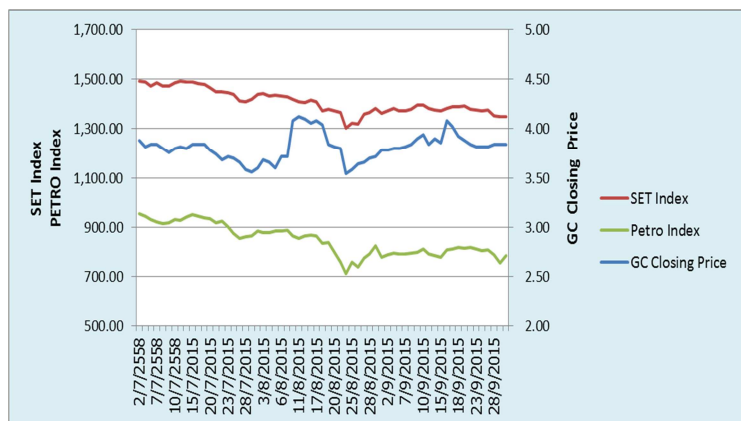


Stock performance

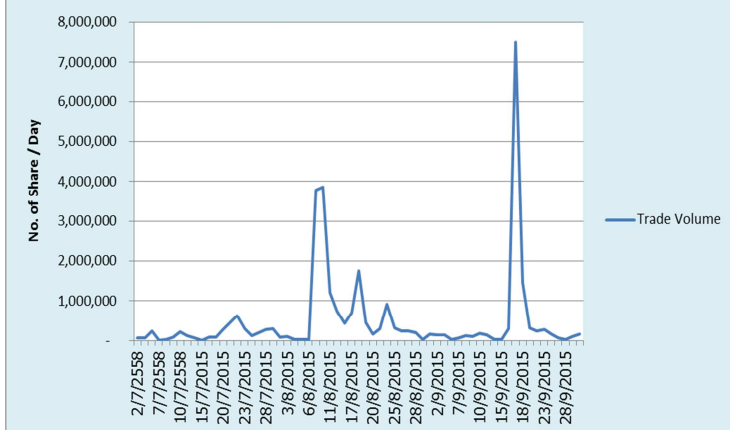
ที่มา: สรุปและวิเคราะห์โดย Investor Relations, GC

ข้อมูลจาก: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

SET INDEX and GC Stock Price Jul. – Sep. 2015



Trade Volume July - September 2015



	GC	Average Petro Industrial*
P/E** Ratio	12.46	14.33
Div. Yield	5.99	4.50
ROE***	14.94	10.75

* ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมปิโตรเคมี รวบรวมจากบริษัท GC, IVL, PATO, PTTGC, TCB, TCCC, TPMA, TPC, UP, VNT, YCI และ WG ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

** P/E ratio = ราคาปิด ณ วันสิ้นงวด / (กำไรย้อนหลัง 12 เดือน/ จำนวนหุ้น)

*** ROE ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

Source: SETTR ADE's website ณ วันที่ 30 กันยายน 2558

Stock Price (บาท /หุ้น)

	ไตรมาส 3 2558	ไตรมาส 2 2558	ไตรมาส 1 2558
ราคาสูงสุด (11 ส.ค. 58)	4.12	4.60	5.30
ราคาต่ำสุด (24 ส.ค. 58)	3.54	3.82	3.84
ราคาปิดเฉลี่ย	3.81	4.00	4.12

Stock Volume (หุ้น)

รายการ	ไตรมาส 3 2558	ไตรมาส 2 2558	ไตรมาส 1 2558
ปริมาณสูงสุด (17 ก.ย. 58)	7,505,700	5,502,201	30,936,554
ปริมาณต่ำสุด (15 ก.ค. 58)	1,700	2,300	300
ปริมาณเฉลี่ย	490,408	626,235	2,044,596
ปริมาณรวม	30,859,700	35,695,403	124,731,679

ราคาปิดเฉลี่ยหุ้น GC ในไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่ประมาณ 3.81 บาทต่อหุ้น หรือลดลงร้อยละ 4.75 เมื่อเทียบกับราคาปิดเฉลี่ยในไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ผ่านมา สำหรับการเคลื่อนไหวของ SET INDEX ในไตรมาสที่ 3 มีการปรับตัวลดลงจาก 1,518.20 จุด เป็น 1,408.76 จุด หรือลดลงร้อยละ 7.20 เมื่อ

เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ปริมาณการซื้อขายสูงสุดต่อวันในไตรมาสที่ 3 ปี 2558 เท่ากับ 7,505,700 หุ้น โดยมีปริมาณซื้อขายเฉลี่ย 490,408 หุ้นต่อวัน ทั้งนี้ ปริมาณซื้อขายโดยรวมในไตรมาสที่ 3 มีเพียง 30,859,700 หุ้น ซึ่งลดลงไปถึงร้อยละ 13.55 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ที่ผ่านมา โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 มีการซื้อขายรวมสูงถึง 35,695,403 หุ้น ซึ่งแนวโน้มราคายังลดลงตามทิศทางของดัชนี SET แม้ว่าช่วงที่ผ่านมาบริษัทมีผลประกอบการที่ดีก็ตาม ทำให้เห็นว่าราคาหลักทรัพย์ยังมีความผันผวนอยู่มากและนักลงทุนควรระมัดระวัง ประกอบกับควรศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน

สรุปรายละเอียดข่าวเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติก และเคมีภัณฑ์ ดังนั้น ข่าวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ บรรจุก๊าซ ฯลฯ เป็นต้น รวมถึงภาพรวมของการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ เนื่องจากธุรกิจพลาสติกมีลักษณะเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมสามารถทำให้มองเห็นภาพรวมของภาวะอุตสาหกรรมที่บริษัทเกี่ยวข้องได้

สภาวะเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกโดยรวมน่าจะดีขึ้นในช่วงปลายปี จากตัวเลขการว่างงานของสหรัฐฯปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจนเข้าไปสู่จุดต่ำสุดหลังจากการเกิดวิกฤตการณ์ซับไพร์ม และมองว่าการจ้างงานส่งผลกระทบต่อการบริโภคของภาคครัวเรือนที่จะมีแนวโน้มสูงขึ้นตามไปด้วย แม้ว่าในช่วงนี้อัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ จะยังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ 2 ก็ตาม สาเหตุหลักมาจากระดับราคาน้ำมันที่ยังคงตกต่ำ ทำให้การลงทุน และการจ้างงานในธุรกิจน้ำมันยังไม่ดีนัก นอกจากนี้สหรัฐฯ ยังประสบกับสภาวะค่าเงินดอลลาร์แข็งค่า ทำให้ภาคการส่งออกได้รับผลกระทบอีกด้วย ในด้านของเศรษฐกิจยุโรป หลักจากที่ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ได้อัดฉีดสภาพคล่อง ทำให้ค่าเงินของยุโรปอ่อนค่า ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก นอกจากนี้มาตรการดังกล่าวยังช่วยให้ธนาคารปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจภาคครัวเรือนมีการเติบโตที่ดีขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้ตัวเลขเงินเฟ้อของยุโรปก็ยังต่ำกว่าเป้า ทำให้ ECB อาจใช้มาตรการดังกล่าวต่อไปอีกระยะ แต่สิ่งที่ทำให้เศรษฐกิจยุโรปได้รับผลกระทบในช่วงนี้คือการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของยุโรป ด้านเศรษฐกิจญี่ปุ่นได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนเช่นกัน แม้ว่าค่าเงินเยนอ่อนค่า ทำให้เกิดผลดีต่อภาคการส่งออกของญี่ปุ่น แต่ในความเป็นจริงอุปสงค์ของประเทศจีนต่อสินค้าของประเทศญี่ปุ่นก็ลดลงไป ทำให้ค่าเงินเยนที่อ่อนค่านั้นแทบจะไม่มีผลต่อการส่งออกเท่าอุปสงค์ที่ลดลงไป แต่มีผลดีในด้านของการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น แต่ภาคการท่องเที่ยวมีส่วนเพียงร้อยละ 3 ของ GDP จึงส่งผลบวกไม่มากนัก ด้านของเศรษฐกิจจีน จากเหตุที่ตลาดหุ้นของจีนเกิดความผันผวนอย่างหนักจนตกลงมาอยู่ในระดับที่ต่ำสุด ในปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนเป็นอย่างมาก จึงเป็นเหตุที่ทำให้ธนาคารกลางจีนต้องปรับลดค่าเงินหยวนลง และยังคงปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงอีกเพื่อกระตุ้นให้ภาคการส่งออกให้ได้ดีขึ้น

