานของวัสดุบดและชิ้นงานขั้นสูงต่อไป

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์ถาวรหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

รายการสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์ (เป็นเจ้าของ/เช่าซื้อ)	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน (ที่ดินที่ตั้งบริษัท ตั้งอยู่ที่เลขที่ 13/1 หมู่ 2 ถนนกิ่งแก้ว ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โดยมีพื้นที่ 12 ไร่ 3 งาน 1 ตร.ว.)	เป็นเจ้าของ	52.71
2. อาคาร	เป็นเจ้าของ	93.57
3. อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	9.98
4. เครื่องมือและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	2.70
5. ยานพาหนะ	เช่าซื้อ	26.67
	เป็นเจ้าของ	1.14
6. สินทรัพย์รอการขาย ประกอบด้วยที่ดิน ซึ่งตั้งอยู่ที่ เลขที่ 137, 139 ซอยอ่อนนุช 64 ถนนอ่อนนุช แขวง สวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ รวมเนื้อที่ ประมาณ 44 ตร.ว. อาคาร อุปกรณ์สำนักงาน เครื่อง ตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	7.66
รวม		194.43
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		26.14
สินทรัพย์ถาวรหลักสุทธิ		168.29

หมายเหตุ: บริษัทฯ มีการใช้ที่ดินและอาคารเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินจากธนาคารแห่งหนึ่งในวงเงินรวม 670 ล้านบาท

5.2 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน/สถานที่ที่ใช้เก็บสินค้าและกระจายสินค้า

คู่สัญญา	ระยะเวลา	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ค่าเช่า (บาท/เดือน)	ค่าบริการ (บาท/เดือน)	หมายเหตุ
1. บริษัท เจ.ที.ดี. จำกัด (ก่อตั้ง เจ.ที.ดี. ตั้งอยู่ที่ อาคาร A8 เลขที่ 999/7, 888/7 หมู่ที่ 7 ถนนบางพลี-ตำหรุ ตำบล บางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ)	1/6/48 – 31/12/49	1,616	180,000 (111.39 บาท/ตร.ม.)	-	บริษัทฯ มีสิทธิที่จะต่อ สัญญาได้อีก 1 ปีโดยต้อง แจ้งล่วงหน้าก่อนวันหมด สัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน โดยคิดอัตราค่าเช่าเดือน ละ 180,000 บาท

5.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมใด ๆ และบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทใด ๆ

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีการศึกษาโครงการลงทุนเพื่อการผลิต และจำหน่ายสินค้าเม็ดพลาสติก Compound ซึ่งเป็นการศึกษาต่อเนื่องจากการเข้าทำสัญญาเพื่อรับข้อมูลด้านเทคนิคจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำของโลก ซึ่งการดำเนินการตามโครงการดังกล่าว จะทำให้บริษัทสามารถบริการลูกค้าได้ครบวงจรมากขึ้น เนื่องจากการผลิตสินค้าดังกล่าว สามารถดัดแปลงสูตรการผลิต เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีความต้องการใช้วัตถุดิบในเกรดที่แตกต่างกันไปตามคุณสมบัติของสินค้าที่ใช้ โดยมีที่ตั้งโครงการ อยู่ในบริเวณโครงการ Mini Factory สุภาวี ถนนปานวิถี หมู่ 2 ตำบลบางเพ็ญ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ โดยเป็นสัญญาเช่าใช้อาคาร ใช้งบประมาณลงทุนประมาณ 16 ล้านบาท ระยะเวลาการระยะเวลาดำเนินทุน 2.5 ปี และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่คาดว่าจะได้รับประมาณ 59% ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถประกอบกิจการเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2549

ในการศึกษาลงทุนโครงการดังกล่าว ถึงแม้บริษัทยังขาดประสบการณ์ในด้านการผลิตสินค้า เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทเป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายสินค้าเท่านั้น อย่างไรก็ตาม การสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิดจาก Supplier จะสามารถช่วยให้บริษัทพัฒนาความสามารถด้านการผลิตสินค้าได้ดียิ่งขึ้นเป็นลำดับ

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 200 ล้านบาท ซึ่งออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 200 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น

8.2 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 15 มีนาคม 2549	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุนชำระแล้ว
1. นายสมชาย คูลีเมชิน*	46,499,900	23.25
2. นายศิริ จีรวังนวงศ์	27,125,000	13.56
3. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	27,125,000	13.56
4. นายสำรวย ทิชาชล	27,125,000	13.56
5. นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์	27,125,000	13.56
6. นายสมเกียรติ เทิดทูลทวีเดช	11,500,000	5.75
7. นายรณชัย จินวัฒน์ภรณ์	3,660,000	1.83
8. นางสาวอิสราภรณ์ อุดมพรมงคล	3,319,300	1.66
9. นางสาวศิริมาศ อธิธิตานต์	2,094,000	1.05
10. นางวรวรรณ จริยเศรษฐพงศ์	1,100,000	0.55
11. อื่นๆ	23,326,800	11.66
รวม	200,000,000	100.00

หมายเหตุ: * รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง คือ นางบุญศรี คูลีเมชิน ภรรยา ถือหุ้นจำนวน 100 หุ้น

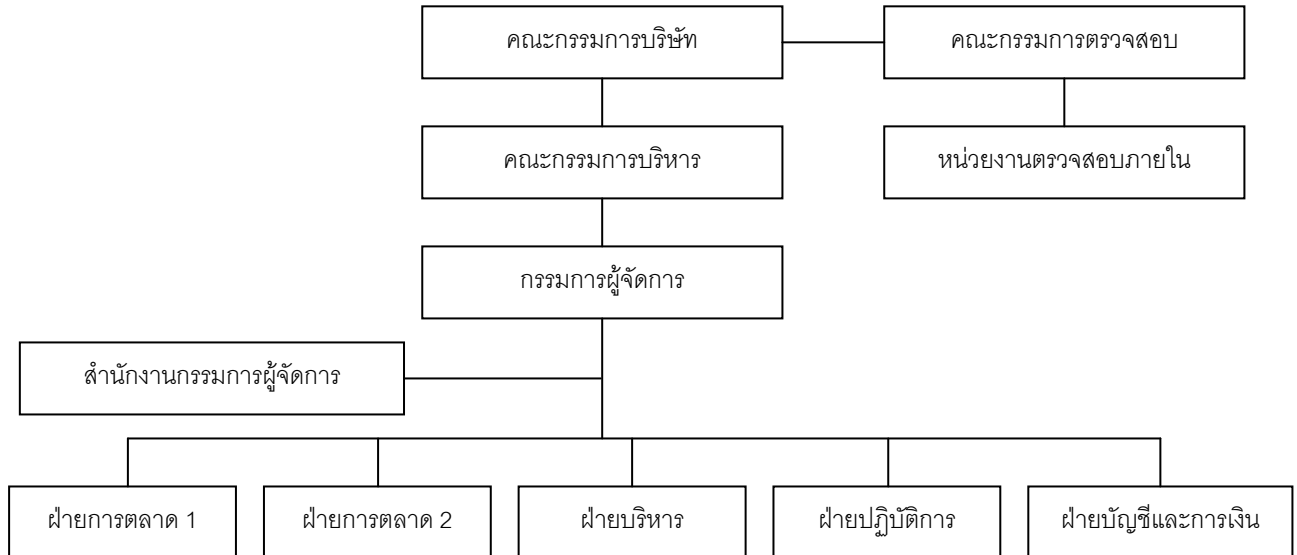
8.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี สรรองตามกฎหมาย และสรรองอื่น ๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ เว้นแต่บริษัทฯ จะมีความจำเป็นต้องรักษากระแสเงินสดไว้เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทฯ

9. การจัดการ

9.1 โครงสร้างองค์กร

แผนผังองค์กรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548



9.2 โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบไปด้วยคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

9.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1. ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม | ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ |
| 2. นายสมชาย คูลีเมฆิน | กรรมการ |
| 3. นายศิริ รุจิวัฒน์วงศ์ | กรรมการ |
| 4. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ | กรรมการ |
| 5. นายสำรวย ทิชาชล | กรรมการ |
| 6. นายเอกชัย ศิริจันทน์ | กรรมการ |
| 7. นายวิระ มาวิจักขณ์ | กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 8. รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์ | กรรมการและกรรมการตรวจสอบ |
| 9. นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์* | กรรมการและกรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวพรพิมล ต่อไพบุลย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ : *นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ ลาออก ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2549 และบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์ เป็นกรรมการแทนเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายสมชาย คุลีเมฆิน นายศิริ สุรวัดมนวงศ์ นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ นายสำรวย ทิชาชล นายเอกชัย ศิริจันทน์นัท
สองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่จัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์
ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินงาน การบริหารการเงิน การบริหารความ
เสี่ยงของกิจการ กำกับและควบคุมให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผล และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูล
อย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารจำนวน
หนึ่งให้ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เว้นแต่
อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการใด ๆ ที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในการตัดสินใจในเรื่องที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือ
บริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนใน
เรื่องนั้น

9.2.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| 1. นายสมชาย คุลีเมฆิน | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายศิริ สุรวัดมนวงศ์ | กรรมการบริหาร |
| 3. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ | กรรมการบริหาร |
| 4. นายสำรวย ทิชาชล | กรรมการบริหาร |
| 5. นายเอกชัย ศิริจันทน์นัท | กรรมการบริหาร |