จากสภาพเศรษฐกิจโลกทำให้ประเทศไทยได้รับผลกระทบเช่นกัน อีกทั้งปัญหานี้ครัวเรือนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนใกล้ถึงร้อยละ 80 ของ GDP และอาจส่งผลเสีย ถ้าหากไม่มีมาตรการที่รัดกุม อาจนำไปสู่ภาวะที่ภาคครัวเรือนมีกำลังซื้อลดลงได้ นอกจากนี้ เมื่อค่าเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลกระทบต่อผู้นำเข้าที่จะมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น แต่ในทางบวก ค่าเงินบาทที่อ่อนค่านั้น อาจส่งผลดีต่อภาคการส่งออก และภาคการท่องเที่ยว ที่มีชาวต่างชาติเข้าจับจ่ายใช้สอย และสามารถซื้อสินค้าไทยได้ในราคาที่เปรียบเทียบแล้วถูกลงได้

ที่มา : ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจธนาคารไทยพาณิชย์

วิเคราะห์และเรียบเรียงโดย : นักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.โกลบอลคอนเน็คชั่นส์

ประมาณการตัวเลขการเติบโตเศรษฐกิจไทยในปี 2558

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	ธนาคารโลก	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์
3.0%	2.5%	2.0-2.5%

ประมาณการตัวเลขการเติบโตของเศรษฐกิจไทย หลายสำนักประเมินไปในทิศทางเดียวกัน โดยคาดว่า การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่จะเพิ่มขึ้นได้ราวๆ เฉลี่ยร้อยละ 2.5 โดยอาศัยปัจจัยการใช้จ่ายภาครัฐ และการท่องเที่ยวเป็นหลัก ในขณะที่การส่งออกยังขยายตัวได้ในอัตราที่ไม่สูงนัก จากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของคู่ค้าสำคัญ เช่น จีน เป็นต้น โดยธนาคารโลกมองว่าจากการที่ไทยเป็นประเทศเศรษฐกิจเปิด และมีการพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก จึงได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว ประกอบกับเทคโนโลยีด้านการผลิตยังพัฒนาไปไม่มาก ทำให้สินค้าไทยอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการตลาดโลก และมองว่าไทยควรให้ความสำคัญอย่างจริงจังกับประเด็นดังกล่าว รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากร แรงงานให้สูงขึ้น

ที่มา : ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, ที่มา : สำนักข่าวไทยรัฐ

<http://www.thairath.co.th/content/530067>

วิเคราะห์และเรียบเรียงโดย : นักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.โกลบอล คอนเน็คชั่นส์

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบ



ที่มา : Tradingeconomics.com

IR Report as of 30 September, 2015 | 3rd Quarter of 2015

ไตรมาส 3 ของปี 2558 ราคาน้ำมันดิบ มีระดับราคาที่ต่ำสุดในช่วงปลายเดือนสิงหาคมต่ำกว่า 40 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และได้ Rebound กลับขึ้นไปเหนือระดับ 40 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรลในช่วงต้นเดือนกันยายน ซึ่งราคาน้ำมันดิบส่งผลถึงดัชนีราคาผู้บริโภค สะท้อนถึงอัตราเงินเฟ้อในประเทศไทยที่มีการติดลบอย่างต่อเนื่อง หลังจากราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ส่วนหนึ่งทำให้ต้นทุนของผู้แปรรูปลดลงได้บ้างในส่วนของต้นทุนพลังงาน แต่ในขณะเดียวกันแนวโน้มราคาสินค้าเม็ดพลาสติกที่อาจปรับตัวลดลง ทำให้ผู้แปรรูปชะลอการสั่งซื้อสินค้า

อุตสาหกรรมยานยนต์

	Vehicle				Motorcycle			
	Aug.	Jan.-Aug.	Growth YOY %	Growth YTD %	Aug.	Jan.-Aug.	Growth YOY %	Growth YTD %
Production (Units)	159,149	1,260,263	13.03	1.29	130,219	1,232,362	-7.85	-0.66
Domestic Sales (Units)	61,991	491,963	-9.94	-15.07	125,620	1,141,817	-17.93	27.65
Export (CBU) (Units)	101,982	780,414	13.88	5.26	19,442	247,090	-12.3	-3.38