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร มีดังนี้

- วางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน และโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน
หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันในตลาด เพื่อ
เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- วางแผนและกำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานในสายงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ
เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางบริหารงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อมต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
4. พิจารณานุมัติและดำเนินการประมุขงานหรือรับจ้างทำของกับหน่วยงานหรือบุคคลต่าง ๆ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท
5. จ้างและเลิกจ้างพนักงานระดับผู้บริหารของบริษัทฯ ยกเว้นในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
6. ดูแล และตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ ตามแผนธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
7. ลงนามในเอกสารเบิกจ่ายเงินจากบัญชีธนาคารของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขและวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณามอบหมายเป็นคราว ๆ ไป
8. ให้มีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่ายตามที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งคณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินการได้โดยไม่จำกัดวงเงินในการอนุมัติค่าใช้จ่ายต่าง ๆ
9. เข้าทำสัญญาใด ๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ ในระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี ถึง 3 ปี และมีวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท
10. การลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท) หรือตามรายการที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
11. การจัดหาแหล่งเงินทุน (Financing) สำหรับการลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (Capital Expenditure) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว หรือการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาชำระหนี้ (Refinancing) สำหรับภาระหนี้ที่มีอยู่แล้วภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ดีกว่าเดิม
12. อนุมัติค่าตอบแทนพิเศษสำหรับพนักงาน (Bonus) ตามงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
13. อนุมัติการปรับขึ้นค่าตอบแทนพนักงาน ตามงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
14. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติทางการเงินในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องภายใต้ขอบเขตอำนาจของตนตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรก็ได้

อนึ่ง การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้ ในกรณีที่มีการทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

9.2.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. นายวิระ มาวิจักขณ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชินตโร ชาญชัยณรงค์* | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวพรพิมล ต่อไพบูลย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : *นายชินตโร ชาญชัยณรงค์ ลาออก ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2549 และบริษัท ได้แต่งตั้ง นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์ เป็นกรรมการแทนเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบ จัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายบัญญัติ ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 7.1 ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 7.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 7.3 เหตุผลที่เชื่อว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
 - 7.4 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - 7.5 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9.2.4 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายสมชาย คูลีเมสิน | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายสำรวย ทิชาชาล | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1 (สินค้า Commodity) |
| 3. นายเอกชัย ศิริจันทร์พันธ์ | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 2 (สินค้าเกรดพิเศษ) |
| 4. นายศิริ ฐิรววัฒนวงศ์ | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร |
| 5. นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ |
| 6. นางประวิษฐา หรรษกุล | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี |

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ มีดังนี้

1. เป็นผู้บริหารจัดการ และควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปกติและการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
2. มีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมใด ๆ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ รวมถึงการจัดทำข้อเสนอ การเช่า ทำสัญญา การจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 30 ล้านบาท หรือตามระเบียบอำนาจอนุมัติซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป็นคราว ๆ ไป
3. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ฝ่ายบริหารและพนักงานของบริษัทฯ ตามโครงสร้างองค์กรที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้ ทั้งนี้ โดยสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ในตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้บริหาร ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ
5. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการจะอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาและรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท และให้กรรมการผู้จัดการปฏิบัติตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตาม

หลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

9.3 การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหา ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบไปด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และจะต้องได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
2. ในการออกเสียงเลือกตั้งกรรมการแต่ละรายตามข้อ 1 ให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนถือ
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนแปรสภาพบริษัทฯ นั้นให้ใช้วิธีจับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

ยกเว้นกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลหนึ่งที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่กระทำการในนามของคณะกรรมการได้แต่เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นถึงบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นผู้มีความรู้ความสามารถที่สามารถช่วยเหลือบริษัทฯ ได้ จากนั้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ยกเว้นในกรณีที่เป็นการแต่งตั้งแทนกรรมการอิสระที่ออกก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระใหม่แทนได้ โดยให้มีวาระคงเหลือเท่ากับกรรมการอิสระท่านที่ออกก่อนครบวาระ และให้แจ้งกับที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งถัดไป

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้น ไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางกรรมสิทธิ์ หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อำนาจหน้าที่อย่างอิสระ และ ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับกรรมการดำเนินงานของบริษัท

9.4 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.4.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1) คำตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีการประชุมและจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบประชุม ดังต่อไปนี้

การประชุม

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
			คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ
			2547	2548	2548
1	ดร. พิสิฐ ลิ้อารม*	ประธานกรรมการ	1/17	6/6	-
2	นายวิระ มาวิจักขณ์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	1/17	6/6	5/5
3	รศ. เขาวลัย พงศ์ผาติโรจน์*	กรรมการตรวจสอบ	1/17	6/6	5/5
4	ดร. ตีรณ พงศ์มพัฒน์**	กรรมการตรวจสอบ	0/17	0/6	0/5
5	นายชินิตร ชาญชัยณรงค์**	กรรมการตรวจสอบ	0/17	5/6	5/5
6	นายสมชาย คูลิเมธิน	กรรมการ	17/17	6/6	-
7	นายศิริ วิรุวัฒน์วงศ์	กรรมการ	17/17	5/6	-
8	นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการ	17/17	5/6	-
9	นายสำรวย ทิชาชาล	กรรมการ	17/17	6/6	-
10	นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์	กรรมการ	17/17	6/6	-

หมายเหตุ: * กรรมการ 4 ท่านเข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2547 จึงเข้าประชุมเพียงครั้งเดียวในปี 2547

** ดร.ตีรณ พงศ์มพัฒน์ ลาออก ในวันที่ 31 มกราคม 2548 และบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นายชินิตร ชาญชัยณรงค์ เป็นกรรมการแทนเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2548 และนายชินิตร ชาญชัยณรงค์ ได้ลาออกเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2549 และคณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งนายสุชาติ ศุภย์คัม เป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549

ค่าตอบแทน

	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	
			2547	2548
1	ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม*	ประธานกรรมการ	50,000	300,000
2	นายวิระ มาวิจักขณ์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000	220,000
3	รศ. เชาวลิย์ พงศ์ผาติโรจน์*	กรรมการตรวจสอบ	15,000	165,000
4	ดร. ตีรณ พงศ์มพัฒน์**	กรรมการตรวจสอบ	-	-
5	นายชินตโร ชาญชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	-	150,000
6	นายสมชาย คูลีเมชิน	กรรมการ	20,000	120,000
7	นายศิริ จีรวัดมนวงศ์	กรรมการ	15,000	75,000
8	นายปิยะ จรรย์เศรษฐพงษ์	กรรมการ	15,000	75,000
9	นายสำรวย ทิชาชาล	กรรมการ	15,000	90,000
10	นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์	กรรมการ	15,000	90,000
ค่าเบี้ยประชุมทั้งสิ้น			165,000	1,285,000

หมายเหตุ: บริษัทฯ มีการจ่ายเบี้ยประชุมเพียงครั้งเดียวในการประชุมครั้งที่ 17/2547

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 มีมติกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ คณะกรรมการตรวจสอบ ของปี 2548 รวมแล้วไม่เกิน 2,000,000 บาท ต่อปี

(2) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหารบริษัทฯ

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ รวม 6 ราย เท่ากับ 23.60 ล้านบาท อยู่ในรูปเงินเดือนและโบนัส

9.4.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นในปี 2543 โดยบริษัทฯ มีการสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารจำนวน 1.93 ล้านบาทในปี 2547 และ 2.88 ล้านบาทในปี 2548 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดรถประจำตำแหน่งให้กับผู้บริหารทั้ง 6 ท่านด้วย รวมทั้งบริษัทฯ มีการจัดสรรหุ้นสามัญให้กับกรรมการ และผู้บริหารรวม 5 ท่าน รวมจำนวน 550,000 หุ้น ดังนี้

1. ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม 150,000 หุ้น
2. นายวิระ มาวิจักขณ์ 100,000 หุ้น
3. รศ. เชาวลิย์ พงศ์ผาติโรจน์ 100,000 หุ้น
4. นายชินตโร ชาญชัยณรงค์ 100,000 หุ้น
5. นางประวิษฐา ทรรษกุล 100,000 หุ้น

9.5 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างมาก จากความเชื่อที่ว่ากรกำกับดูแลกิจการเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำและการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบตามที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายใต้กรอบการมีจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นและสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีนโยบายการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

9.5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 1)

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยให้คณะกรรมการบริษัทถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

- จะบริหารงานด้วยความระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสียงอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม
- ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- จัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ และพนักงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร หลังจากจัดทำข้อพึงปฏิบัติดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ ได้มีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

9.5.2 สิทธิของผู้ถือหุ้น (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 2)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังต่อไปนี้

- สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจัดส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุม 7 วัน และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ โดยจะได้เพิ่มรายละเอียดของเรื่องเพื่อพิจารณา เหตุผลความจำเป็น ผลกระทบทั้งด้านบวกและลบในแต่ละวาระ ในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ
- สิทธิในการออกเสียง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถามและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ
- สิทธิที่จะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม

ผู้ถือหุ้นจะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นพึงมีและพึงได้

9.5.3 สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 3)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- พนักงาน: บริษัทฯ ได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- คู่ค้า: บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า
- ลูกค้า: บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด
- คู่แข่ง: บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- ชุมชน: บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

9.5.4 การประชุมผู้ถือหุ้น (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 4)

ในหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้ทราบวัน เวลา สถานที่ประชุม ตลอดจนรายละเอียดวาระในการประชุม ในการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้ นอกจากนี้หลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทฯ จะจัดให้มีตัวแทนจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาทางกฎหมายเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามต่าง ๆ ตามความเหมาะสม รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะถูกนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณารับรองในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