Remark:
 YOY (Year on Year: compare to the same month of this year to the last year)
 YTD (Year to date: the accumulate from January to the latest month)
 Export of Motorcycle is included CBU & CKD

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรม

ตัวเลขที่เปิดเผยโดยสมาคมอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยอดผลิตรถยนต์เห็นถึงสภาวะการส่งออกรถยนต์ในเดือนสิงหาคม 2558 มียอดผลิตรถยนต์ที่ 159,149 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.03 จากช่วงเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากการเปิดตัวรถกระบะรุ่นใหม่ของรถยี่ห้อหนึ่ง เป็นผลทำให้อุปสงค์ของการซื้อผลิตรถใหม่ในรุ่นดังกล่าวเพิ่มขึ้นตามไปสั่งซื้อ นับตั้งแต่ต้นปีอุตสาหกรรมมีการผลิตรถยนต์ทั้งหมด 1,260,263 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.29 จากช่วงเดียวกันของปี 2557 และการส่งออกรถยนต์ในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ (มกราคม 2558 – สิงหาคม 2558) มียอดส่งออกรวม 780,414 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.88 คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 366,981.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.50 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศของเดือนสิงหาคม 2558 มีจำนวน 61,991 คัน ลดลงร้อยละ 9.94 จากเดือนสิงหาคม 2557

จะเห็นว่าการส่งออกรถยนต์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน พบว่ามีตัวเลขการส่งออกที่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลพวงมาจากการปรับแผนการผลิตของบริษัทรถยนต์เกี่ยวกับฐานการผลิตแต่ละชนิด โดยเฉพาะรถประเภทอีโคคาร์ที่มีตัวเลขการส่งออกสูงขึ้น รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนที่ค่าเงินบาทอ่อนค่า ทำให้ราคาสินค้าของประเทศไทยเมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา มีราคาถูกลง ส่งผลให้เกิดการสั่งจองการผลิตไว้ล่วงหน้า สำหรับตัวเลขการผลิตปฏิเสธไม่ได้ว่าการเปลี่ยนรุ่นของค่ายผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ มีการปรับโฉมรถยนต์ใหม่ถึง 2 รุ่นด้วยกัน ทำให้มีการสั่งจองหรือเตรียมผลิตไว้จำนวนมาก

อุตสาหกรรมพลาสติก

ปี'58 ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกหดตัวร้อยละ 1.9 สาเหตุน้ำมันดิบและเศรษฐกิจคู่ค้าชะลอ (ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย)

ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย คาดว่า มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกจะหดตัวราวร้อยละ 1.9 จากปี 2557 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 120,220 ล้านบาท เนื่องจากราคาน้ำมันดิบที่ลดต่ำลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกลดลง ประกอบกับเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญชะลอตัว โดยเฉพาะญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ส่งผลให้กำลังซื้อในตลาดส่งออกดังกล่าวอ่อนแอ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกที่น่าจะหดตัวและส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกโดยรวมมากที่สุด คือ กลุ่มแผ่นพลาสติก พิล์ม ฟอยล์ หรือแถบที่ทำด้วยพลาสติก และกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก เพราะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุด โดยมีสัดส่วนการส่งออกเป็นร้อยละ 34.9 และร้อยละ 29.7 ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด โดยมีญี่ปุ่นและอินโดนีเซียเป็นตลาดส่งออกหลัก ซึ่งเป็นตลาดที่กำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวดังที่กล่าวมาข้างต้น

ขณะที่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก อาทิเช่น อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์ติดตั้งสำหรับเฟอร์นิเจอร์ เครื่องแต่งกายที่ใช้ป้องกันรังสีหรือสารเคมี รวมถึงถุงมือพลาสติก เป็นต้น น่าจะยังขยายตัวได้ดี เนื่องจากไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายสำคัญอย่างจีน โดยเฉพาะในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง การออกแบบที่สร้างสรรค์และสวยงาม รวมถึงมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน และน่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยพยุงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกโดยรวมไม่ให้ทรุดตัวลงไปแรง

ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2559 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกน่าจะฟื้นตัวดีขึ้น จากการทยอยฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ประกอบกับความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยในประเทศกลุ่ม CLMV ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมูลค่าพลาสติกไม่น่าจะถูกแรงกดดันจากการทรุดตัวแรงของราคาน้ำมันในตลาดโลกเหมือนปี 2558 ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อให้ผู้ผลิตมีแรงจูงใจในการเพิ่มกำลังการผลิตมากขึ้น นอกจากนี้ การขยายตัวดังกล่าวส่วนหนึ่งมาจากผลของฐานที่คาดว่าจะอยู่ในระดับต่ำในปี 2558 ส่งผลให้ในปี 2559 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย คาดว่า จะขยายตัวในกรอบร้อยละ 2.3 – 4.0 จากปี 2558 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 122,980 – 125,030 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย

สรุป Q&A : GC – Opportunity Day 13 สิงหาคม 2558

<p>1</p>	<p>Q : Gross Profit Margin ของบริษัทเติบโตมากในไตรมาส 2 บริษัทจะสามารถรักษาอัตรากำไรแบบไตรมาส 2 ที่ผ่านมาได้ต่อไปหรือไม่</p> <p>A : มีปัจจัยหลายอย่างที่เข้ามามีผลกระทบ หนึ่งในนั้นคือ ราคาน้ำมัน แต่การขึ้นลงของราคาน้ำมัน ก็ไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงกับราคาเม็ดพลาสติก แต่มีผลทางด้านจิตวิทยาของการซื้อขายเม็ดพลาสติก เมื่อลูกค้ามองว่าแนวโน้มราคาอยู่ในช่วงขาลง ลูกค้าจะซื้อ และใช้เท่าที่จำเป็นเท่านั้น เพื่อลดการขาดทุนของสินค้าคงคลัง แต่ถ้าเป็นแนวโน้มขาขึ้น ลูกค้าจะรีบซื้อไว้ก่อน เพราะเกรงว่าราคาอาจจะสูงขึ้นในอนาคต จากแนวโน้มราคาน้ำมันทั้งหลายแล้ว ทำให้เราอาจจะมีอัตรากำไรได้ไม่ถึงเท่ากับไตรมาสที่ 2 เพราะเมื่อกลับไปดูที่ไตรมาส 1 ราคาเป็นแนวโน้มขาลง และไตรมาส 2 นั้นเป็นช่วงขาขึ้น แต่จากข้อมูลตัวเลขของบริษัทที่ผ่านมาใน 1-2 เดือนนี้ เรายังคงมีอัตรากำไรที่สูงกว่าที่เราคาดการณ์ไว้</p>
<p>2</p>	<p>Q : การอ่อนตัวของค่าเงินบาท จะส่งผลให้กับต้นทุนของการนำเข้าสินค้าของบริษัทสูงขึ้นหรือไม่ และส่งผลต่ออัตรากำไรของบริษัทในไตรมาสนี้และไตรมาสต่อไปหรือไม่</p> <p>A : ค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง ส่งผลกระทบกับ GC บ้าง ทั้งนี้สัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าของเรามีการซื้อในประเทศมากกว่าการนำเข้า แต่ในขณะเดียวกัน เราพยายามสื่อสารให้พนักงานขายทุกคน ทราบถึงแนวโน้มทิศทางราคาว่า จะไปในทิศทางไหน เพื่อช่วย Balance Pricing ให้ลูกค้า และช่วยปรับเปลี่ยนหรือลดปริมาณการสั่งซื้อ เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานะของอัตราแลกเปลี่ยน เพราะการขายเราจะตกลงอัตราแลกเปลี่ยนไว้กับลูกค้าตั้งแต่แรก จากนั้นส่งต่อฝ่ายการเงินเพื่อซื้อ Forward Contract ให้ครอบคลุมกับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้น แต่ในด้านของอัตรากำไร เราได้พยายามรักษาระดับอัตรากำไรให้ดีขึ้น และบริหารจัดการในเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด</p>
<p>3</p>	<p>Q : แนวโน้มการเติบโตของยอดขาย อัตรากำไรสำหรับครึ่งปีหลัง</p> <p>A : ในส่วนของยอดขาย น่าจะเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับ GDP โดยไม่น่าจะเติบโตได้เกิน 3% โดยจะพยายามเน้นขายสินค้าที่มีกำไรสูง ส่วนอัตรากำไร จะพยายามให้อยู่ในระดับเดียวกันกับครึ่งปีแรก แต่ทั้งนี้ขึ้นกับปัจจัยหลักอื่นๆ ตามสภาพเศรษฐกิจโดยรวมด้วย</p>