บริษัทฯ ได้จัดเก็บรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในที่ปลอดภัย และพร้อมที่จะให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

9.5.5 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 5)

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนด (หรือให้ความเห็นชอบ) วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่าง คณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการสื่อสารบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบดังกล่าวต่อกรรมการ ฝ่ายจัดการ และพนักงาน ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อประสานงานกับหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกซึ่งจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

9.5.6 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 6)

รายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : ที่ผ่านมา ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการอนุมัติในการทำรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่บริษัทฯ ทำกับตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากในขณะนั้นบริษัทฯ ยังคงมีสภาพเป็นบริษัทจำกัด และไม่มีข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการประเภทดังกล่าวในข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในการทำรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสม อย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ๆ ในอนาคตที่เป็นรายการระหว่างกันที่เป็นการค้าปกติ เช่น การซื้อขายสินค้าระหว่างกัน จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขและเกณฑ์การกำหนดราคาเช่นเดียวกับลูกค้าและซัพพลายเออร์รายอื่น ๆ ของบริษัทฯ ส่วนกรณีการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการค้าปกติ บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแต่ละรายการนั้น ๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวว่าเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา ทั้งนี้บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใด ๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำรายการนั้น ๆ

9.5.7 จริยธรรมทางธุรกิจ (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 7)

บริษัทฯ มีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานที่เป็นลายลักษณ์อักษรตามประกาศบริษัทที่ M 001/2548 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2548 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ต่อไป

9.5.8 การถ่วงดุลกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 8)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 ได้แต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ โดยไม่ให้นักคิดหรือกลุ่มบุคคลใดมีอำนาจในการตัดสินใจแต่เพียงบุคคลเดียว หรือกลุ่มเดียว เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและสร้างกลไกการถ่วงดุล โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) 5 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) 4 ท่าน คิดเป็นสี่ในเก้าของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด

ดังนั้นบริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 44 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ซึ่งถือว่ามี การถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นอิสระ

9.5.9 การรวมหรือแยกตำแหน่ง (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 9)

บริษัทฯ มีประธานกรรมการเป็นบุคคลละบุคคลกับกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ นอกจากนี้บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการถ่วงดุลและตรวจทานการบริหารงานด้วย

9.5.10 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 10)

- **คำตอบแทนกรรมการ:** ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2548 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนของกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายที่เพิ่มมากขึ้น
- **คำตอบแทนของผู้บริหาร:** คำตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน แต่มีกระบวนการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลคำตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัทฯ มาประกอบการพิจารณา

9.5.11 การประชุมคณะกรรมการ (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 11)

ที่ผ่านมาเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ จึงไม่ได้มีกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่แน่นอน การประชุมคณะกรรมการบริษัทได้จัดขึ้นตามความจำเป็น อย่างไรก็ตาม ทุกครั้งที่บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้กำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าและแจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบทุกครั้งที่มีการประชุม เลขานุการบริษัทได้แจ้งกำหนดวัน เวลา และสถานที่ พร้อมทั้งจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านเป็นการล่วงหน้า ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้ง กรรมการสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมให้ที่ประชุมพิจารณาได้ กรรมการแต่ละท่านยังสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างเปิดเผย และตรงไปตรงมา โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดบันทึกการประชุมและจัดทำรายงานการประชุม

9.5.12 คณะกรรมการ (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 12)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ รายงานและบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อเรื่องการจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

9.5.13 ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 13)

- **ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน:** คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยได้พิจารณาและสอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในที่จะสามารถป้องกันทรัพย์สิน อันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ เช่น มีการกำหนดอำนาจอนุมัติสั่งการ และมีการจัดทำระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นความสำคัญของระบบควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอกรวมทั้งระบบการตรวจสอบภายในขึ้นเพื่อเป็นกลไกที่สำคัญที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน อีกทั้งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เองเพื่อประสานงานกับหน่วยงานตรวจสอบภายในจากภายนอก

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

- **การบริหารความเสี่ยง:** บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ได้จัดให้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการเป็นประจำ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจหรือความเสี่ยงทางการเงิน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะที่ผู้บริหาร และฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทุก ๆ เดือน ซึ่งนอกจากจะประเมินความเสี่ยงแล้ว คณะที่ผู้บริหาร จะเป็นผู้กำหนดกลยุทธ์ และมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้น ๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหาร

9.5.14 รายงานของคณะกรรมการ (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 14)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่จะปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 ได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใสเป็นไปตามระเบียบและนโยบายของบริษัทฯ และข้อกำหนดทางกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

9.5.15 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีข้อที่ 15)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่จะมีผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งที่ผู้บริหารได้ให้ความสำคัญและจะยึดถือปฏิบัติ บริษัทฯ ยังไม่มีแผนที่จะจัดตั้งหน่วยงานด้านลงทุนสัมพันธ์ในอนาคตอันใกล้นี้ แต่จะมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

9.6 การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ไปเปิดเผยให้แก่บุคคลอื่น รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมถึงยังถือปฏิบัติตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารด้วยดังนี้

- บริษัทฯ มีนโยบายยึดมั่นในจริยธรรม ความซื่อสัตย์และความสุจริตในการดำเนินธุรกิจต่อลูกค้า บริษัทคู่ค้า และผู้ถือหุ้น มีข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่ชัดเจน ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลบริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือนำไปใช้ส่วนตนหรือกระทำการที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ถือเป็นการผิดอย่างร้ายแรง และอาจถูกลงโทษทางวินัย

- บริษัทฯ จะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบว่า กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 2 สัปดาห์ก่อนและ 24 ชั่วโมงหลังงบการเงินหรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ เปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น
- บริษัทฯ ได้ทำการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่การรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9.7 บุคลากร

บริษัทฯ มีพนักงาน แบ่งตามฝ่ายต่าง ๆ ได้ดังนี้

ฝ่ายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548
1. ผู้บริหาร	6	6
2. ฝ่ายขายและการตลาด	17	19
3. ฝ่ายบริการและสนับสนุนทางเทคนิค (ประสานงานขายและคลังสินค้า)	19	22
4. ฝ่ายบัญชี การเงิน	14	12
5. ฝ่ายธุรการ และอื่น ๆ	4	8
6. ฝ่ายจัดส่งสินค้า (พนักงานรายวัน)	15	18
รวม	75	85

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้น 85 คน (พนักงานประจำ 67 คน พนักงานรายวัน 18 คน)

ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	2546	2547	ม.ค.-ธ.ค. 2548
เงินเดือนรวม	17.858	23.834	32.225
ค่าแรงพนักงานรายวัน	0.805	0.926	0.788
โบนัส	7.924	11.846	5.835
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ถ้ามี)	1.812	2.387	3.438
อื่นๆ เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยง เป็นต้น	2.496	2.863	3.100
รวม	30.895	41.856	45.386

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน บริษัทฯ มีการกำหนดรถประจำตำแหน่งให้กับพนักงานบางตำแหน่งนอกเหนือจากผู้บริหารด้วย เช่น ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด เป็นต้น และบริษัทฯ ได้มีการจัดสรรหุ้นให้กับพนักงาน 10 รายรวมเป็นจำนวน 550,000 หุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดระเบียบจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบไว้ในอัตราร้อยละ 4 ถึง 15 ของเงินเดือนพนักงานผู้เป็นสมาชิกขึ้นอยู่กับตำแหน่งและอายุการทำงาน และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเอไอเอเพิ่มพูนซึ่งจัดทะเบียนแล้วซึ่งบริหารโดยบริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสicurันส์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มส่งเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2543

ข้อพิพาททางด้านแรงงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาและตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มา

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะฝึกฝนพนักงานใหม่ขึ้นมาเอง เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้ดี โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะมีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตามแผนที่ฝ่ายบุคคลกำหนด และกำหนดให้มีการเข้าร่วมฝึกอบรมกับฝ่ายขายอื่น ๆ ด้วย เพื่อให้เข้าใจถึงสินค้าในความรับผิดชอบของพนักงานคนอื่นได้ด้วย

บริษัทฯ มีการกำหนดให้มีพนักงานพี่เลี้ยงสำหรับพนักงานใหม่ในช่วง 3 เดือนแรกในรูปแบบ On the Job Training เพื่อคอยช่วยเหลือให้พนักงานใหม่สามารถปฏิบัติงานได้ โดยมีข้อผิดพลาดน้อย และสามารถปฏิบัติงานได้ในเวลาอันสมควร

10. การควบคุมภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549 คณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระทุกท่านเข้าร่วมประชุม ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และได้ให้ความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม รวมถึงในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในสามารถดูได้จากเอกสารแนบ 2

ในเรื่องที่ทางบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ได้มีข้อเสนอแนะในเรื่องระบบการควบคุมภายใน บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการในส่วนที่สามารถดำเนินการได้เลย ยกเว้นในบางเรื่องที่ไม่สามารถดำเนินการได้ แต่บริษัทฯ ก็จะมีการใช้มาตรการอื่น เพื่อควบคุมความเสี่ยงในส่วนนั้นแทน เช่น ในเรื่องของการซื้อคร่อมเช็คทุกใบ และขีดฆ่าคำว่า “หรือผู้ถือ” ทันทีที่ได้รับสมุดเช็คจากธนาคาร แทนที่จะมีการขีดฆ่าเมื่อมีการส่งจ่ายเช็ค เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้ระบบเช็คเปล่าเป็นแบบฟอร์มกระดาษต่อเนื่องซึ่งจัดพิมพ์มาจากธนาคาร และในบางกรณีบริษัทฯ ต้องมีการจ่ายด้วยเช็คเงินสด จึงเป็นการยากที่จะแยกสมุดเช็คออกเป็นหลายชุด บริษัทฯ จึงมีมาตรการควบคุมโดยการออกเช็คเรียงลำดับเลขที่เช็ค รวมถึงการจัดทำระบบทะเบียนเช็ค ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบได้ว่า เช็คทุกใบถูกนำไปใช้ในทางที่เหมาะสม และเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และจะไม่เกิดความผิดพลาดในเรื่องผู้รับ นอกจากนี้ในส่วนของระบบสินค้าคงเหลือ ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้จัดทำรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือ ในเรื่องดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการแสดงสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวนานเกิน 6 เดือน และติดตามรายการสินค้านี้ในทุกไตรมาสที่มีการตรวจนับสินค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาในเรื่องระบบควบคุมภายในดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549

11. รายการระหว่างกัน

11.1 รายการระหว่างกัน

หน่วย: ล้านบาท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการปี 2547	ขนาดของรายการปี 2548	ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผล
บริษัท อินเทอร์เน็ต ฟูแลสติกส์ จำกัด	คุณเอกชัย ศิริจันทร์พันธ์ (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว แต่ถอนตัวจากการเป็นกรรมการและขายหุ้นบริษัทดังกล่าวแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านปีโตรเคมี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2548 มียอดคงค้าง 1.19 และ 0.53 ล้านบาท ตามลำดับ	5.91	3.89	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามราคาตลาด
บริษัท เวคเตอร์เทคโนโลยี จำกัด	คุณพัชฌณีย์ สุริวัฒน์วงศ์ (พี่สาว) คุณศิริ สุริวัฒน์วงศ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการในบริษัทดังกล่าว	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านคอมพิวเตอร์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2548 มียอดคงค้าง 0.58 และ 0.13 ล้านบาท ตามลำดับ	12.7	0.30	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามราคาตลาด
		จ่ายค่าคอมมิชชั่นจากการขายจอมอนิเตอร์ให้กับบริษัทดังกล่าว	0.21	0.02	เนื่องจากลูกค้ากลุ่มดังกล่าวได้รับการแนะนำมาจากบริษัทเวคเตอร์ เทคโนโลยี จำกัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และมีความสมเหตุสมผล
		ซื้อสินค้าสำเร็จรูปทางด้านคอมพิวเตอร์	0.26	0.05	เนื่องจากในบางกรณีลูกค้าของบริษัทฯ บางรายต้องการให้บริษัทฯ จัดซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกันให้ ไม่ใช่เฉพาะจอมอนิเตอร์ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องหาซื้อสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นไปตามราคาตลาด

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการปี 2547	ขนาดของรายการปี 2548	ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผล
บริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด	คุณวิชาติ นันทนานนท์ชัย ผู้ถือหุ้นในบริษัท จำนวน 100 หุ้น (พี่ชายคุณบุญศรี คุณเมฆิน ผู้ถือหุ้นจำนวน 100 หุ้นในบริษัท และเป็นภรรยาคุณสมชาย คุณเมฆิน ซึ่งเป็นเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัท) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านปิโตรเคมี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2548 มียอดคงค้าง 0.00 และ (0.17) ล้านบาท ตามลำดับ	90.58	25.64	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำการรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามราคาตลาด
		ซื้อสินค้าสำเร็จรูปทางด้านปิโตรเคมี	7.34	0.00	เนื่องจากในบางช่วงมีการขาดสินค้าบางตัว แต่ลูกค้าของบริษัทฯ มีความต้องการใช้สินค้า และทางบริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด มีสินค้าตัวนี้ อยู่ บริษัทฯ จึงซื้อสินค้าดังกล่าวจาก บริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด เพื่อส่งมอบให้ลูกค้าของบริษัทฯ โดย คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำการรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามราคาตลาด
บริษัท 21 ก่อสร้าง จำกัด	คุณสุก ทิชาชล (พี่ชายคุณสำรวย ทิชาชล ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัท) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ค่าก่อสร้างอาคารสำนักงาน คลังสินค้า	1.94	0.25	บริษัทฯ มีการขยายตัวทำให้ต้องมีการขยายที่ตั้งของโกดังและสำนักงาน เมื่อบริษัทฯ ได้ที่ดินที่จะเป็นที่ตั้งของโกดังและสำนักงานแล้ว บริษัทฯ จึงต้องหาผู้รับเหมาก่อสร้างมารับงานก่อสร้างโกดังและอาคารสำนักงานของบริษัทฯ โดยทำการเปิดประมูลเพื่อก่อสร้างโดยพิจารณาทั้งด้านราคาและคุณภาพ ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และมีความสมเหตุสมผล
บริษัท แบรินด์เอจ จำกัด	คุณพิชัย ศิริจันทน์นท์ (พี่ชายคุณเอกชัย ศิริจันทน์นท์ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัท) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านคอมพิวเตอร์	0.21	0.00	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำการรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามราคาตลาด
		ค่าโฆษณา	0.10	0.01	บริษัทฯ ได้ทำการโฆษณาสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ในนิตยสารแบรินด์เอจ ซึ่งผู้อ่านเป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นไปตามราคาตลาด

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการปี 2547	ขนาดของรายการปี 2548	ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผล
บริษัท แบรินด์ เมกเกอร์ จำกัด	คุณพิชัย ศิริจันทน์นท์ (พี่ชายคุณเอกชัย ศิริจันทน์นท์ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทดังกล่าว	ค่าสัมมนา	0.05	0.00	บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเพื่อเข้าอบรมทางด้านการตลาดเพื่อเพิ่มทักษะพนักงานทางด้านการตลาด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นไปตามราคาตลาด
บริษัท ไทยคุณ – แบรินด์เอจ โฮลดิ้ง จำกัด	คุณพิชัย ศิริจันทน์นท์ (พี่ชายคุณเอกชัย ศิริจันทน์นท์ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการของบริษัทดังกล่าว	ขายสินค้าสำเร็จรูปทางด้านคอมพิวเตอร์	0.12	0.10	เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ตามปกติ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นการทำการรายการตามการค้าปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามราคาตลาด
		ค่าสัมมนา	0.06	0.00	บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเพื่อเข้าอบรมทางด้านการตลาดเพื่อเพิ่มทักษะพนักงานทางด้านการตลาด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นไปตามราคาตลาด
		ค่าโฆษณา	0.00	0.11	บริษัทฯ ได้ทำการโฆษณาสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ในนิตยสารแบรินด์เอจ ซึ่งผู้อ่านเป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าว เป็นไปตามราคาตลาด

บริษัทที่เกี่ยวข้อง / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการปี 2547	ขนาดของรายการปี 2548	ความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผล
กรรมการ 5 ท่าน ประกอบด้วย นายสมชาย คูลีเมชิน นายสำรวย ทิชาชล นายเอกชัย ศิริจันทร์นันท์ นายศิริ สุรวุฒนวงศ์ นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์	กรรมการบริษัทฯ	กรรมการทั้ง 5 ร่วมกันค้ำประกันวงเงินจากธนาคารและสถาบันการเงิน ตามวงเงินที่ได้รับทั้งจำนวนหักด้วยเงินสดที่ฝากไว้เป็นจำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2548 เท่ากับ 949 และ 1,341 ล้านบาท ตามลำดับ โดยวงเงินที่ค้ำประกันเป็นวงเงินประเภทเงินเบิกเกินบัญชี ทั่วสัญญาใช้เงิน และเงินกู้ระยะยาว เป็นต้น	0.00	0.00	โดยปกติ ธนาคารและสถาบันการเงินจะกำหนดให้กรรมการส่วนหนึ่งของบริษัทใด ๆ ที่ขอวงเงินจะต้องค้ำประกันวงเงินดังกล่าว ทำให้กรรมการของบริษัทฯ ทั้ง 5 ต้องเข้าค้ำประกันบริษัทฯ และเมื่อบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว กรรมการอาจยังคงต้องค้ำประกันต่อไป เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ และโดยการค้ำประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมใด ๆ จากกรรมการทั้ง 5 ต่อบริษัทฯ

11.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นการค้าปกติ บริษัทฯ มีนโยบายจะดำเนินการให้เป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไป ทั้งนี้บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ในกรณีที่มิใช่รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่นอกเหนือจากการค้าปกติ ที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใด ๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติการทำรายการนั้น ๆ

11.3 นโยบายและแนวโน้มการเกิดรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่า รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องจะยังคงเกิดขึ้นจากรายการการซื้อขายสินค้าเป็นหลัก โดยบริษัทฯ ยังคงยึดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามข้อ 11.2 ในการอนุมัติรายการระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับบริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด มีแนวโน้มการเกิดรายการลดลง เนื่องจากตั้งแต่ต้นปี 2548 บริษัท ซีซีซี ค่าเคมีภัณฑ์ จำกัด ได้ยกเลิกการผลิตสินค้าเกรดที่ บริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด สั่งซื้อจากบริษัทฯ ซึ่งทำให้ยอดซื้อจากบริษัท นิวโมเดิร์น ซูเปอร์แพค จำกัด ลดลง

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี

นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด ผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2548

นายเสนีย์ ไสภิตลาภรณา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4043 สำนักงาน บีพี เอ๊าส์ ผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 และ 2546

ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 - 31 ธันวาคม 2548 สรุปได้ดังต่อไปนี้

ปี 2545-2546

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงถึงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี 2547-2548

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ ได้แสดงถึงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

12.2 ตารางสรุปงบการเงินบริษัท

งบดุล

หน่วย: พันบาท

	ณ 31 ธันวาคม 2546		ณ 31 ธันวาคม 2547		ณ 31 ธันวาคม 2548	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	28,781	4.13	7,309	0.86	10,548	1.18
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	290,240	41.63	331,587	38.82	466,709	52.27
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	122,780	17.61	206,120	24.13	163,830	18.35
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,305	0.47	4,007	0.47	3,166	0.35
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	445,106	63.84	549,023	64.28	644,253	72.15
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	83,566	11.99	129,200	15.13	80,200	8.98
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10,000	1.43	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) (รวมสินทรัพย์รอการขาย)	155,109	22.25	174,997	20.49	168,288	18.85
สินทรัพย์อื่น	3,451	0.49	876	0.10	242	0.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	252,126	36.16	305,073	35.72	248,730	27.85
รวมสินทรัพย์	697,232	100.00	854,096	100.00	892,983	100.00
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคาร	324,032	46.47	391,882	45.88	272,181	30.48
เงินกู้ยืมจากบริษัทอื่น	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	130,888	18.77	151,224	17.71	195,532	21.90
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระ ชำระใน 1 ปี	3,779	0.54	5,109	0.60	4,206	0.47
ส่วนของเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี	10,944	1.57	17,160	2.01	17,160	1.92
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15,631	2.24	20,664	2.42	15,617	1.75
รวมหนี้สินหมุนเวียน	485,274	69.60	586,039	68.62	504,696	56.52
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	8,248	1.18	5,574	0.65	3,979	0.45
เงินกู้ยืมระยะยาว (สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี)	55,730	7.99	102,840	12.04	87,110	9.75
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	63,978	9.18	108,414	12.69	91,089	10.20
รวมหนี้สิน	549,252	78.78	694,453	81.31	595,785	66.72
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	100,000	14.34	155,000	18.15	200,000	22.40
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	-	-	56,034	6.27
กำไรสะสม-จัดสรรแล้ว	-	-	4,410	0.52	6,250	0.70
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	47,980	6.88	232	0.03	34,914	3.91
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	147,980	21.22	159,642	18.69	297,198	33.28
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	697,232	100.00	854,095	100.00	892,983	100.00

งบกำไรขาดทุน

หน่วย: พันบาท

	2546		2547		2548	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,863,972	99.51	2,616,671	99.46	3,257,581	99.56
รายได้จากดอกเบี้ยรับ	1,391	0.07	886	0.03	1,219	0.04
รายได้อื่น	7,741	0.41	13,303	0.51	13,015	0.40
รวมรายได้	1,873,104	100.00	2,630,860	100.00	3,271,815	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	1,782,726	95.17	2,484,094	94.42	3,094,502	94.58
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ⁽¹⁾	53,306	2.85	82,193	3.12	101,309	3.10
รวมค่าใช้จ่าย	1,836,032	98.02	2,566,287	97.55	3,195,811	97.68
กำไรก่อนดอกเบี้ยและ ภาษีเงินได้	37,072	1.98	64,573	2.45	76,004	2.32
ดอกเบี้ยจ่าย	11,934	0.64	17,064	0.65	24,985	0.76
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	11,835	0.63	12,847	0.49	14,497	0.44
กำไรสุทธิ	13,303	0.71	34,662	1.32	36,522	1.12
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) ⁽²⁾	0.16		0.34		0.23	

หมายเหตุ: (1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2547 และ 2548 รวมค่าตอบแทนกรรมการ โดยก่อนหน้านั้นบริษัทฯ ไม่มีค่าตอบแทนกรรมการ

(2) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณบนฐานของหุ้นที่มีมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นที่ 1 บาท การเพิ่มขึ้นของหุ้นจากการเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ประกอบกับหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายในครั้ง นี้ จะทำให้กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานลดลงได้ แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จะขึ้นกับอยู่กับผลตอบแทนที่ได้รับจากเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนดังกล่าว

งบกระแสเงินสด

หน่วย: พันบาท

	2546	2547	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	13,303	34,662	36,522
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	4,659	9,989	10,637
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(960)	(1,234)	(12)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	2,000
หนี้สูญ	-	443	484
โอนกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(500)	-
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง (โอนกลับรายการ)	-	3,000	(1,189)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย (โอนกลับรายการ)	14,000	(15,000)	627
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(301)	372	145
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์รอการขาย	-	-	1,237
ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อตัดบัญชี	-	634*	521
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	30,701	32,366*	50,972
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้า	(87,346)	(41,290)	(137,606)
สินค้าคงเหลือ	(44,740)	(71,340)	42,853
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,986	(702)	842
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2	(96)*	215
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	(12,026)	21,099	44,320
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	3,395	(1,600)	1,127
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(10,151)	(122)	206
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,075)	6,755	(6,380)
รวมเงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมดำเนินงาน	(117,254)	(54,930)*	(3,451)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	19,904	(45,634)	49,000
เงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง	-	10,000	-
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(72,967)	(24,744)*	(2,345)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	6,109	820	281
รวมเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(46,954)	(59,558)*	46,936

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย: พันบาท

	2546	2547	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	153,467	68,322	(119,702)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	12,028	(5,633)*	(5,847)
เงินกู้ยืมจากบริษัทอื่นลดลง	(8,824)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	12,855	53,326	(15,730)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	20,000	-	101,034
เงินปันผลจ่ายระหว่างกาล - สุทธิจากเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	(23,000)	-
รวมเงินสดสุทธิรับในกิจกรรมจัดหาเงิน	189,526	93,015*	(40,245)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	25,318	(21,473)	3,240
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	3,463	28,781	7,308
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	28,781	7,308	10,548

ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติม

เงินสดจ่ายระหว่างปีสำหรับ

ดอกเบี้ยจ่าย	13,743	16,461	25,628
--------------	--------	--------	--------

ภาษีเงินได้นิติบุคคล	8,440	14,448	13,370
----------------------	-------	--------	--------

รายการที่มีใช้เงินสด

ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	16,039	3,653*	2,828
--	--------	--------	-------

เงินปันผลจ่ายระหว่างกาลที่นำมาเพิ่มทุน	-	55,000	-
--	---	--------	---

หมายเหตุ : * ได้มีการแก้ไขตัวเลขบางรายการในงบกระแสเงินสดสำหรับปี 2547 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นเกณฑ์เดียวกันกับรายการของปีปัจจุบัน (2548) ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อรายการในงบดุลและงบกำไรขาดทุน

อัตราส่วนทางการเงิน

	2546	2547	2548
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.92	0.94	1.28
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.66	0.58	0.95
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.28)	(0.10)	(0.01)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) *	7.51	8.38	8.12
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	47.91	42.95	44.33
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) *	16.47	15.11	16.73
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	21.86	23.83	21.52
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) *	12.87	17.61	17.85
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	27.96	20.44	20.17
Cash Cycle (วัน)	41.81	46.34	45.68
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	5.11	5.07	5.01
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	1.99	2.47	2.33
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.71	1.32	1.12
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽¹⁾ (%) *	10.13	22.54	15.99
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) *	2.19	4.47	4.18
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) *	7.78	16.03	17.03
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) *	3.09	3.39	3.75
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.71	4.35	2.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	225.03 ⁽²⁾	-

หมายเหตุ: * Annualized

- (1) หนี้ที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายในครั้งนี้ จะทำให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงได้ แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับผลตอบแทนที่ได้รับจากเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุน อีกทั้งเงินที่ได้จากการเพิ่มทุน จะทำให้ส่วนทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น
- (2) เป็นการปรับโครงสร้างเงินทุน เพื่อเตรียมตัวในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมจำนวน 78 ล้านบาท หลังจากนั้นมีการเพิ่มทุนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นกลับเข้ามาจำนวน 0.55 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

12.3 คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

12.3.1 ผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การที่ธุรกิจประเภทนี้จะอาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนี้จึงอยู่ที่การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าให้ได้ทันความต้องการของลูกค้า ต้นทุนทางการเงิน การบริหารการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า รวมถึงยอดขาย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ การสร้างยอดขายให้เกิดขึ้นได้มาก จะทำให้เกิดกำไรสุทธิที่ดีได้

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2548 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 3,271.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ที่มีรายได้รวมทั้งสิ้น 2,630.9 ล้านบาท จำนวน 640.9 ล้านบาท หรือมีการเติบโตของรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 24.36 โดยในปี 2548 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 36.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 34.7 ล้านบาท จำนวน 1.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตของกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.37 สาเหตุสำคัญของการเติบโตของบริษัทฯทั้งในด้านยอดขายและกำไรสุทธิ ส่วนหนึ่งมาจากการเติบโตตามภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น และจากการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้สินค้าที่เกี่ยวข้องกับปิโตรเคมี รวมถึงเม็ดพลาสติกมีราคาที่สูงขึ้น

อีกส่วนมาจากการที่บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารสินค้าคงคลังได้ดี และมีการบริหารระบบการจัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญในสินค้าที่สามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าของบริษัทฯ ได้ดี ทำให้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากลูกค้า ทำให้ปริมาณการขายสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการทำตลาดในสินค้าเกรดพิเศษที่มีอัตราการขยายตัวค่อนข้างดี และมีอัตรากำไรขั้นต้นดีกว่า และมีความผันผวนของราคาต่ำกว่าสินค้ากลุ่ม Commodity

ในส่วนของสินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 893.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2547 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 854.1 ล้านบาท จำนวน 38.9 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 4.60 สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คือ สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 644.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.15 ของสินทรัพย์รวม โดยร้อยละ 52.26 ของสินทรัพย์ทั้งหมด หรือเท่ากับ 466.7 ล้านบาท คือ ลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 135.1 ล้านบาทเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2547 ที่มีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 331.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.82 ของสินทรัพย์ทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นและได้ลูกค้ายายใหม่รายใหญ่ซึ่งมียอดซื้อสินค้าค่อนข้างสูงเข้ามา

2. ผลการดำเนินงาน

รายได้

ยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2548 เท่ากับ 3,257.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ที่มียอดขายเท่ากับ 2,616.7 ล้านบาท ประมาณ 640.9 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 24.49 ซึ่งในปี 2548 ยอดขายของบริษัทฯ จากสินค้ากลุ่ม Commodity จะมีสัดส่วนมากที่สุดเท่ากับ 2,424.0 ล้านบาท เติบโตประมาณร้อยละ 30.0 หรือประมาณ 559.2 ล้านบาท จากปี 2547 ที่มียอดขายประมาณ 1,864.8 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ราคาของน้ำมันในตลาดโลกสูงขึ้น และส่งผลโดยตรงต่อสินค้าปิโตรเคมี ทำให้สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายมีราคาสูงขึ้นตาม อีกส่วนหนึ่งมาจากการที่อุตสาหกรรมที่ใช้สินค้าปิโตรเคมี เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2548 ส่งผลให้บริษัทฯ ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในอันดับต้น ๆ มีปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้น โดยในปี 2547 บริษัทฯ มียอดขายประมาณ 55,692 ตัน ในขณะที่ในปี 2548 มียอดขายประมาณ 62,414 ตัน หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นในเชิงปริมาณขายประมาณร้อยละ 12.07 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการมีลูกค้ารายใหม่รายใหญ่ซึ่งมียอดซื้อสินค้าค่อนข้างสูงและการเติบโตตามภาวะของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2548 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 3,195.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 629.5 ล้านบาทจากปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 24.53 โดยค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากต้นทุนขาย โดยต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 610.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.57 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราการเติบโตของรายได้ อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับร้อยละ 94.93 มาเป็นร้อยละ 95.0 ในปี 2548 เนื่องจากราคาสินค้าเม็ดพลาสติกที่สูงขึ้น อันมีผลมาจากราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นซึ่งส่งผลโดยตรงต่อสินค้าปิโตรเคมีและพลาสติก

อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทฯ มีนโยบายขยายตลาดสินค้าเกรดพิเศษอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการลดภาษีนำเข้าสินค้าปิโตรเคมีส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2548 จากร้อยละ 20.00 เหลือร้อยละ 12.50 ในปี 2548 ร้อยละ 8.75 ในปี 2549 และร้อยละ 5 ในปี 2550 น่าจะทำให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายของบริษัทฯ มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องได้

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2548 เพิ่มขึ้น 19.1 ล้านบาทจากปี 2547 หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 23.26 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นจากการปรับเงินเดือนประจำปี และจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมตามการขยายตัวของบริษัทฯ อีกส่วนมาจากค่าใช้จ่ายปรับโครงสร้างบริษัทฯ เพื่อเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เช่นค่าที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นต้น รวมถึงมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 11.6 ล้านบาท เนื่องจากความผันผวนอย่างมากของอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2548

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดูแลและกำหนดนโยบายควบคุมความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับยอดจำหน่าย

ต่างประเทศและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ (T/R) โดยติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และเข้าทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสำหรับภาระผูกพันต่าง ๆ เมื่อเห็นว่าเป็นอัตราที่เหมาะสม ส่วนภาระหนี้ระยะสั้นที่เคยทำเป็นเงินสกุลต่างประเทศก็เปลี่ยนเป็น T/R บาทแทน รวมถึงไม่มีนโยบายซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าหากไม่มีภาระผูกพันอยู่ ซึ่งส่งผลให้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนปรับตัวลดลงอย่างมากในไตรมาสที่สามปี 2548 คือเท่ากับ 0.4 ล้านบาท และปรับเป็นกำไรในไตรมาสที่สี่ปี 2548 เท่ากับ 0.4 ล้านบาท

ด้านดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2548 มีดอกเบี้ยจ่ายรวม 25.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9 ล้านบาทจากปี 2547 หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 46.42 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจึงทำให้บริษัทต้องอาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเป็นช่วงขาขึ้นตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปี 2548

กำไรสุทธิ

ด้วยปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชี 2548 เพิ่มขึ้นเป็น 36.5 ล้านบาท เทียบกับ 34.7 ล้านบาทในปี 2547 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.37

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเข้ามาในช่วงปลายปี 2548 จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวนสุทธิ 99.9 ล้านบาท และได้ไถ่ถอนเงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 49.0 ล้านบาทจากยอดรวม 129.2 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะมีผลทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะสั้นในปี 2549 ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการไถ่ถอนเงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันฯ ส่วนที่เหลือให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสแรกของปี 2549 เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไป

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่ค่อนข้างต่ำ เป็นไปตามลักษณะของอุตสาหกรรมตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าที่จะมีอัตรากำไรสุทธิค่อนข้างต่ำ แต่การเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าเกรดพิเศษในอนาคตที่มีอัตรากำไรสูงกว่า คาดว่าจะมีผลให้บริษัทฯ มีกำไรมากขึ้น และทำให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ดีขึ้นได้

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2548 เท่ากับร้อยละ 15.99 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 22.54 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นจากการเพิ่มทุน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้เสนอจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2548 ในอัตราร้อยละ 0.14 บาท รวมเป็นเงิน 28 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นแล้ว

12.3.2 ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ตามงบการเงินปี 2548 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 893.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.9 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.55 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของบริษัทฯ สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

1. สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 95.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.35 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า ซึ่งเพิ่มขึ้น 135.1 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นและได้ลูกค้ารายใหม่รายใหญ่ซึ่งมียอดซื้อสินค้าค่อนข้างสูงเข้ามา ในส่วนของสินค้าคงเหลือลดลง 42.3 ล้านบาท เนื่องจากการชะลอการสั่งซื้อสินค้านำเข้าในกลุ่ม Engineering และ Specialty Chemical ซึ่งเป็นสินค้าในประเทศนอกเขต AFTA ซึ่งจะมีการปรับลดอัตราภาษีนำเข้าจาก 12.5 % ในปี 2548 ไปเป็น 8.75% ในปี 2549 จึงมีการชะลอการสั่งซื้อสินค้ากลุ่มดังกล่าวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2548
2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 56.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.47 เนื่องจากการไถ่ถอนเงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 49.0 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ จะให้เครดิตการค้ากับลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ประมาณ 30-60 วัน ยกเว้นลูกค้าองค์กรที่มีวงศการวางใบเรียกเก็บเงินที่จะต้องมีการเรียกเก็บเงินตามกำหนดเวลา โดยบริษัทฯ มีลูกค้าที่ชำระค่าสินค้าเกินระยะเวลาที่บริษัทฯ ให้เครดิตเทอมอยู่จำนวนหนึ่งซึ่งมาจากเหตุผลของการกำหนดการวางใบเรียกเก็บเงินค่าสินค้าที่ทำให้บางครั้ง บริษัทฯ ต้องรอให้ถึงวูดการวางใบเรียกเก็บเงินค่าสินค้าก่อน ซึ่งทำให้ระยะเวลาที่ให้เครดิตเทอมจริง ๆ สำหรับลูกค้าบางกลุ่มอาจอยู่ระหว่าง 45-75 วัน เมื่อเทียบกับเครดิตเทอม 30-60 วัน สัดส่วนลูกหนี้แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

	31 ธันวาคม 2548	31 ธันวาคม 2547
ยังไม่ถึงกำหนดค้างชำระ	316.8	180.2
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 1 เดือน	106.1	119.3
เกิน 1 เดือน แต่ไม่เกิน 3 เดือน	21.6	27.3
เกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	17.5	5.1
เกิน 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	5.2	0.2
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	2.5	0.5
รวมลูกหนี้การค้า	469.7	332.6

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการปรับปรุงนโยบายการเรียกเก็บค่าสินค้าจากลูกค้า โดยจะมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการชำระค่าสินค้าล่าช้าเป็นอัตราร้อยละต่อปี ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะทำให้ระยะเวลาการคงค้างของลูกหนี้นับจากวันที่เรียกเก็บลดลง ในส่วนของหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทฯ จะพบว่ามีน้อยมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าก่อนการให้วงเงินเครดิต รวมถึงนโยบายสำหรับลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มิใช่ลูกค้าเกรด A หรือ B ที่สามารถตรวจสอบฐานะทางการเงินได้ว่า มีฐานะทางการเงินดี และไม่มีปัญหาหนี้สินค้างชำระในตลาด จะต้องซื้อ

สินค้าเป็นเงินสดอย่างน้อย 2-3 งวด เพื่อติดตามดูพฤติกรรมและความสามารถในการชำระเงิน ก่อนที่จะมีการให้วงเงินเครดิต โดยบริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 – 100 โดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระร่วมกับประวัติการชำระเงิน และฐานะการเงินของลูกหนี้แต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 3.0 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายจากลูกหนี้การค้ากับบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2548 เป็นเวลา 2 ปีสำหรับสัญญาฉบับแรก (สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2550) โดยจะคุ้มครองสำหรับหนี้เสียของลูกค้าเฉพาะรายที่ได้รับอนุมัติและมียอดคงค้างมากกว่า 1 ล้านบาท และให้ความคุ้มครองเท่ากับร้อยละ 80 ของมูลค่ายอดหนี้เสีย โดยมีค่าเบี้ยประกันขั้นต่ำเท่ากับ 4.16 ล้านบาท และให้ความคุ้มครองสูงสุด 30 เท่าของค่าเบี้ยประกันที่จ่ายจริง

สินค้าคงคลัง

ในส่วนของสินค้าคงคลังของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีนโยบายในการควบคุมมูลค่าของสินค้าคงคลังของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับไม่เกินยอดขายเฉลี่ยประมาณ 7 วันในส่วนของสินค้าที่ผลิตในประเทศ และประมาณ 30-90 วันในส่วนของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยการสั่งซื้อสินค้าจะกระทำภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของแผนกสั่งซื้อสินค้า โดยการสั่งซื้อสินค้าเกินกว่านโยบายที่กำหนดจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

สภาพคล่อง

ในปี 2548 จากการที่บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการบริหารลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย ซึ่งบริษัทฯ มีการจัดหาเงินดังกล่าวผ่านทางกรู๊ปยืมเงินจากสถาบันการเงิน ส่วนการมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบนั้น จากลักษณะของธุรกิจของบริษัทฯ กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานจะมีค่าเป็นบวกและลบสลับกันไป เมื่อเก็บเงินกับลูกหนี้การค้าแล้ว กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ จะกลับมาเป็นบวก และเมื่อมีการชำระเงินค่าสินค้า กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานอาจจะมีค่าเป็นลบได้ ซึ่งสาเหตุหนึ่งของการที่มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบมาจากการที่บริษัทฯ จะได้รับส่วนลดมากขึ้นถ้ามีการชำระเป็นเงินสดหรือชำระเร็วขึ้น ซึ่งส่วนลดเป็นส่วนประกอบสำคัญในธุรกิจประเภทนี้ และบริษัทฯ เล็งเห็นถึงประโยชน์ดังกล่าว จึงมีการชำระค่าสินค้าบางส่วนเป็นเงินสดหรือชำระเร็วกว่าปกติ โดยบริษัทฯ สามารถใช้เงินกู้จากธนาคารมาเพื่อเสริมสภาพคล่องเพื่อให้ได้ประโยชน์จากการชำระค่าสินค้านดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทฯ ไม่มีปัญหาสภาพคล่อง ประกอบกับเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถได้ประโยชน์มากขึ้นจากการชำระค่าสินค้าเร็วขึ้น ณ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 7 แห่ง ในวงเงินรวม 1,107.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 417.0 ล้านบาท จากปี 2547 ที่มี 5 แห่งในวงเงินรวม 690.6 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอในการเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัทฯ ได้

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ในปี 2548 อยู่ที่ประมาณ 44.33 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2547 ที่ประมาณ 42.95 วัน เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายธุรกิจไปสู่ฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นในอุตสาหกรรมกาวและยาง ซึ่งส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมนี้ให้เครดิตลูกค้าเฉลี่ย 60 วัน จึงส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯเพิ่มขึ้น ในขณะที่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยจาก 23.83 วันในปี 2547 เป็น 21.52 วันในปี 2548 ซึ่งเป็น

ผลมาจากการที่บริษัทฯ ชะลอการสั่งซื้อสินค้านำเข้าช่วงปลายปี 2548 ซึ่งเป็นสินค้าในประเทศนอกเขต AFTA ที่จะมีการปรับลดอัตราภาษีนำเข้าในปี 2549 ส่วนระยะเวลาชำระหนี้ของบริษัทฯ ในปี 2548 เท่ากับ 20.17 วัน ใกล้เคียงกับงวดปี 2547 ที่ประมาณ 20.44 วัน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.28 เท่าในปี 2548 และ 0.94 เท่าในปี 2547 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2545 ที่เท่ากับ 0.86 เท่า อัตราส่วนดังกล่าวมาจากการที่บริษัทฯ มีเงินทุนหมุนเวียนเข้ามาจากการเพิ่มทุน ซึ่งทำให้ยอดเงินกู้ยืมระยะสั้นปลายปีลดลง ในขณะที่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของยอดขาย

แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ในปี 2548 ยังคงไม่แตกต่างจากปี 2546 และ 2547 มากนัก โดยบริษัทฯอาศัยแหล่งเงินทุนในรูปแบบหนี้สินหมุนเวียนเป็นส่วนใหญ่ โดยมีหนี้สินรวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 67-81 ของสินทรัพย์รวม โดยหนี้สินส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมธนาคารที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะยาว แต่ในปี 2548 ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้วนั้น บริษัทฯได้นำเงินดังกล่าวมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจึงทำให้สามารถลดยอดเงินกู้ในช่วงปลายปีลงจำนวนหนึ่ง และมีผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงเหลือ 2.00 เท่า เมื่อเทียบกับ 4.35 เท่าในปี 2547 ส่วนหนี้สินรวมปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 66.72 ของสินทรัพย์รวม

ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคารแห่งหนึ่งในวงเงิน 90 ล้านบาท เพื่อใช้ในการซื้อสินค้าจาก supplier รายหนึ่งของบริษัทฯ ได้มีข้อกำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ (Covenant) ที่สำคัญที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม คือ บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมหลังจากหักด้วยเงินฝากที่ใช้เป็นหลักประกันต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไว้ในอัตราที่ไม่เกินกว่า 4 เท่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 2.0 เท่า ซึ่งต่ำกว่าที่กำหนดในสัญญาข้างต้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2548 เท่ากับ 297.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 137.6 ล้านบาทจากปี 2547 หรือคิดเป็นร้อยละ 86.17 โดยการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นอย่างมากรนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มทุนจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเมื่อวันที่ 8-14 มิถุนายน 2548 จำนวน 1.1 ล้านบาท รวมกับการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 21-23 พฤศจิกายน 2548 อีก จำนวนสุทธิ 99.9 ล้านบาท และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของปี 2548 จำนวน 36.5 ล้านบาท

12.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในรอบบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี คือ สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 600,000 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ทั้งจำนวน ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีภาระค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) ที่จะต้องชำระให้กับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานที่ผู้สอบบัญชีสังกัดแต่อย่างใด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549 ได้มีมติให้เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งคุณศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 หรือคุณศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 แห่งบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปีงบบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ในอัตราค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 650,000 บาท

13. ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

13.1 สัญญาเพื่อรับข้อมูลด้านเทคนิค

ในเดือนพฤษภาคม ปี 2548 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเพื่อรับข้อมูลด้านเทคนิคจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำของโลกรายหนึ่ง เป็นระยะเวลา 7 ปี เพื่อศึกษาสินค้าประเภท Thermoplastic Rubber ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ทั้งในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบ และตกแต่งรถยนต์ เช่น พวงมาลัย อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือคอมพิวเตอร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกมาก โดยบริษัทฯ ไม่มีภาระค่าใช้จ่ายใด ๆ จากการรับข้อมูลดังกล่าว แต่ต้องรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าวตามระยะเวลาของสัญญา ในกรณีที่บริษัทฯ มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้ข้อมูลทางด้านเทคนิคข้างต้นในอนาคต บริษัทฯ ไม่มีภาระของส่วนแบ่งรายได้หรือค่าธรรมเนียมใด ๆ กับบริษัทผู้ผลิตรายดังกล่าว



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

1. บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1.1 กรรมการบริหารหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมชาย คุลีเมชิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายสมชาย คุลีเมชิน กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสมชาย คุลีเมชิน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	- นายสมชาย คุลีเมชิน -
2. นายสำรวย ทิชาชล	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1	- นายสำรวย ทิชาชล -
3. นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด 2	- นายเอกชัย ศิริจันทน์นท์ -
4. นายศิริ วิรุฒนวงศ์	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร	- นายศิริ วิรุฒนวงศ์ -

5.	นายปิยะ จรรย์เศรษฐพงษ์	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	- นายปิยะ จรรย์เศรษฐพงษ์ -
6.	นางประวิษฐา หรรษกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	- นางประวิษฐา หรรษกุล -

ผู้รับมอบอำนาจ

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายสมชาย คูลีเมชิน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	- นายสมชาย คูลีเมชิน -

1.2 กรรมการคนอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้ว และไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายสมชาย คูลีเมชิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสมชาย คูลีเมชิน กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้วดังกล่าวข้างต้น”

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม	ประธานคณะกรรมการและกรรมการอิสระ	- ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม -
2.	นายวิระ มาวิจักขณ์	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	- นายวิระ มาวิจักขณ์ -
3.	รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- รศ.เชาวลีย์ พงศ์ผาติโรจน์ -
4.	นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์ -

ผู้รับมอบอำนาจ

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายสมชาย คูลีเมชิน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ	- นายสมชาย คูลีเมชิน -





บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2548

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
1	ดร. พิสิฐ ลี้อาธรรม ประธานกรรมการและกรรมการ อิสระ	54	ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีราสมุส	0.08	-	2547 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
						2544 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
						2544 – 2546	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
						2540 – 2544	รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลัง
						2538 – 2540	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารกรุงเทพ
						2534 – 2537	ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ	ธนาคารแห่งประเทศไทย
2530 - 2533	นักเศรษฐศาสตร์	International Monetary Fund						
2	นายวิระ มาวิจักขณ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	62	ปริญญาโท วิศวกรรม เคมี University of Texas	0.05	-	2547 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
						2548 – ปัจจุบัน	กรรมการและที่ปรึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม	บริษัท ศรีฟายน์ เทค จำกัด
						2544 – 2546	อธิบดี	กรมโรงงานอุตสาหกรรม
						2542 – 2543	รองปลัดกระทรวง	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
						2540 - 2541	ผู้ตรวจราชการกระทรวง	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
						2539 – 2540	รองอธิบดี	กรมโรงงานอุตสาหกรรม
						2516 – 2539	วิศวกร	กรมโรงงานอุตสาหกรรม
						2515 – 2516	ผู้จัดการโรงงาน	บจก. ศรีไทย
						2515 – 2516	ผู้จัดการฝ่ายผลิต	บจก. Union Carbide (Thailand)
						2514 - 2515	อาจารย์ปริญญาโท	คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
3	รศ. เขาวลัยย์ พงศ์ผาติโรจน์ กรรมการตรวจสอบ	69	เทียบเท่าปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจ The School of Economics and Business Administration in Gothenburg ประเทศสวีเดน ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.05	-	2547 – ปัจจุบัน 2542 – ปัจจุบัน 2540 – ปัจจุบัน 2538 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน 2539 – 2546 2505 – 2538 2519 - 2530	กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการอำนวยการ รองศาสตราจารย์ เลขาบริหารการเงิน	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ภัทรลีซซิง จำกัด (มหาชน) บริษัท ภัทรลีซซิง จำกัด (มหาชน) ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย คณะบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4	นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ กรรมการตรวจสอบ	42	Chartered Financial Analyst (CFA), CFA Institute, USA ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า Purdue University, USA ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า Purdue University, USA	0.05	-	2549 - ปัจจุบัน 2548 - ก.พ.49 2545 - ม.ค. 49 2541 - ม.ค. 49	ผู้จัดการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการ	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม.เอ. ไอ. (mai) บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์จัดการเงินร่วมลงทุน วีเน็ต จำกัด บริษัท วีเน็ต แคปปิตอล จำกัด
5.	นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์	48	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	0.00	-	2549 – ปัจจุบัน 2549 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน 2546 - 2547 2541 – 2546	กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษา กรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ CFO รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทล กรีนกรุ๊ป จำกัด บริษัท แอ็ดด้า (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท เรพแพคคอนสรัคชั่น จำกัด บริษัท สามมิตรมอเตอร์ จำกัด บริษัท กาดสวนแก้ว จำกัด

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
6	นายสมชาย คูลีเมธิน กรรมการ และ กรรมการ ผู้จัดการ	48	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	23.25	-	2538 - ปัจจุบัน 2531 - 2538 2528 - 2531 2522 - 2528	กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เลียงเข็ง เทรดิง จำกัด Central Pacific (EX-IM) GmbH, Germany บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด
7	นายสำรวย ทิชาชล กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 1	49	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	13.56	-	2539 - ปัจจุบัน 2537 - 2539 2532 - 2537 2529 - 2531 2524 - 2529 2523 - 2524	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด 1 ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการขายตรง เจ้าหน้าที่ขาย ผู้จัดการแผนกขาย เจ้าหน้าที่วิชาการ	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สยาม บราเดอร์ อิมพอร์ต - เอ็กซ์พอร์ต จำกัด บริษัท ไทยโพลีเอททีลีน จำกัด บริษัท ค้าสากลซีเมนต์ไทย จำกัด บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด บริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด
8	นายเอกชัย ศิริจันทน์ กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 2	41	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี เคมีอุตสาหกรรม สถาบันพระจอมเกล้าพระนคร เหนือ ปริญญาตรี วิศวกรรมโพลีเมอร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ประกาศนียบัตร วิศวกรรมเคมี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	13.56	-	2538 - ปัจจุบัน 2529 - 2538 2529 - 2531	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย การตลาด 2 ผู้จัดการฝ่ายขาย อาจารย์	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เลียงเข็ง เทรดิง จำกัด คณะวิศวกรรมโพลีเมอร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์
9	นาย ศิริ สุริวัฒน์วงศ์ กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	42	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	13.56	-	2538 – ปัจจุบัน 2535 – 2537 2533 – 2535 2530 - 2533	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายขาย ตัวแทนขาย	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เลิกเซ็ง เทรดิง จำกัด บริษัท ตะลอมสิน พลาสติก จำกัด บริษัท เอ็ม ซี พลาสติก จำกัด
10	นายปิยะ จริยเศรษฐพงศ์ กรรมการ และ รองกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	45	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	13.56	-	2538 – ปัจจุบัน 2532 – 2538 2526 – 2532	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายปฏิบัติการ ผู้จัดการฝ่ายขาย ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เลิกเซ็ง เทรดิง จำกัด บริษัท ศรีกรุงวัฒนา จำกัด
11.	นางประวีณา หรรษกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน	43	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	0.05	-	2545 – ปัจจุบัน 2544 - 2544 2541 - 2544 2534 - 2540 2530 - 2533	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี-การเงิน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงิน ผู้สอบบัญชีอาวุโส	บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท แกล็กไซสมิทไคสัน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท บล็อก ดรัก คัมปะนี (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ซี.เมลเซอร์ส แอนด์ โก. (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไฟร์ช วอเตอร์ เอ้าส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด



บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
GLOBAL CONNECTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 2
แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549

**แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับ
ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน**

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัท มีการมอบหมายให้กรรมการบริหารจัดการเป้าหมายและแผนงานประจำปี โดยจะมีการประชุมเพื่อติดตามผลงานเป็นรายไตรมาส และรายเดือน และคณะกรรมการบริหารได้จัดทำเป้าหมาย และแผนงานประจำปีแล้ว

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

ใช่ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาเป้าหมายการดำเนินงาน โดยประเมินจากข้อมูลทางธุรกิจ ผลประกอบการ ฐานลูกค้า และความเหมาะสมที่จะเป็นไปได้ในอนาคต จึงมั่นใจได้ว่าเป้าหมายในการดำเนินงานที่กำหนดไว้มีความเหมาะสม และสามารถดำเนินการได้ ประกอบกับบริษัทไม่มีนโยบายให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานจากยอดขาย

- 1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับผู้บริหารและพนักงานและกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร
- 1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณ (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่
 มี ไม่มี
บริษัทฯ ได้มีการจัดเตรียมข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณและได้ประกาศในวันที่ 22 มีนาคม 2548
-
- 1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติเพื่อกำกับและตรวจสอบการดำเนินธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อและการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้
-
- 1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าและลูกค้า โดยเน้นการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดี เพื่อประโยชน์ในการติดต่อค้าขายซึ่งกันและกันในระยะยาว
-

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสี่ยงอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสี่ยงดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

- (1) พิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)
- (2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้น ๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

มี ไม่มี

คณะกรรมการบริหาร จะมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่มาจากภายนอกและภายใน โดยอาศัยการประชุมประจำเดือนเพื่อพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจ

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

มี ไม่มี

คณะกรรมการบริหาร ได้มีการวิเคราะห์ถึงเหตุการณ์ และข้อกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการติดตามข้อมูล และประเมินสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้ติดตาม และพิจารณามาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ ได้มีการแจ้งให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ โดยกำหนดช่องทางในการสื่อสารเป็นทางวาจาหรือทางลายลักษณ์
อักษร รวมถึงการประชุมประจำเดือน

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่

มีนโยบายในการติดตามการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่า แนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

- (1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ กำหนดอำนาจในการอนุมัติด้านการเงิน โดยมีการกำหนดระดับการอนุมัติตามจำนวนเงินอย่างชัดเจน

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างชัดเจน

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทฯ มีการตรวจสอบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาและข้อตกลงดังกล่าว ที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่ผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าว นำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว ถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

มี

ไม่มี

มีมาตรการติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในที่ประชุมประจำเดือน

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้น อีกหรือไม่

มี

ไม่มี

ไม่มีกรณีดังกล่าว

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) มีความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ เป็นต้น)

ใช่ ไม่ใช่

ในการนำเสนอเรื่องให้กับทางคณะกรรมการพิจารณานั้น กำหนดให้มีการนำเสนอข้อมูลที่สำคัญ และเพียงพอต่อการพิจารณาอนุมัติ

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย 7 วัน ไม่ใช่

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

ใช่ ไม่ใช่

มีการบันทึกรายงานการประชุม และเสนอที่ประชุมลงมติรับรองความถูกต้อง

4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกและบัญชีต่าง ๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องดังกล่าว _____

4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

ใช่ ไม่ใช่

บริษัทฯ ได้ใช้นโยบายการบัญชี เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ _____

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทัน่วงที

5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

การประชุมคณะกรรมการทุกครั้งได้มีการนำเสนอผลประกอบการของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบว่าเป็นไปตามเป้าหมายและงบประมาณที่ตั้งเอาไว้หรือไม่ รวมถึงการพิจารณาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายที่อาจส่งผลให้ไม่บรรลุตามเป้าหมายของแต่ละฝ่ายและเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว

5.2 กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

เป็นความเห็นเดียวกับที่ได้กล่าวไว้ในข้อ 5.1

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

บริษัท ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2548 ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวรายงานงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัท ได้กำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบ ต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นไปตามโครงสร้างที่องค์กรที่กำหนด

5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ไม่มีกรณีดังกล่าว

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

แนวนโยบายของผู้บริหาร กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในต้องรายงานผลการตรวจสอบภายใน และรายงานความคืบหน้าในการติดตามปรับปรุงข้อบกพร่องของหน่วยงานที่รับการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ

5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

มี แต่ยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าว

ไม่มี

ไม่มีกรณีดังกล่าว